

Google ontmoet JCDecaux

Google en JCDecaux slaan de handen ineen om de eerste programmatic DOOH-campagne op het JCDecaux-netwerk te lanceren met behulp van het DV360-platform van Google. Deze samenwerking biedt adverteerders de mogelijkheid om digitale schermen te integreren en gebruik te maken van geavanceerde targeting-mogelijkheden en realtime biedingen om hun gewenste publiek te bereiken.

Programmatic DOOH-reclame biedt voordelen zoals real-time levering van advertenties en de mogelijkheid om gepersonaliseerde en relevante berichten te verzenden. Deze samenwerking betekent een significante vooruitgang in de wereld van DOOH-reclame, waardoor merken kunnen profiteren van de kracht van programmatic advertising in een zeer zichtbaar en impactvol medium. Met de mogelijkheid om tijdige en op maat gemaakte berichten te leveren, biedt programmatic DOOH-reclame een krachtig instrument voor adverteerders om hun doelgroep te betrekken en resultaten te behalen.

Deze eerste campagne kwam tot stand met de hulp van **TRKKN, Advise & VIOOH**

Robin - Google

"We zijn verheugd het Digital out of Home aanbod uit te breiden door het Nederlandse JCDecaux netwerk te verwelkomen in Display & Video 360. Met deze uitbreiding hebben bureaus, adverteerders en gebruikers van het Display & Video 360 platform de mogelijkheid om naadloos outdoor advertenties op het JCDecaux netwerk te integreren met andere digitale mediakanalen als Connected TV, Display, Audio en Native. Een speciaal dankwoord gaat uit naar TRKKN en Advise voor hun waardevolle samenwerking tijdens de testfase. De steun, flexibiliteit en input hebben een cruciale rol gespeeld om dit partnerschap tot stand te brengen."

Pauline - Advise

"Bij Advise willen wij onze klanten op beslissende voor-sprong zetten en daarom zijn wij continu op zoek naar verbetering en innovaties. Het proberen van nieuwe dingen en doen van testen is hierbij een belangrijk onderdeel. We zijn daarom blij dat we hebben kunnen bijdragen aan opstart van JCDecaux in DV360."

Marnix - TRKKN

"Dankzij onze nauwe samenwerking met Google, JCDecaux en onze DV360 klanten, hebben wij als TRKKN een verbindende rol kunnen spelen bij het opzetten van deze eerste test. Dankzij de open houding van Advise m.b.t. innovaties was er snel een adverteerder gevonden om de test op te zetten opzetten".

James - JCDecaux

"Het was een waar genoegen om met DV360, TRKKN en Advise deze eerste campagne te kunnen draaien op het Nederlandse JCDecaux netwerk."

