



## Bereikcijfers **Billboards/Vitrines**<sup>®</sup>

Om aan te kunnen geven hoeveel consumenten binnen verschillende doelgroepen bereikt worden met een specifieke buitenreclamecampagne, is in 2000 in opdracht van het Platform Buitenreclame Exploitanten (PBE) een omvangrijk bereiksonderzoek verricht. De uitkomsten hiervan zijn gebaseerd op zowel onderzoek naar verplaatsingsgedrag en routes van het openbaar vervoer, als op onderzoek naar zichtbaarheid van de buitenreclameobjecten. Deze data is vervolgens gecombineerd met de locaties van de reclameobjecten van alle buitenreclame-exploitanten in Nederland. Op dit onderzoek worden sindsdien bereikcijfers, gemiddelde contactfrequenties en GRP's van alle netwerken van JCDecaux en andere exploitanten gebaseerd.

Het huidige buitenreclameonderzoek is gekoppeld aan een site-classification die flink verouderd is. Door constante verschuivingen van concessies op de buitenreclamemarkt zijn de bereikcijfers niet meer helemaal up-to-date en daardoor slechts indicatief. In het geval van JCDecaux geldt dat wij er de afgelopen jaren een groot aantal concessies bij hebben gekregen, die niet in de huidige bereikcijfers worden meegenomen. Hierdoor is in de onderstaande cijfers het bereik van onze concessies in Almere, Amersfoort, Amstelveen, Ede, Leidschendam-Voorburg, Roosendaal, Rotterdam en Zevenaar niet meegenomen.

Daarnaast zijn er in diverse steden buitenreclameobjecten bijgeplaatst, billboards vervangen door Vitrines<sup>®</sup> en objecten verplaatst naar betere locaties. Ook dit is niet terug te vinden in het huidige onderzoek. In werkelijkheid ligt ons bereik dus hoger, dan we met cijfers kunnen aantonen. Momenteel werkt JCDecaux samen met de andere exploitanten aan een nieuw buitenreclameonderzoek, gebaseerd op het bekende en internationaal gehanteerde Postar. De verwachting is dat vanaf begin 2010 gewerkt kan worden met de nieuwe bereikcijfers. Tot die tijd hopen wij dat de bereikcijfers met de nodige voorzichtigheid worden geïnterpreteerd, wanneer deze gebruikt worden bij het plannen van buitenreclamecampagnes.

	B-to-B	Prestige	Prudent	Privilege	Premium
Populatiegrootte (x1000)	13.238	13.238	13.238	13.238	13.238
Netto bereik	36,2%	32,5%	27,4%	17,5%	19,6%
GRPs	521,6	368,3	285,9	297,5	182,0
GCF	14,4	11,3	10,4	17,0	9,3
Aantal contacten (x1000)	69.050	48.757	37.846	39.385	24.093
Aantal bereikte personen (x1000)	4.793	4.299	3.622	2.318	2.600

Doelgroep: 13+

Gebied: Nederland