

ALGEMENE VOORWAARDEN JCDECAUX NEDERLAND B.V.

Artikel 1 Definities

In deze voorwaarden worden de hierna volgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven:

- JCDecaux: JCDecaux Nederland B.V., alsmede de aan haar gelieerde vennootschappen die de onderhavige algemene voorwaarden van toepassing verklaren;
- De opdrachtgever: de partij die met JCDecaux een overeenkomst sluit of met haar onderhandelt over een te sluiten overeenkomst;
- Reclamemiddel: de drager van een advertentie-uiting zoals deze door of namens de opdrachtgever ter beschikking wordt gesteld met als doel om deze op, aan, in of anderszins met reclameruimtes te verbinden;
- Reclameruimte: het medium door middel waarvan reclamemiddelen kunnen worden getoond, althans onder de aandacht van het publiek worden gebracht, zulks in de meest ruime en verstrekkende zin van het woord, digitale media daaronder begrepen. Enkele voorbeelden van reclameruimtes zijn:
 - Aribus
 - Mupi®
 - Billboard
 - Vitrine®
 - Zuil
 - Première
 - Royale
- Netwerk: een specifiek door JCDecaux aangegeven en afgebakend gebied, binnen welk gebied een bepaald aantal reclameruimtes voor een bepaalde periode ter beschikking gesteld wordt aan de opdrachtgever.

Artikel 2 Toepasselijkheid

- 2.1 Deze voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte en overeenkomst tussen JCDecaux en een opdrachtgever voorzover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken;
- 2.2 De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met de opdrachtgever, voor de uitvoering waarvan door JCDecaux van de diensten van derden gebruik wordt gemaakt;
- 2.3 Eventuele afwijkingen op deze algemene voorwaarden binden JCDecaux slechts indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen;
- 2.4 Indien JCDecaux met de opdrachtgever meer dan eenmaal overeenkomsten sluit, gelden terzake alle volgende overeenkomsten steeds de onderhavige algemene voorwaarden, ongeacht of deze al dan niet expliciet toepasselijk zijn verklaard;
- 2.5 De toepasselijkheid van de voorwaarden van de opdrachtgever wordt uitdrukkelijk uitgesloten;
- 2.6 Indien één of meerdere der bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van toepassing.

Artikel 3 Aanbiedingen, offertes en overeenkomst

- 3.1 Alle aanbiedingen, in welke vorm ook, zijn vrijblijvend voor JCDecaux, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen;
- 3.2 Overeenkomsten waarbij JCDecaux partij is, gelden als gesloten:
 - a) na ondertekening door beide partijen van een daartoe opgemaakte overeenkomst;
 - b) na ontvangst van de schriftelijke aanvaarding door de opdrachtgever van een door JCDecaux gedaan aanbod en de eventuele akkoordverklaring van JCDecaux hiervan;
 - c) na schriftelijke bevestiging van JCDecaux aan de opdrachtgever, daaronder begrepen de toezending van een conform de opdracht opgemaakte factuur;
 - d) bij gebreke daarvan, door het feitelijk uitvoering geven aan de opdracht, zoals het inplannen van een reclamecampagne voor een bepaalde periode, het afleveren van reclamemiddelen en het verbinden van reclamemiddelen aan / in reclameruimtes;

- 3.3 Indien de aanvaarding afwijkt van het in de offerte opgenomen aanbod, is JCDecaux daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij JCDecaux schriftelijk anders laat blijken;
- 3.4 JCDecaux behoudt zich het recht voor om opdrachten zonder opgaaf van redenen te weigeren. Het staat JCDecaux te allen tijde vrij een opdracht te weigeren, indien er niet (voldoende) reclameruimtes beschikbaar zijn voor de desbetreffende periode, zonder dat daar voor JCDecaux enige verplichting tot vergoeding van schade of kosten uit voort zal vloeien;
- 3.5 Een samengestelde prijsopgave verplicht JCDecaux niet tot nakoming van een deel van het in de aanbieding of offerte vermelde tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
- 3.6 Aanbiedingen of offertes gelden niet voor vervolgoopdrachten;
- 3.7 Publicatie van tarieflijsten, prijzen, beschikbaarheid van reclameruimten en andere gegevens geschiedt altijd onder voorbehoud van wijzigingen.

Artikel 4 Partijen

- 4.1 Indien de opdrachtgever - daaronder uitdrukkelijk begrepen reclamebureaus en media(inkoop)bureaus - ten behoeve van c.q. namens een derde met JCDecaux een overeenkomst sluit, staat deze opdrachtgever er jegens JCDecaux voor in:
 - dat deze derde zijn verplichtingen voortvloeiende uit de overeenkomst zal nakomen, alle betalingsverplichtingen daaronder begrepen;
 - dat deze derde kennis zal nemen van de overeenkomst en de algemene voorwaarden en daar ook aan gebonden zal zijn;
- 4.2 De hiervoor bedoelde derde is naast de opdrachtgever - daaronder uitdrukkelijk begrepen reclamebureaus en media(inkoop)bureaus - hoofdelijk verbonden voor de nakoming van de verplichtingen voortvloeiende uit de met JCDecaux gesloten overeenkomst;
- 4.3 Indien de opdrachtgever - daaronder uitdrukkelijk begrepen reclamebureaus en media(inkoop)bureaus - niet bevoegd blijkt te zijn ten behoeve van c.q. namens hiervoor bedoelde derde te handelen, wordt deze opdrachtgever geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld;
- 4.4 De opdrachtgever zal geen rechten of verplichtingen uit deze overeenkomst aan derden overdragen zonder schriftelijke toestemming van JCDecaux.

Artikel 5 Prijzen en tarieven

- 5.1 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, zijn alle door JCDecaux geoffreerde en overeengekomen prijzen exclusief BTW en eventueel van overheidswege geheven c.q. te heffen belastingen, retributies, heffingen etc.;
- 5.2 Kortingen, provisies en bureaucommissie gelden uitsluitend indien deze schriftelijk zijn overeengekomen;
- 5.3 Het overeengekomen aantal door JCDecaux aan / in reclameruimtes te bevestigen reclamemiddelen en het voor de publiciteitscampagne door de opdrachtgever aan JCDecaux verschuldigde bedrag is gebaseerd op een raming van het aantal reclameruimtes dat JCDecaux verwacht aan de opdrachtgever ter beschikking te kunnen stellen. In het geval dat het aantal reclameruimtes dat door JCDecaux ter beschikking wordt gesteld, kleiner is dan het geraamde aantal, of de reclameruimtes korter ter beschikking worden gesteld, zal JCDecaux het door de opdrachtgever verschuldigde bedrag overeenkomstig verminderen. Het staat JCDecaux evenwel eveneens vrij aan de opdrachtgever een evenredig aantal reclameruimtes aan te bieden voor een andere periode of netwerk dat in redelijkheid eenzelfde waarde vertegenwoordigt;
- 5.4 Behoudens de hiervoor bedoelde compensaties, zal JCDecaux nimmer gehouden zijn tot enige compensatie, korting of (schade)vergoeding aan de opdrachtgever, hoe genaamd ook.
- 5.5 De overeengekomen prijs, ziet louter op de door JCDecaux te doen gebruikelijk te verrichten standaardhandelingen van het bevestigen van de reclamemiddelen aan / in de reclameruimtes en het weer verwijderen daarvan. Waar van JCDecaux een grotere inspanning wordt gevergd dan te doen gebruikelijk, zoals bijvoorbeeld bij:
 - spoedeisendheid;
 - het nabrengen van reclamemiddelen vanwege het te laat aanleveren;
 - het niet correct op de voorgeschreven wijze aanleveren van reclamemiddelen;

- het tussentijds verwijderen van reclamemiddelen, het verwijderen op last van derden zoals overheden of gerechtelijke instanties daaronder begrepen;
 - het later aanbrengen van reclamemiddelen;
 - het wijzigen en / of aanpassen van reclamemiddelen;
 - het vervangen of herstellen van reclamemiddelen;
 - het anders aanbrengen van reclamemiddelen op / in reclameruimtes dan te doen gebruikelijk is; zal JCDecaux de daarmee gepaard gaande tijd en kosten bij de opdrachtgever in rekening brengen;
- 5.6 Indien in het kader van de overeenkomst aan de opdrachtgever meer dan het overeengekomen bedrag in rekening gebracht zal worden vanwege extra inspanningen of werkzaamheden van de zijde van JCDecaux, de in het vorig lid bedoelde situaties daaronder begrepen, zal dat geschieden op basis van commerciële tarieven. Het staat JCDecaux vrij kosten die door derden aan haar in rekening gebracht worden, met een opslag aan de opdrachtgever door te belasten;

Artikel 6 Ter beschikking stellen reclamemiddelen

- 6.1 De opdrachtgever zal JCDecaux de voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke reclamemiddelen ter beschikking stellen met inachtneming van de door JCDecaux gegeven aanwijzingen, specificaties, voorschriften en hoeveelheden;
- 6.2 Tenzij anders overeengekomen dienen de reclamemiddelen door de opdrachtgever aangeboden te worden op de afficheafdeling van JCDecaux, ten tijde van het opstellen en deponeren van de onderhavige algemene voorwaarden gevestigd te Diemen;
- 6.3 Bij het aanleveren van alle reclamemiddelen - louter digitale reclamemiddelen uitgezonderd - is de opdrachtgever te allen tijde gehouden een door JCDecaux aan te geven extra percentage reclamemiddelen aan te leveren bovenop het aantal dat noodzakelijk is om de overeengekomen reclameruimtes te vullen;
- 6.4 De opdrachtgever zal de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde reclamemiddelen uiterlijk op het door JCDecaux genoemde tijdstip - en te allen tijde tijdig voor aanvang van de in de overeenkomst genoemde startdatum - aanleveren;
- 6.5 In het bijzonder de in dit artikel bedoelde termijnen, zijn fatale termijnen;
- 6.6 Bij gebreke van het tijdig en / of correct aanleveren van de reclamemiddelen, staat het JCDecaux vrij:
- reclamemiddelen niet te plaatsen aan / in de reclameruimtes;
 - slechts een deel van de reclameruimtes te voorzien van de reclamemiddelen;
 - de reclamemiddelen aan te passen op kosten van de opdrachtgever;
- De opdrachtgever blijft te allen tijde gehouden de overeengekomen prijs te voldoen;
- 6.7 De voor de publiciteitscampagne van de opdrachtgever aan JCDecaux ter beschikking gestelde reclamemiddelen worden (om niet) eigendom van JCDecaux;
- 6.8 Het staat JCDecaux vrij deze reclamemiddelen na beëindiging van de overeengekomen campagne te vernietigen, dan wel nog gedurende enige periode op te slaan;
- 6.9 Slechts indien partijen dat schriftelijk overeenkomen zal JCDecaux gehouden zijn de reclamemiddelen na beëindiging van de campagne een nader overeen te komen periode op te slaan, in welk geval JCDecaux gerechtigd is daarvoor een redelijke vergoeding in rekening te brengen aan opdrachtgever.

Artikel 7 Specifieke inhoud reclamemiddel

- 7.1 De opdrachtgever dient ervoor in te staan dat:
- de inhoud en de uitvoering van de door haar aan JCDecaux te leveren reclamemiddelen niet in strijd zal zijn met de goede zeden, de openbare orde, de wet, een (plaatselijk geldend) overheidsvoorschrift, rechten van derden, of beleid / richtlijnen / andere criteria van de licentiegever (onder meer maar niet beperkt tot gemeentes, (openbaar vervoer)bedrijven, particulieren) voor de reclameruimtes.
 - het reclamemiddel geen politieke of religieuze strekking zal hebben;
 - het reclamemiddel niet als aanstootgevend, confronterend of schokkend ervaren zal worden;
 - het reclamemiddel geen aanleiding geeft tot opzettelijke beschadiging van de reclameruimtes;

- 7.2 Op JCDecaux rust geen enkele verplichting om reclamemiddelen na ontvangst te toetsen en de opdrachtgever te waarschuwen. Niettemin heeft JCDecaux te allen tijde het recht het plaatsen van reclamemiddelen in / op reclameruimtes te weigeren indien zich één van de hiervoor bedoelde omstandigheden voordoet;
- 7.3 Indien JCDecaux in het kader van dit artikel weigert de reclamemiddelen te plaatsen, althans deze gedurende de uitvoering van de overeenkomst verwijderd, zal de opdrachtgever de beschikbare reclameruimtes aan kunnen wenden voor reclamemiddelen van haar die wel aan de vereisten voldoen, mits tijdig aangeleverd bij JCDecaux;
- 7.4 Ongeacht of de opdrachtgever de beschikbare reclameruimtes zal aanwenden voor andere reclamemiddelen, blijft de opdrachtgever te allen tijde gehouden de overeengekomen prijs te voldoen. Indien de opdrachtgever in redelijkheid kan veronderstellen dat één van de in het eerste lid van dit artikel bedoelde omstandigheden zich voordoet, zal de opdrachtgever het reclamemiddel op voorhand en voor het sluiten van de overeenkomst ter goedkeuring aan JCDecaux voorleggen. Louter indien JCDecaux alsdan plaatsing weigert, is de opdrachtgever niets aan JCDecaux verschuldigd.

Artikel 8 Plaatsing van de reclamemiddelen

- 8.1 JCDecaux stelt het overeengekomen aantal reclameruimtes beschikbaar gedurende de overeengekomen periode en binnen de overeengekomen netwerken. JCDecaux zal de door de opdrachtgever aangeleverde reclamemiddelen bevestigen aan / in de door JCDecaux ter beschikking te stellen reclameruimtes;
- 8.2 Voor JCDecaux geldende termijnen gelden nimmer als fatale termijnen. JCDecaux is te allen tijde gerechtigd het tijdstip van aanvang of beëindiging van een campagne maximaal 48 uur te verleggen. Dit laat onverlet de mogelijkheden voor JCDecaux een ruimere tijd af te wijken in geval van de in art. 14 nader omschreven overmacht zoals weersomstandigheden;
- 8.3 Indien overeengekomen is dat in een bepaalde periode gedurende een kortere periode verschillende reclameruimtes beschikbaar gesteld worden in bepaalde netwerken, staat het JCDecaux vrij deze netwerken onafhankelijk van elkaar in te delen. Tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen, is JCDecaux in de bedoelde gevallen nimmer gehouden alle reclameruimtes op hetzelfde moment ter beschikking te stellen;
- 8.4 Tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen, zal JCDecaux nimmer een garantie geven met betrekking tot een specifiek reclameruimte binnen een bepaald netwerk.
- 8.5 Op JCDecaux rust een inspanningsverbintenis om een redelijke verdeling aan te brengen binnen de ter beschikking te stellen reclameruimtes binnen een netwerk;
- 8.6 De opdrachtgever zal terstond na aanvang van de publiciteitscampagne de uitvoering ervan door JCDecaux op duidelijke gebreken onderzoeken. De opdrachtgever zal JCDecaux slechts aansprakelijk kunnen stellen voor deze gebreken indien hij daarover onverwijld in de loop van de campagne uitvoerig en schriftelijk aan JCDecaux rapporteert. Na afloop van de publiciteitscampagne zal de opdrachtgever JCDecaux voor dergelijke gebreken niet meer aan kunnen spreken;
- 8.7 Het door de opdrachtgever om welke reden dan ook (voor een bepaalde periode) niet gebruiken van het overeengekomen aantal door JCDecaux ter beschikking gestelde reclameruimtes, laat onverlet de verplichting van de opdrachtgever het overeengekomen bedrag aan JCDecaux te voldoen;
- 8.8 Indien de opdrachtgever om welke reden dan ook (voor een bepaalde periode) geen gebruik maakt van het overeengekomen aantal door JCDecaux ter beschikking gestelde reclameruimtes, staat het JCDecaux vrij deze reclameruimtes aan derden ter beschikking te stellen, zonder dat op JCDecaux de verplichting rust enige vergoeding, korting of compensatie aan de opdrachtgever aan te bieden;
- 8.9 Het in de vorige twee artikelen beschrevene geldt ook voor het geval de reclamemiddelen niet in / op de reclameruimtes geplaatst worden omdat de opdrachtgever niet tijdig aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan of de reclamemiddelen niet tijdig en correct heeft aangeleverd.

Artikel 9 Betaling

- 9.1 Betaling dient te geschieden binnen 30 dagen na factuurdatum op een door JCDecaux aan te geven wijze in euro's;

- 9.2 Ongeacht de gemaakte afspraken en de vervaldata der factuur, is JCDecaux is gerechtigd gehele of gedeeltelijke vooruitbetaling te verlangen, zowel voorafgaande als tijdens de uitvoering van de overeenkomst. Dat geldt in het bijzonder indien de op de factuur genoemde uiterste betalingstermijn gelegen is na de start van de campagne;
- 9.3 Indien de opdrachtgever niet tijdig aan zijn betalingsverplichting voldoet, is JCDecaux van alle voor haar uit deze overeenkomst voortvloeiende verplichtingen bevrijd, dit onverlet de gehoudenheid voor de opdrachtgever de overeengekomen prijs te voldoen;
- 9.4 Bezwaren tegen de hoogte van de facturen schorten de betalingsverplichting niet op;
- 9.5 Een beroep van de opdrachtgever op verrekening is uitgesloten;
- 9.6 Indien de opdrachtgever in gebreke blijft in de betaling binnen de overeengekomen termijn, is de opdrachtgever van rechtswege in verzuim. De opdrachtgever is alsdan een rente verschuldigd van 1,5 % per maand of gedeelte daarvan, tenzij de wettelijke rente c.q. de wettelijke handelsrente hoger is, in welk geval de hoogste rente geldt. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledige bedrag;
- 9.7 In geval van liquidatie, (aanvraag) faillissement, toelating van wederpartij tot de wettelijke schuldsanering uit hoofde van de Wet Schuldsanering Natuurlijke Personen, ondercuratelestelling van de opdrachtgever, dood van wederpartij, overdracht of staking van de onderneming van de opdrachtgever, beslag of (voorlopige) surséance van betaling van de opdrachtgever, zijn de vorderingen van JCDecaux op de opdrachtgever onmiddellijk en in hun geheel opeisbaar;
- 9.8 Betalingen strekken in de eerste plaats in mindering van de kosten, vervolgens in mindering van de opengevallen rente en tenslotte in mindering van de hoofdsom en de lopende rente;
- 9.9 Indien de opdrachtgever in gebreke of in verzuim is in de (tijdige) nakoming van haar verplichtingen, komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van wederpartij . De incassokosten bedragen tenminste 15 % van het openstaande bedrag, waarbij een minimum geldt van € 150,00.

Artikel 10 annulering

Een door de opdrachtgever met JCDecaux gesloten overeenkomst kan niet door de opdrachtgever worden geannuleerd of éézijdig herroepen.

Artikel 11 bevrijding van verbintenissen

- 11.1 Indien de opdrachtgever niet tijdig en volledig aan haar verplichting(en) voldoet - de betalingsverplichtingen en het correct aanleveren van reclamemiddelen daar mede onder begrepen - is JCDecaux van alle voor haar uit deze overeenkomst voortvloeiende verplichtingen bevrijd, tenzij de tekortkoming van dermate geringe aard en omvang is dat de redelijkheid zich daartegen verzet;
- 11.2 Indien JCDecaux bevrijd is van alle voor haar uit deze overeenkomst voortvloeiende verplichtingen, laat dat onverlet de gehoudenheid voor de opdrachtgever de overeengekomen prijs te voldoen.

Artikel 12 Aansprakelijkheid en vrijwaring

- 12.1 JCDecaux is niet aansprakelijk voor door de opdrachtgever in het kader van de uitvoering van de overeenkomst te lijden schade, direct of indirect, vanwege het door JCDecaux niet (tijdig) of slechts ten dele uitvoeren van de op haar rustende verplichtingen voortvloeiende uit de overeenkomst;
- 12.2 JCDecaux is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde omzet en winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie. Indien JCDecaux om welke reden dan ook aansprakelijk is voor directe schade, is die aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het factuurbedrag, althans dat gedeelte van de factuur waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft;
- 12.3 De opdrachtgever vrijwaart JCDecaux tegen iedere aanspraak van derden verband houdende met de inhoud van de reclamemiddelen alsmede de uitvoering van de overeenkomst;
- 12.4 De kosten van eventuele gerechtelijke procedures zijn voor rekening van de opdrachtgever;

- 12.5 Eventuele schadeclaims dienen onverwijld, doch uiterlijk 24 uur na het ontstaan van de schade, schriftelijk bij JCDecaux te worden ingediend op straffe van verval;
- 12.6 De in deze voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van JCDecaux of haar ondergeschikten;
- 12.7 Indien JCDecaux toerekenbaar tekort schiet in de nakoming van de op haar rustende verplichtingen voortvloeiende uit de overeenkomst, zal op JCDecaux geen andere verplichting rusten dan aan de opdrachtgever een evenredig aantal reclameruimtes aan te bieden voor een andere periode of netwerk dat in redelijkheid eenzelfde waarde vertegenwoordigt, tenzij JCDecaux voor compensatie op een andere wijze besluit.

Artikel 13 Opschorting en ontbinding

- 13.1 JCDecaux is bevoegd, naast de in artikel 11 beschreven mogelijkheden, de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien:
 - de opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt;
 - na het sluiten van de overeenkomst gebruiker ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de opdrachtgever de verplichtingen niet, niet tijdig of niet volledig zal nakomen. In geval er goede grond bestaat te vrezen dat de opdrachtgever slechts gedeeltelijk of niet behoorlijk zal nakomen, is de opschorting slechts toegelaten voor zover de tekortkoming dit rechtvaardigt;
 - de opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is. Zodra zekerheid is gesteld vervalt de bevoegdheid tot opschorting, tenzij deze voldoening daardoor onredelijk is vertraagd;
- 13.2 Voorts is JCDecaux bevoegd de overeenkomst te (doen) ontbinden, indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden geveerd dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht;
- 13.3 Indien de overeenkomst wordt ontbonden, zijn de vorderingen van JCDecaux op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar, de overeengekomen prijs daaronder begrepen. Indien JCDecaux de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt zij haar aanspraken uit de wet en overeenkomst;
- 13.4 JCDecaux behoudt steeds het recht schadevergoeding te vorderen.

Artikel 14 Overmacht

- 14.1 Partijen zijn niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting, indien zij daartoe gehinderd worden als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan grove schuld of opzet aan de zijde van de partij die zich daarop beroept, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor hun rekening komt;
- 14.2 Onder overmacht wordt in deze voorwaarden verstaan naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop JCDecaux geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor JCDecaux niet in staat is de verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van JCDecaux, computer- en stroomstoringen, verkeersopstoppingen, slechte weersomstandigheden, exportbelemmeringen, diefstal, brand en stagnatie in levering van zaken en onderdelen door toeleveranciers worden daaronder begrepen;
- 14.3 Partijen kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan twee maanden, is ieder der partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij;
- 14.4 Voor zoveel JCDecaux ten tijde van het intreden van overmacht inmiddels gedeeltelijk zijn verplichtingen uit de overeenkomst is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is JCDecaux

gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat in rekening te brengen.

Artikel 15 Toepasselijk recht en Geschillen

- 15.1 Op elke overeenkomst tussen JCDecaux en de opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing;
- 15.2 De Rechtbank in Amsterdam is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen. Niettemin heeft JCDecaux het recht het geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter in Nederland, dan wel aan arbiters.