

JCDecaux

PRODUCTAANBOD

# Station Domination

JUST  
CREATE A  
DIFFERENCE.

# Station Domination

JCDecaux biedt 360 graden zichtbaarheid op de grootste metrostations in Rotterdam. Met Station Domination eigen je je een station in het hart van de populaire Maasstad volledig toe en creëer je een unieke wereld, compleet gefocust op jouw merk, middenin de alledaagse reis van de doelgroep.

Station Domination biedt jouw merk een ongeëvenaarde mogelijkheid om met in het oog springende bestickering langs de perrons en roltrappen, boven het spoor, in de corridors en in de verdeelhallen de reis van de doelgroep te veraangename met een impactvolle merkbeleving.

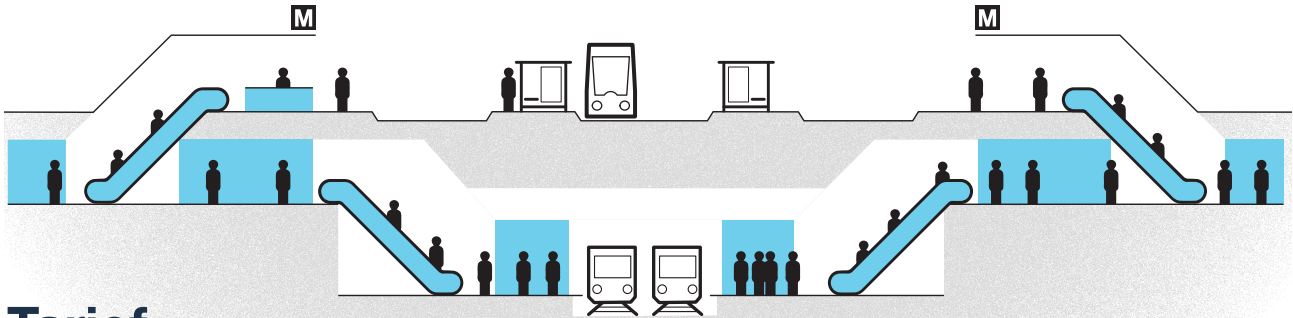
Metrostations vormen dagelijkse ankerpunten in het leven van een grote groep forensen. Talloze mensen zijn elke dag opnieuw onderweg naar hun werk of opleiding en hebben hierdoor herhaaldelijk een relatief lange verblijftijd op de grootste Rotterdamse metrostations. Deze metroreizigers vormen om die reden een waardevolle doelgroep, die bovendien bekend staat als professioneel, welvarend en connected.

Uit onderzoek blijkt dat mensen die onderweg zijn vaak een positieve mindset hebben, alerter zijn, plannen maken en open staan voor visuele communicatie. Een plek waar mensen onderweg zijn, wordt ook wel een Active Space genoemd. Buitenreclame is hét medium dat doelgroepen in de Active Space op effectieve wijze aanspreekt. Metrostations, die over het algemeen dus herhaaldelijk door dezelfde groepen mensen bezocht worden, vormen een unieke plek om een relatie op te bouwen met de doelgroep en zijn bij uitstek geschikt voor uitgebreide storytelling en het creëren van een optimale merkbeleving met Station Domination.

Het is bekend dat reizigers Buitenreclame als niet storend ervaren en zelfs erg op prijs stellen. Dit geldt ook voor Out of Home in de metro. Reizigers zien het medium als positieve toevoeging die stations simpelweg aantrekkelijker maakt en de reizigerservaring verhoogt. Met de juiste opvallende boodschappen kun je deze groep boeien en uitnodigen tot verdere interactie, resulterend in een unieke merkbeleving en een nog grotere herkenbaarheid en herinnering.

JUST  
CREATE A  
DIFFERENCE.

# Station Domination



## Tarief

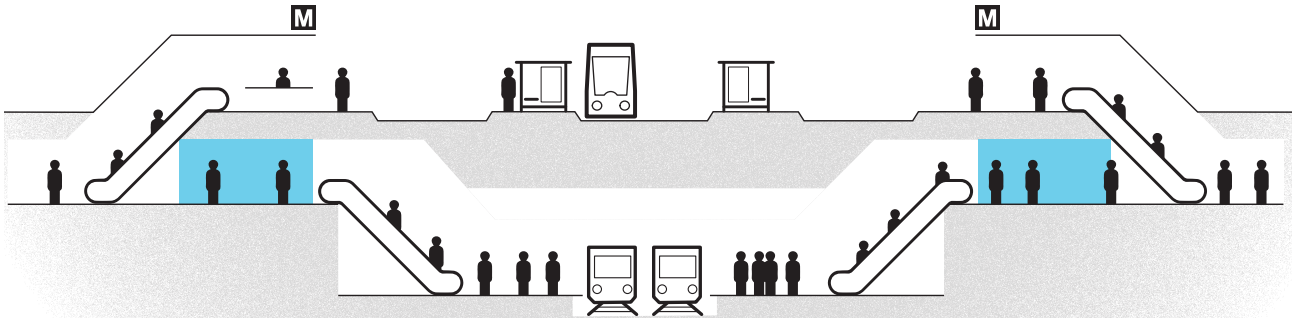
Object	Aantal	Duur	Tarief
Mupi vlakken	7 objecten	4 weken	
Reclame in de corridors	4 zijwanden	4 weken	
Reclame boven het spoor	1 exemplaar	4 weken	
Reclame langs de perrons	2 zijwanden	4 weken	
Reclame zijwanden	2 wanden	4 weken	
Reclame infobalie	1 exemplaar	4 weken	
Reclame roltrap	4 roltrappen	4 weken	
			<b>€ 60.000,-</b>





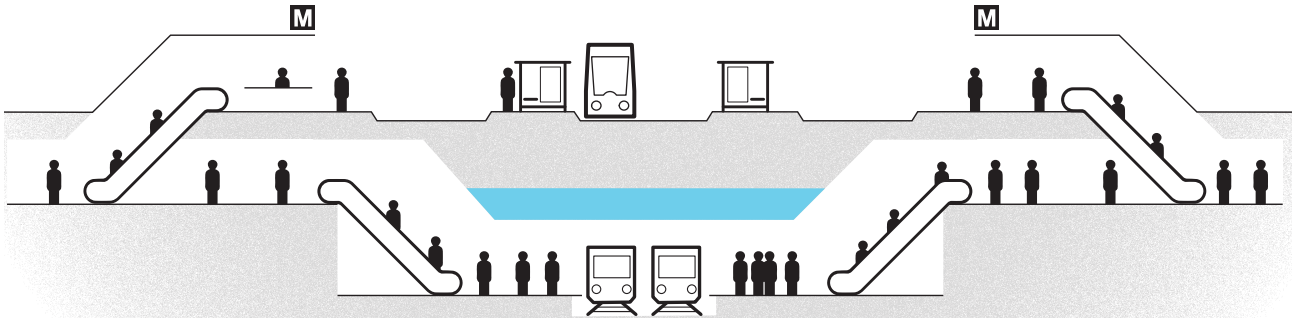
# Station Domination

## Reclame in de corridors



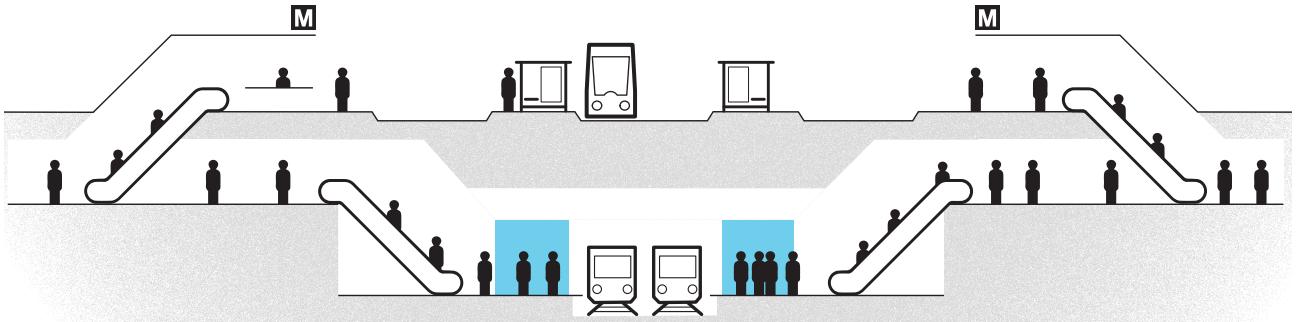
# Station Domination

## Reclame boven het spoor



# Station Domination

## Reclame langs de perrons



# Station Domination

## Reclame roltrappen, balie en RVS wanden

