

JCDecaux

PRODUCTAANBOD

Billboards

JUST
CREATE A
DIFFERENCE.

Billboards

Billboards zijn de Buitenreclamereuzen van JCDecaux. Met een posteroppervlakte van maar liefst 8m² zijn Billboards werkelijk onmisbaar voor passanten. De locaties zijn met zorg gekozen, met als doel zoveel mogelijk mensen te bereiken. Ze zijn in diverse grote steden dan ook te vinden langs belangrijke doorgaande wegen, drukke verkeersaders, nabij op- en afritten en bij bedrijventerreinen.

Onze Billboards realiseren een zeer hoog bereik in een korte periode. Zo bereikt een campagne van 130 affiches in twee weken tijd bijna 3 miljoen personen. En al deze mensen zien een affiche gemiddeld zo'n 5,5 maal! Deze objecten zijn zowel nationaal als lokaal in te zetten. Ook is het mogelijk om met Billboards tailormade campagnes te voeren. Met onze retailnetwerken voor Billboards ben je bijvoorbeeld zichtbaar binnen een straal naar keuze rondom jouw eigen vestiging of juist rondom bepaalde bouwmarkten, benzinestations of supermarkten. Door gebruik te maken van deze netwerken spring je gegarandeerd in het oog bij de doelgroep en heb je het laatste contact met de consument, vlak voor een mogelijk aankoopmoment.

Bovendien zijn Billboards ook zeer geschikt om een Abri-campagne nóg sterker te maken. De Billboards zorgen voor aanvullend bereik en meer herhaling van de campagne. Hierdoor neemt de slagkracht van jouw campagne alleen maar toe.

Naast reguliere Billboards beschikken we ook over nog grotere objecten: de Première-Billboards. Deze 2 objecten tonen affiches van maar liefst 18m² en staan op locaties met een hoge verkeersintensiteit in Amsterdam; één bij de afrit van de A10 bij het Olympisch Stadion en één bij de oprit A10 bij eventcentrum RAI. Gedurende de dag komt op beide locaties al een groot aantal passanten, maar in de dagelijkse ochtend- en avondspits komt het bereik van deze Billboards op zijn absolute hoogtepunt en kunnen de vele duizenden forensen niet om de affiches heen. Campagnes op beide objecten duren 14 dagen.

**JUST
CREATE A
DIFFERENCE.**

Billboards

Nationaal

Campagneduur: 2 weken

Deze Buitenreclamereuzen pakken gegarandeerd de aandacht; met maar liefst acht vierkante meter zijn ze niet te missen.

Verspreid over verschillende steden bieden wij een netwerk passend bij ieder budget.

Steden	Inwoners 01/01/22	President	Privilege	Prestige	Premium
Regio Amsterdam	1.008.339	3	2	2	1
Regio Den Haag	705.609	24	19	16	8
Nijmegen	177.359	14	10	9	7
Enschede	159.732	14	13	12	8
Apeldoorn	164.781	11	9	7	6
Arnhem	162.424	28	21	18	13
Zwolle	129.840	13	10	7	6
Deventer	101.236	10	7	6	5
Leeuwarden	124.481	13	9	8	6
Totaal		130	100	85	60

Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 42.0

Nationale netwerken	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
President	130	13 - 75 jr.	20,2%	268.552	3,4	68
Privilege	100	13 - 75 jr.	17,9%	2.375.902	3	54
Prestige	85	13 - 75 jr.	16,4%	2.172.519	2,8	46
Premium	60	13 - 75 jr.	13,5%	1.795.962	2,5	34



Billboard - Neerbosscheweg, Nijmegen

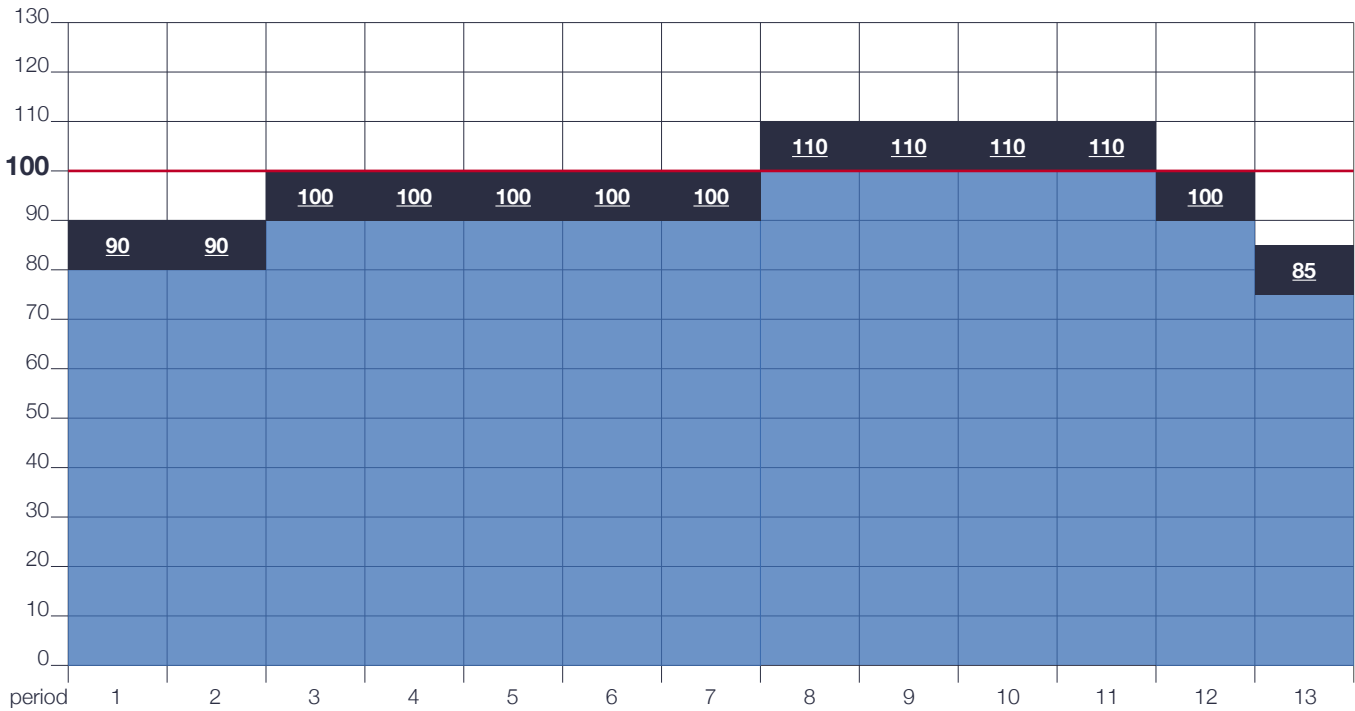


Billboard - Neerbosscheweg, Nijmegen

Vakprijs

BILLBOARD NATIONAAL	€ 425,-
------------------------	----------------

Periode-index

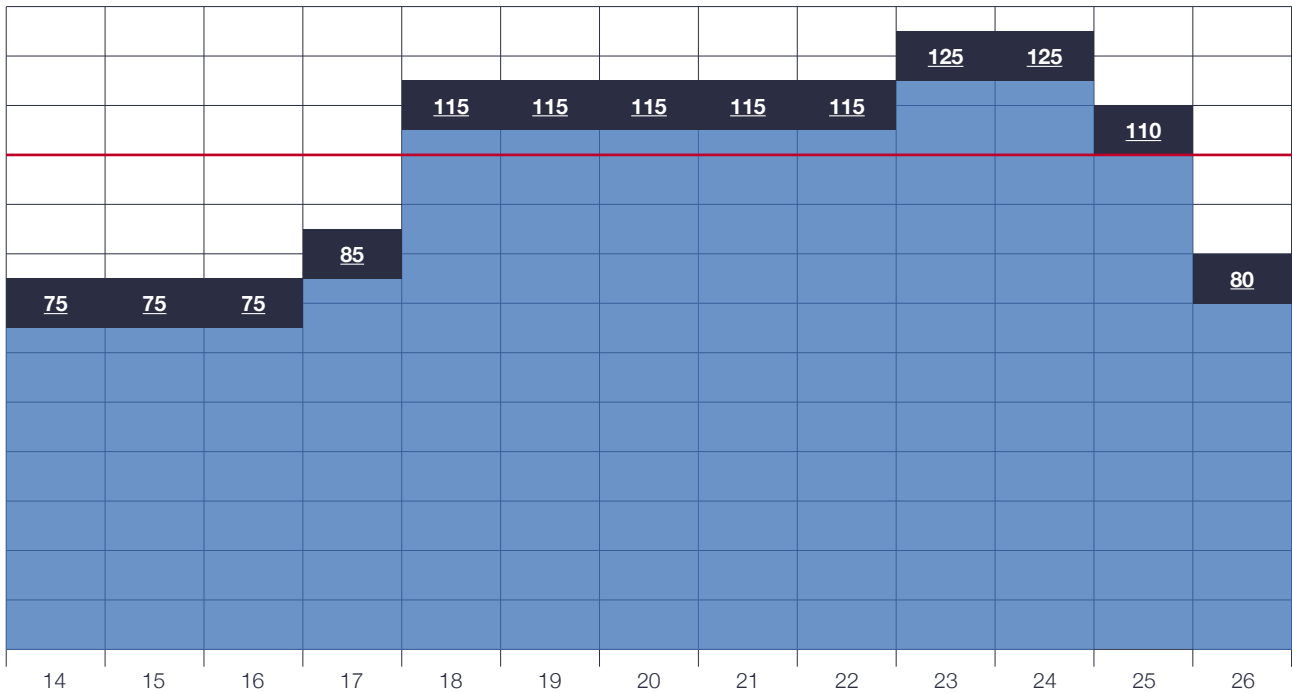


Netwerkindex

Mass reach index	100
-------------------------	------------

National networks offering dominant presence in all JCDecaux cities: President, Privilege, Prestige and Premium.

Berekening tarief



Voorbeelden

	VAKPRIJS	AANTAL VAKKEN	PERIODE-INDEX	NETWERKINDEX	TARIEF
President-netwerk periode 1	€ 425	x 130	x 0,9	x 1	= € 49.725
Privilege-netwerk periode 14	€ 425	x 100	x 0,85	x 1	= € 36.125
Prestige-netwerk periode 18	€ 425	x 85	x 1,15	x 1	= € 41.544
Premium-netwerk periode 10	€ 425	x 60	x 1,1	x 1	= € 28.050

Billboards

Lokaal Campagneduur: 2 weken

Billboards zijn in te zetten voor op zichzelf staande campagnes, maar zijn ook zeer geschikt om een Abri-campagne nog sterker te maken. Op deze manier creëer je een aanvullend bereik en meer herhaling van de campagne. Net als onze Mupi's en Abri's, zijn ook de Billboards lokaal inzetbaar.

Steden	Inwoners 01/01/22	Lokaal
Nijmegen	177.359	5
Enschede	159.732	5
Arnhem	162.424	5
Zwolle	129.840	5
Leeuwarden	124.481	5

Bereikcijfers Bron: Cafas, database 42.0

Billboards lokaal	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Lokaal Arnhem	5	13 - 75 jr.	22,7%	153.019	1,6	37
Lokaal Enschede	5	13 - 75 jr.	38,9%	166.894	2,6	100
Lokaal Leeuwarden	5	13 - 75 jr.	23,6%	117.845	2,8	67
Lokaal Nijmegen	5	13 - 75 jr.	42,5%	183.953	2,1	90
Lokaal Zwolle	5	13 - 75 jr.	22,3%	101.041	2,2	49



Billboard - Westenholterallee, Zwolle

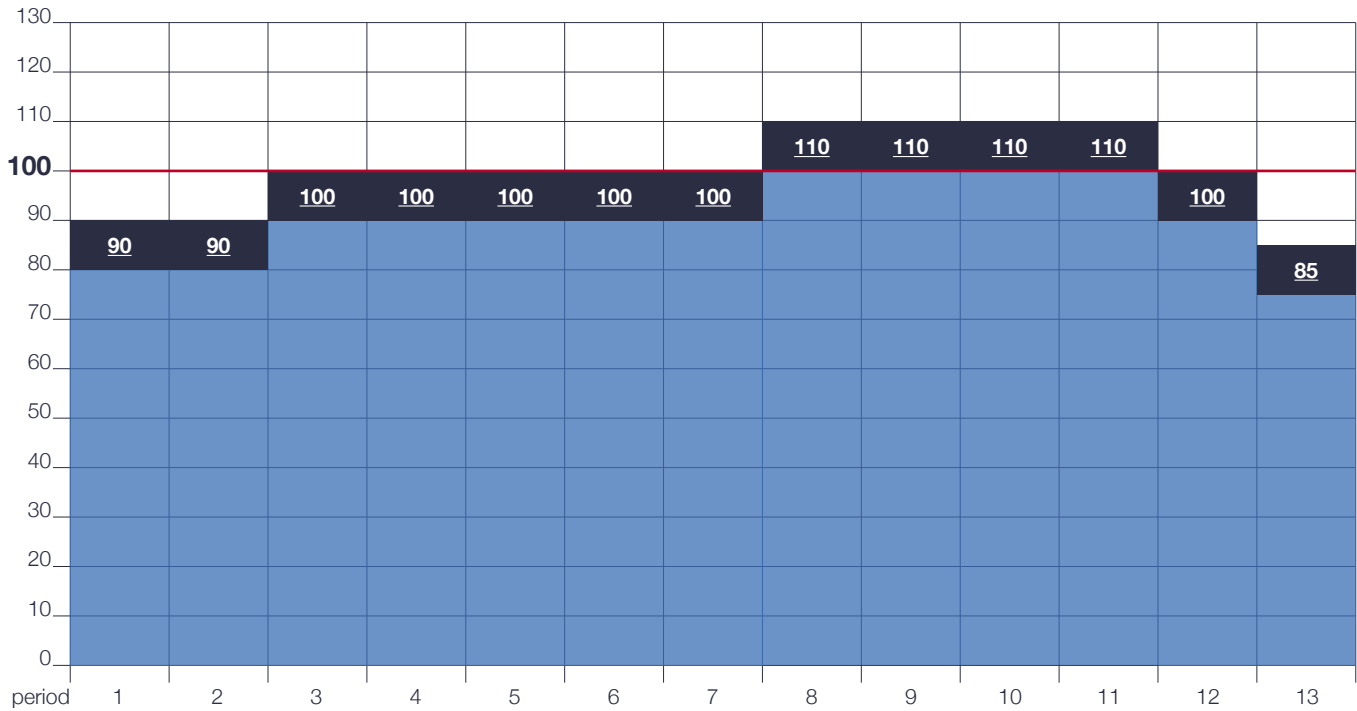


Billboard - Professor Meester P.S. Gerbrandyweg, Leeuwarden

Vakprijs

BILLBOARD LOKAAL	€ 950,-
---------------------	----------------

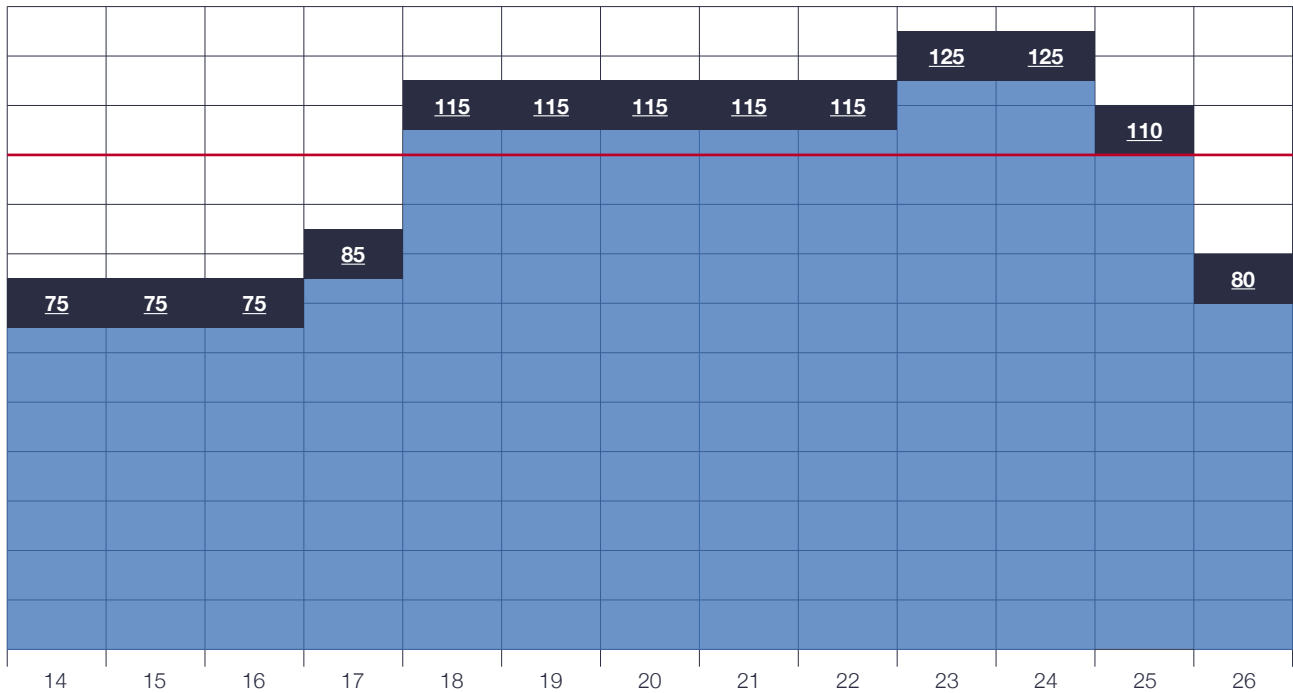
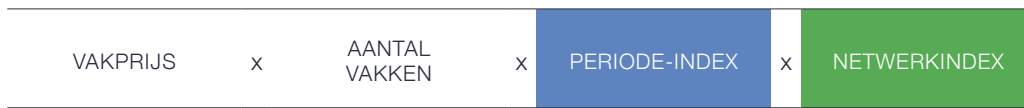
Periode-index



Netwerindex

Local other	100
-------------	-----

Berekening tarief



Voorbeelden

	VAKPRIJS	AANTAL VAKKEN	PERIODE-INDEX	NETWERKINDEX	TARIEF
Lokaal Enschede periode 6	€ 950	x 5	x 1	x 1,5	= € 4.750
Lokaal Arnhem periode 20	€ 950	x 5	x 1,15	x 1	= € 5.463
Lokaal Leeuwarden periode 2	€ 950	x 5	x 0,9	x 1	= € 4.275

Billboards

Première

Campagneduur: 2 weken

Twee prachtexemplaren die gegarandeerd de aandacht trekken van voorbijgangers. Niet alleen de mensen uit de buurt, maar ook de mensen die vanuit andere steden naar de grote stad toetrekken worden bereikt.

Tarief

Stad	Locatie	Tarief *
Amsterdam	Amstelveenseweg - Afrit A10/Olympisch Stadion	
Amsterdam	Europaboulevard - Oprit A10/RAI	
		€ 4.500,-

* Inclusief productiekosten



Première - Europaboulevard, Amsterdam

Technische specificaties

Première

Technische tekening



Afficheformaat 609,6 cm breed x 304,8 cm hoog.

Zichtbaar oppervlak 600 cm breed x 300 cm hoog.

Marge JCDecaux raadt aan om bij de opmaak van de affiches voor het gebruik van tekst en logo's rekening te houden met een marge van 10 centimeter ten opzichte van de rand.

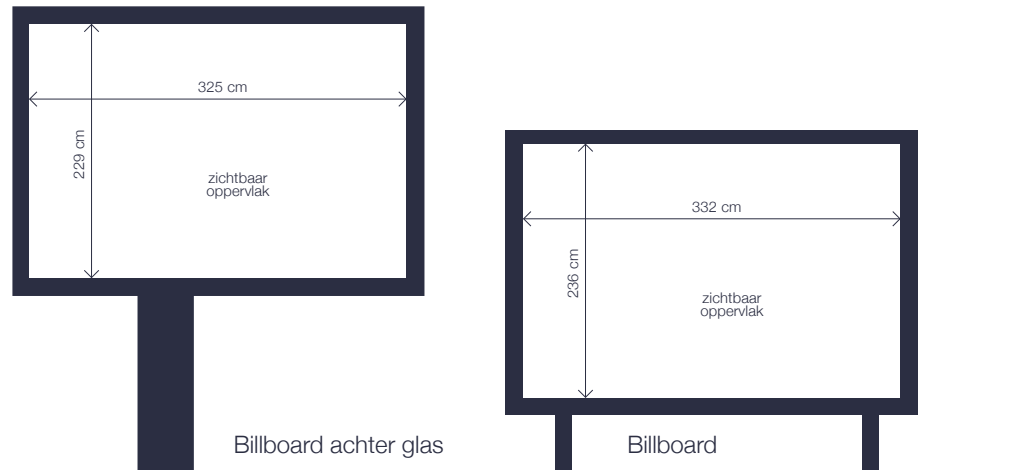
Formaat artwork Schaal van 1:10 = 60,96 cm x 30,48 cm.
Afbeeldingen dienen in 600 dpi aangeleverd te worden, op een schaal van 1:10.

Aanlevering JCDecaux ontvangt graag een Certified PDF-bestand in hoge resolutie.
Bestanden kunnen worden gemaild naar: VerkoopBinnen@jcdecaux.com

Technische specificaties

Billboards

Technische tekening



Afficheformaat 332 cm breed x 236 cm hoog.

Zichtbaar oppervlak Billboard achter glas: 325 cm breed x 229 cm hoog.
Billboard: 332 cm breed x 236 cm hoog.
Poster wordt tegen binnenkant lijst aangeplakt.

Marge JCDecaux raadt aan om bij de opmaak van de affiches voor het gebruik van tekst en logo's rekening te houden met een marge van 10 centimeter ten opzichte van de rand.

Papier PEFC- of FSC-gecertificeerd papier.
Billboard achter glas: 150 gr/m² dubbelzijdig mat gestreken speciaal diffuus.
Billboard: 120 gr/m² affichepapier (Chantableu).

Prepress Technische specificaties op te vragen bij drukkerijen.

Aantal Orderaantal plus 30%.

Aanlevering Plano op pallet met zichtzijde naar boven, uiterlijk een week voor aanvang van de campagne.

Afleveradres JCDecaux Nederland, Centraal Magazijn, Zenderstraat 27, 1324 KR te Almere.
Tussen 07.00 uur en 15.00 uur. Telefoon: 020 - 660 75 00.

