

JCDecaux

PRODUCTAANBOD

Abri's & Mupi's

JUST
CREATE A
DIFFERENCE.

Abri's & Mupi's

Een Abri wordt in de volksmond ook wel een wachthokje, bushokje of tramhalte genoemd. Onze Abri's staan langs OV-routes bij bus- en tramhaltes nabij drukke verkeerspunten en belangrijke voorzieningen, zoals winkelgebieden en scholen. Deze locaties zijn net als bij de Mupi's zorgvuldig gekozen, met het doel een zo groot mogelijk bereik te genereren.

Mupi's zijn vrijstaande reclamedragers, net als de Abri heeft dit reclamevak ook een formaat van 2m². Door het hele land staan onze Mupi's langs drukke verkeersaders en op strategische plekken in stadscentra. Zo staan deze objecten middenin populaire winkelstraten, op drukbezochte pleinen en rond beroemde musea.

Abri's en Mupi's beschikken beide over goed verlichte reclamevakken van 2m². Abri-netwerken bestaan uit Abri's en Mupi's, plus de panelen in het Rotterdamse metronetwerk. Onze netwerken hebben naast een goede spreiding ook een hoge dichtheid, waardoor het publiek affiches meerdere malen per dag tegenkomt. Een groot bereik én een hoge contactfrequentie zijn dus gegarandeerd. Om een indruk te geven: een landelijke Abri-campagne bij JCDecaux bereikt in één week 7 miljoen mensen.

JCDecaux biedt ook de mogelijkheid te focussen op een kleiner gebied. Zo is het niet alleen mogelijk een campagne te richten op een specifieke stad, maar stellen wij steeds vaker **netwerken op maat** samen. Hierdoor beschikken we over diverse netwerken die gericht zijn op een specifieke doelgroep of omgeving, bijvoorbeeld door middel van een straal naar keuze rondom een vestiging of keten. Zo biedt JCDecaux onder meer de volgende netwerken: shoppers, retail, cosmetica, jongeren en film & cultuur.

Abri-campagnes duren één week.

JUST
CREATE A
DIFFERENCE.

Abri's/Mupi's

Nationaal

Campagneduur: 1 week

Supérieur, Allure en Entree; onze massabereik-netwerken. Deze netwerken staan garant voor een hoog nationaal bereik en dominante zichtbaarheid in al onze steden. In de onderstaande tabel wordt per stad aangegeven hoeveel procent van het totaal aantal vakken ingezet wordt.

Steden	Inwoners 01/01/22	Supérieur	Allure	Entree
Totaal Amsterdam e.o.	1.008.339	738	485	429
Totaal Rotterdam e.o.	1.063.937	602	370	285
Totaal Den Haag e.o.	705.609	206	141	115
Totaal Utrecht e.o.	117.204	54	33	27
Almere	214.715	98	60	45
Enschede*	159.732	63	34	30
Breda	184.126	125	65	60
Haarlemmermeer (incl. Aalsmeer)	189.780	74	49	37
Nijmegen*	177.359	55	33	26
Apeldoorn	164.781	86	54	45
Haarlem	162.543	85	50	41
Arnhem	162.424	101	65	57
Zwolle	129.840	64	35	32
Leeuwarden*	124.481	21	11	9
Hengelo	81.049	28	15	12
Totaal		2400 18,90%	1500 11,50%	1250 9,60%

* alleen Mupi's

Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 42.0

Nationale netwerken	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Supérieur	2400	13 - 75 jr.	51,9%	6.885.780	6,8	352
Allure	1500	13 - 75 jr.	45,7%	6.063.839	4,9	225
Entree	1250	13 - 75 jr.	42,4%	5.631.800	4,3	184



JCDecaux
KOFFIECUPS
100% BIOLOGISCH
AFBREEKBAAR



**DE KOFFIE
JONGENS**





Abri - Centraal Station, Rotterdam



Mupi - Prins Hendrikkade, Amsterdam

Abri's/Mupi's

Doelgroepnetwerken

Campagneduur: 1 week

Bij JCDecaux weten we dat marketing draait om goede en effectieve communicatie. Daarom bieden we doelgroepnetwerken aan, om zo de doelgroep te bereiken waar je je op wilt richten. We denken graag mee over een specifiek netwerk per campagne. Op basis van beschikbare datasets wordt een netwerk op maat gecreëerd.

Steden	Inwoners 01/01/22	Shoppers	Jongeren	Cosmetica	Film & Cultuur
Totaal Amsterdam e.o.	1.008.339	354	218	218	135
Totaal Rotterdam e.o.	1.063.937	229	141	141	105
Totaal Den Haag e.o.	705.609	85	69	69	10
Totaal Utrecht e.o.	117.204	20	13	13	-
Almere	214.715	30	21	21	-
Enschede*	159.732	25	20	20	-
Breda	184.126	50	30	30	-
Haarlemmermeer (incl. Aalsmeer)	189.780	25	18	18	-
Nijmegen*	177.359	18	11	11	-
Apeldoorn	164.781	39	22	22	-
Haarlem	162.543	30	20	20	-
Arnhem	162.424	52	38	38	-
Zwolle	129.840	27	20	20	-
Leeuwarden*	124.481	6	4	4	-
Hengelo	81.049	10	5	5	-
Totaal		1000	650	650	250

* alleen Mupi's

Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 42.0

Doelgroep- netwerken	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Shoppers	1000	BDS 20 - 49	43,4%	1.985.978	4,2	182
Cosmetica	650	Vrouw 20 - 49	31,9%	2.114.066	2,6	83
Jongeren	650	13 - 29 jr.	35,0%	1.234.490	3	107
Film & Cultuur	250	13 - 75 jr.	14,8%	1.958.542	2,5	38



Abri - Burg. de Vlugtlaan, Amsterdam



Abri - Centraal Station, Amsterdam

Abri's/Mupi's Retailnetwerk

Campagneduur: 1 week

Onze retailnetwerken bieden zichtbaarheid op zogenoemde Point-of-Sale-locaties, binnen een straal naar keuze rondom jouw eigen vestigingen of een bepaalde keten. Dit geeft je het laatste contactmoment met de doelgroep, vlak voor zij een potentiële aankoop doet. Maatwerk is in veel gevallen mogelijk, hieronder staan een aantal voorbeelden van netwerken rondom specifieke retailers.

Steden	Inwoners 01/01/22	Albert Heijn 500m	Supermarkten 500m	Kruidvat & Etos 350m	ICI Paris & Douglas 750m
Amsterdam e.o.	1.007.936	394	273	264	140
Rotterdam e.o.	1.062.914	369	330	282	213
Den Haag e.o.	703.127	107	82	82	67
Utrecht e.o.	117.204	10	10	11	10
Almere	211.893	29	45	48	39
Enschede*	159.640	10	22	15	18
Breda	184.069	54	29	28	29
Haarlemmermeer (incl. Aalsmeer)	156.002	30	17	23	9
Nijmegen*	177.659	22	17	18	19
Apeldoorn	163.818	30	20	24	20
Haarlem	162.902	36	34	27	38
Arnhem	161.348	48	48	43	35
Zwolle	128.840	17	14	14	13
Leiden	125.099	51	39	44	26
Leeuwarden*	124.084	11	7	7	11
Hengelo	81.140	14	13	10	14
Totaal		1183	1000	940	701

* alleen Mupi's

Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 42.0

Retailnetwerken	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Albert Heijn	1183	BDS 20 - 49 jr.	43,2%	1.948.997	4,6	199
Supermarkten	1000	BDS 20 - 49 jr.	39,8%	1.882.456	3,9	156
Kruidvat & Etos	896	Vrouw 20 - 49 jr.	38,3%	1.728.164	3,7	141
ICI Paris & Douglas	612	Vrouw 20 - 49 jr.	33,5%	1.511.936	3,4	113



Mupi - Osdorper Ban, Amsterdam



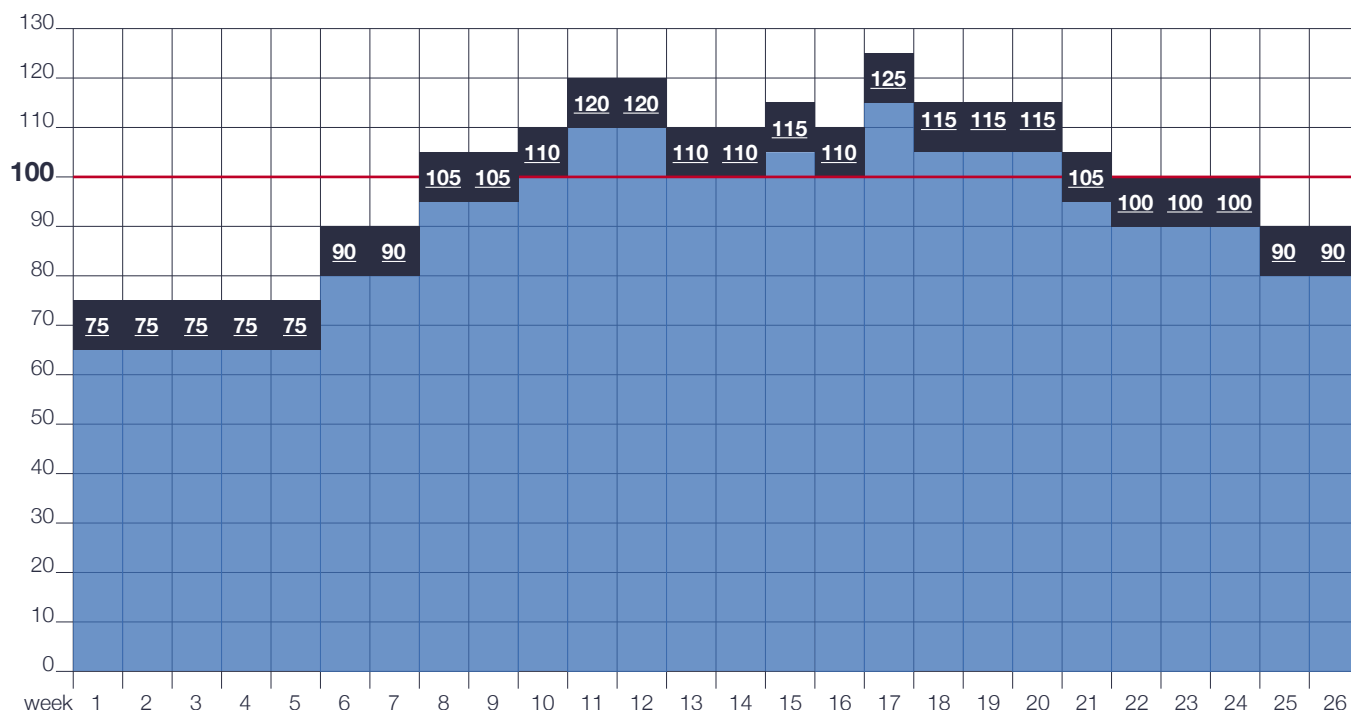
Mupi - Vijzelstraat, Arnhem

Vakprijs

ABRI/MUPI
NATIONAAL

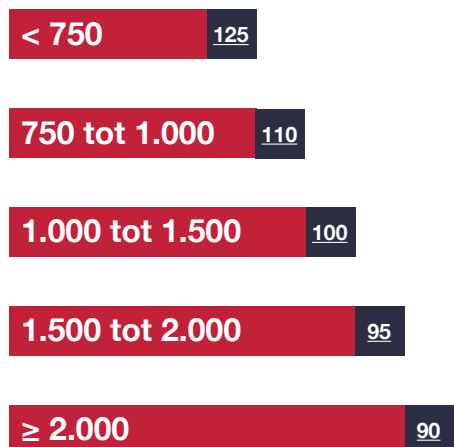
€ 90,-

Weekindex



Volume-index

Aantal vakken



Netwerindex

Massabereik-index

100

Nationale netwerken met dominante zichtbaarheid in alle JCDecaux-steden: Supérieur, Allure en Entree.

Doelgroepindex

125

Netwerken gericht op een specifieke doelgroep, zoals Shoppers, Jongeren, Cosmetica of Film en Cultuur.

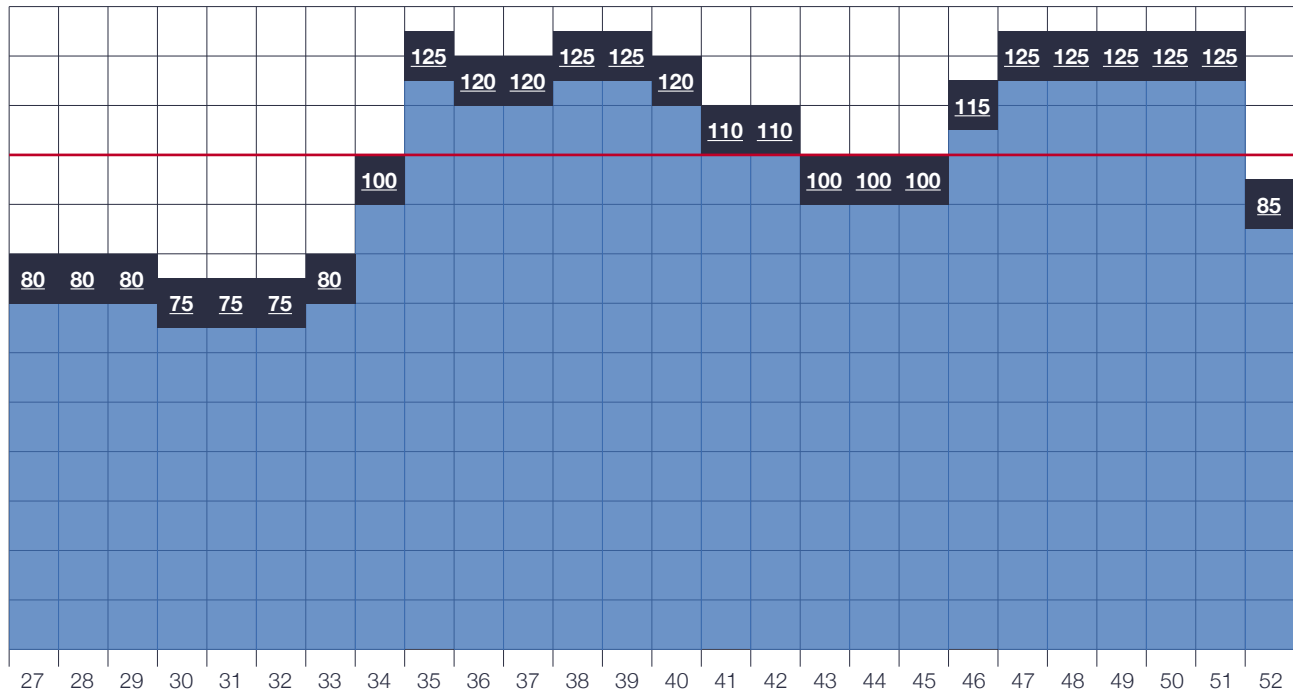
Retailindex

125

Netwerken in een nader te bepalen straal van een specifieke winkelketen, zoals Albert Heijn, Kruidvat, Jumbo, Douglas of Etos.

Berekening tarief

VAKPRIJS	x	AANTAL VAKKEN	x	WEEKINDEX	x	VOLUME-INDEX	x	NETWERKINDEX
----------	---	---------------	---	-----------	---	--------------	---	--------------



Voorbeelden

	VAKPRIJS		AANTAL VAKKEN		WEEKINDEX		VOLUME-INDEX		NETWERKINDEX		TARIEF
Supérieur-netwerk week 31	€ 90	x	2.400	x	0,75	x	0,9	x	1	=	€ 145.800
Allure-netwerk week 6	€ 90	x	1.500	x	0,9	x	0,95	x	1	=	€ 115.425
Albert Heijn-netwerk week 51	€ 90	x	1.183	x	1,25	x	1	x	1,25	=	€ 166.360
Film- en Cultuurnetwerk week 11	€ 90	x	250	x	1,2	x	1,25	x	1,25	=	€ 42.187

Abri's/Mupi's

Lokaal

Campagneduur: 1 week

Wil je als adverteerder in een specifieke omgeving of stad zichtbaar zijn? Dan is het bij ons ook mogelijk een lokaal netwerk in te zetten om zo de aandacht te pakken in een stad naar keuze.

Steden	Inwoners 01/01/22	Lokaal
Amsterdam		
Amsterdam	873.338	600/300
Amsterdam Centrum		150
Rotterdam e.o.		
Rotterdam	651.631	400/200
Rotterdam Centrum		50
Rotterdam Noord		100
Rotterdam Zuid		100
Schiedam	79.279	40
Vlaardingen	73.397	30
Ridderkerk	46.189	30
Den Haag e.o.		
Den Haag*	548.320	20
Leidschendam-Voorburg	76.534	40
Rijswijk	54.450	40
Wassenaar	26.305	15

Almere	214.715	60
Enschede	159.732	25
Breda	184.126	40
Haarlemmermeer (incl. Aalsmeer)	189.780	25
Nijmegen	177.359	35
Apeldoorn	164.781	50
Haarlem	162.543	50
Arnhem	162.424	55
Zwolle	129.840	35
Leeuwarden*	124.481	10
Hengelo	81.049	15

* alleen Mupi's

Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 42.0

Lokale netwerken	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Lokaal A'dam 600	600	13 - 75 jr.	73,7%	579.035	16,5	1214
Lokaal A'dam 300	300	13 - 75 jr.	70,0%	550.129	8,3	582
Lokaal R'dam 400	400	13 - 75 jr.	70,6%	508.027	8,1	572
Lokaal R'dam 200	200	13 - 75 jr.	63,5%	456.859	4,6	293



Mupi - Diezerstraat, Zwolle



Mupi - Quickplein, Nijmegen

CLINIQUE
Op Allege Sensuel 100% Parfumé

Neem een duik!

Nieuwe prijs:
30ml voor
€ 19,95



ICI PARIS XL



Abri -Willemssplein, Arnhem

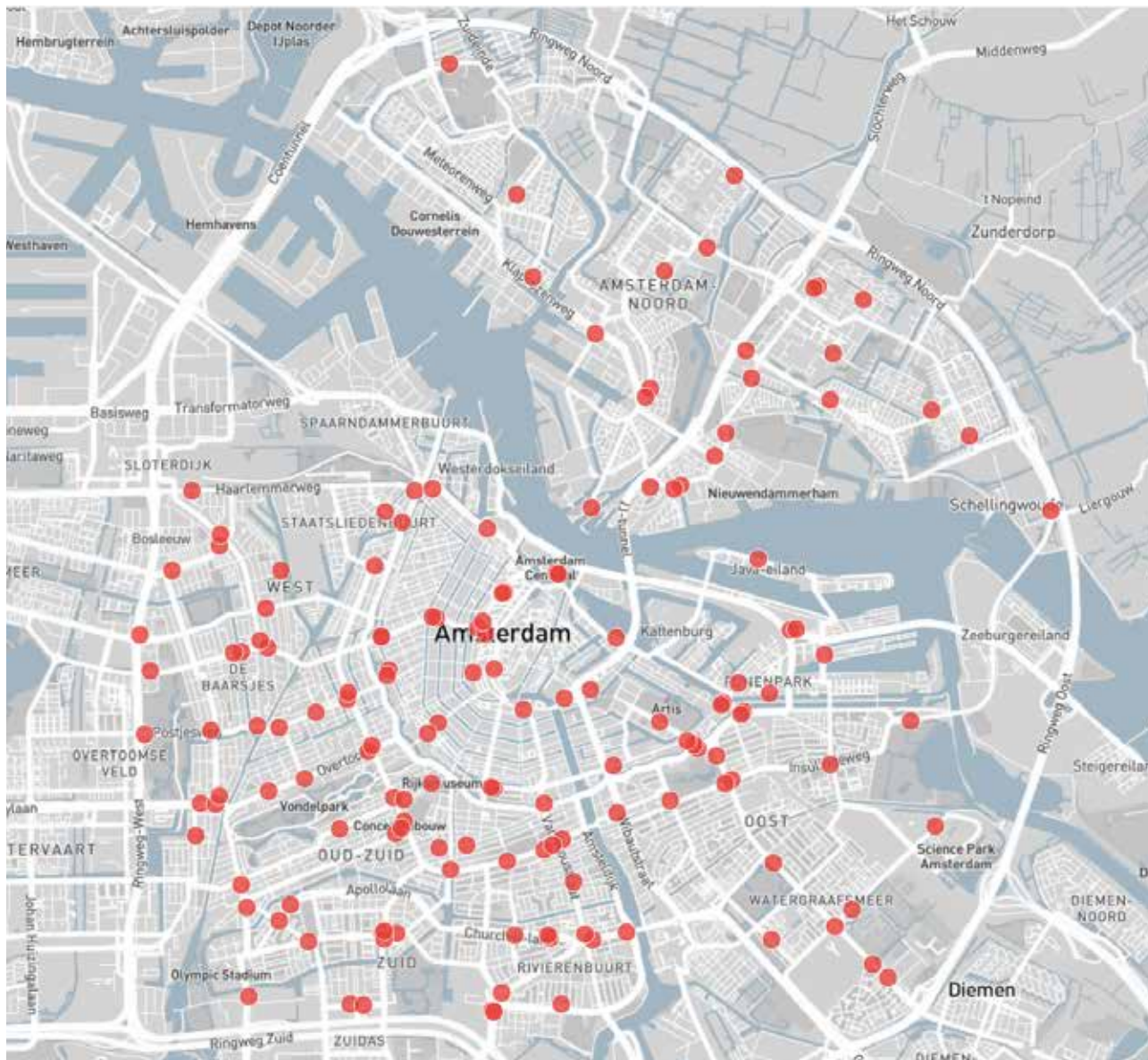


Mupi - Hoofdstraat, Apeldoorn

Abri's/Mupi's

Amsterdam Centrum

Locaties



Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 42.0

Netwerk	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Amsterdam Centrum	150	13 - 75 jr.	68,9%	232.633	5,6	387



Abri - Leidsestraat, Amsterdam



Mupi - Berlagebrug, Amsterdam

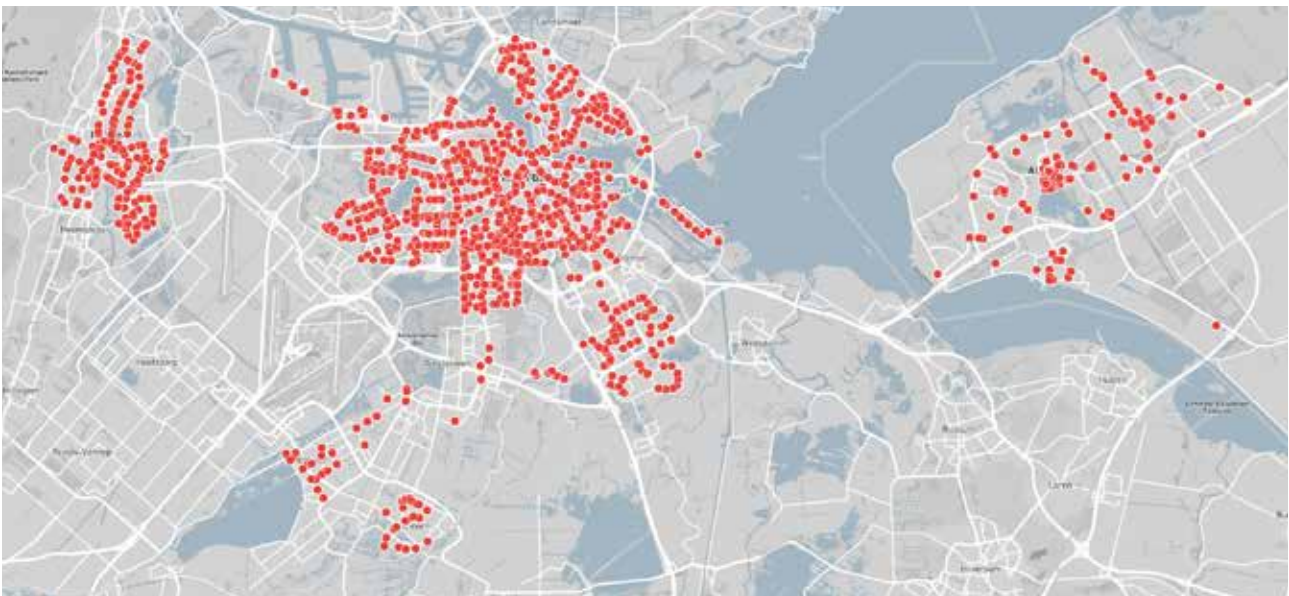
Abri's/Mupi's

Groot-Amsterdam

Campagneduur: 1 week

JCDecaux biedt jou als adverteerder zichtbaarheid waar het er werkelijk toe doet: in de grote en tevens groeiende steden, zoals Groot-Amsterdam. Niet alleen woont hier een groot deel van jouw doelgroep, deze metropool worden ook veel bezocht door toeristen en forensen.

Steden	Inwoners 01/01/22	Aantal vakken
Amsterdam	873.338	350
Almere	214.715	75
Haarlem	162.902	50
Haarlemmermeer	156.002	50
Amstelveen	90829	7
Uithoorn	30206	10
Ouder-Amstel	14026	8
Totaal		550



Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 42.0

Cafas regio's	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Amsterdam	550	13 - 75 jr.	80,3%	270.832	10,4	833
Almere	60	13 - 75 jr.	55,1%	51.511	1,2	64
Haarlem + Haarlemmermeer	75	13 - 75 jr.	65,8%	85.174	3,3	217

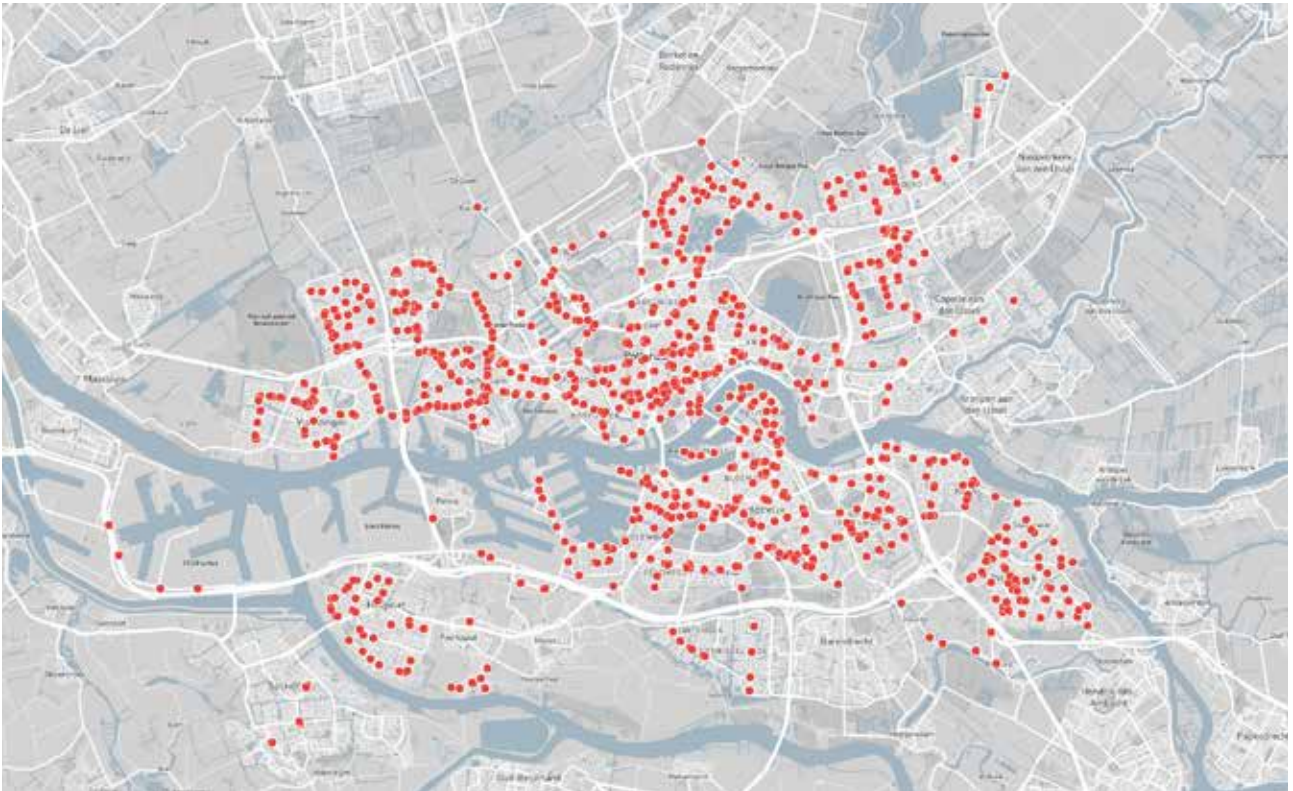
Abri's/Mupi's

Groot-Rotterdam

Campagneduur: 1 week

Steden	Inwoners 01/01/22	Aantal vakken
Rotterdam	651.631	288
Schiedam	79279	53
Vlaardingen	73397	20
Spijkensisse	72015	4
Barendrecht	48714	1
Ridderkerk	46189	30
Barendrecht	48.714	4
Totaal		400

Rotterdam	Aantal vakken
Rotterdam Noord	100
Rotterdam Zuid	100
Rotterdam Centrum	50



Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 42.0

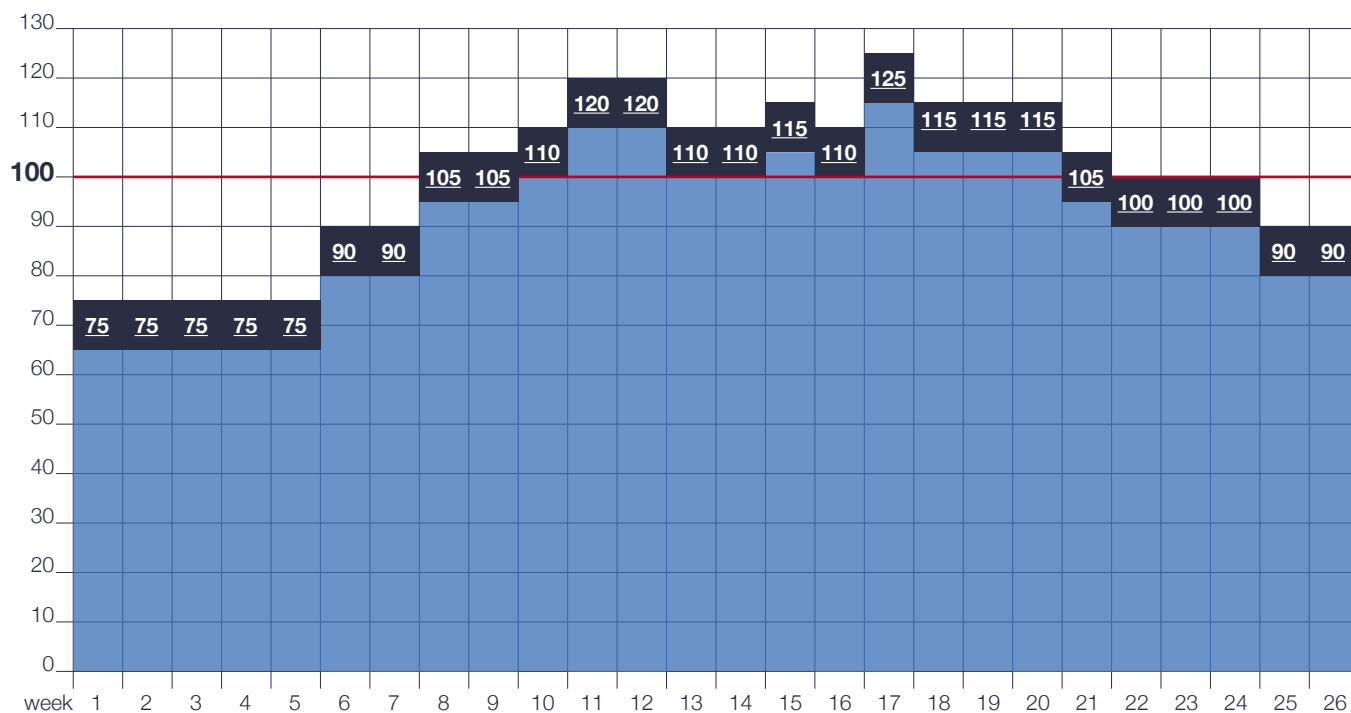
Cafas regio's	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Rotterdam	376	13 - 75 jr.	77,9%	192.421	10	777
Delft	20	13 - 75 jr.	41,9%	188.245	2,8	117
Dordrecht + Spijkensisse	4	13 - 75 jr.	45,9%	230.522	2,9	134

Vakprijs

ABRI/MUPI
LOKAAL

€ 140,-

Weekindex



Netwerindex

Amsterdam

150

Rotterdam

150

Amsterdam Centrum

200

Rotterdam Centrum

200

Groot Amsterdam

110

Groot Rotterdam

110

Den Haag

125

Selectiviteitsindex

250

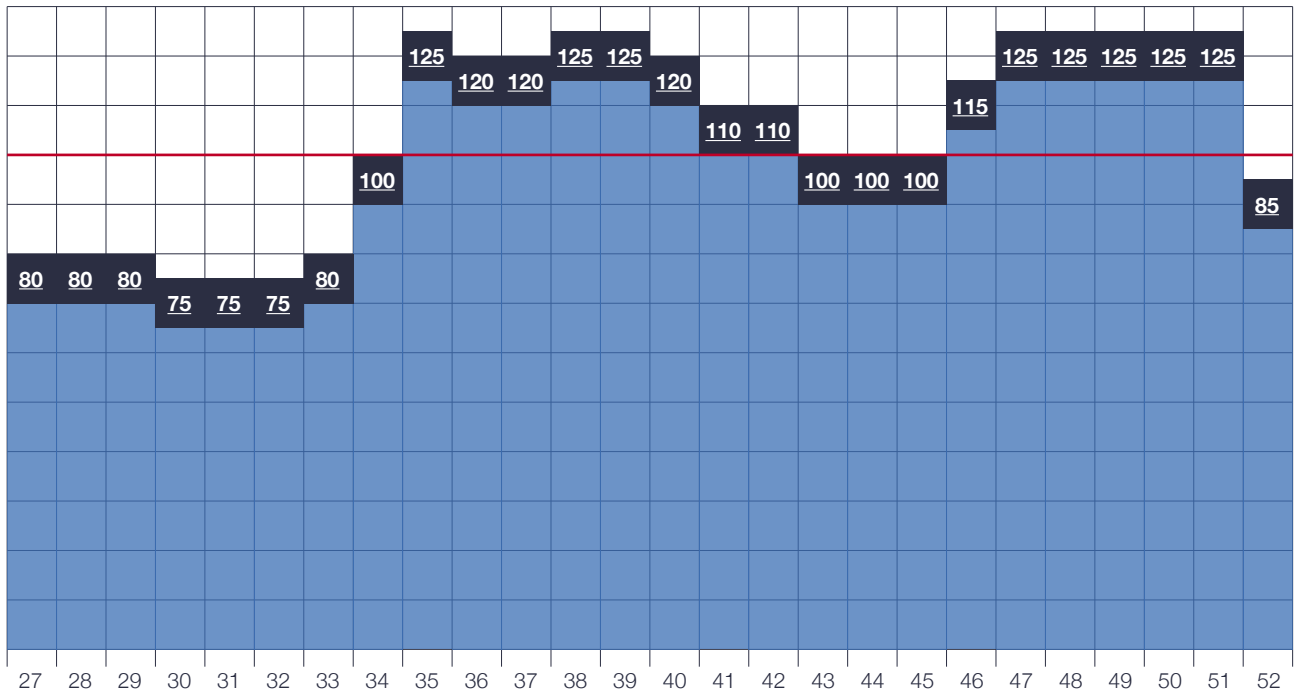
Lokaal overig

100

Objecten geselecteerd op basis van postcode of specifieke locaties.

Berekening tarief

VAKPRIJS	x	AANTAL VAKKEN	x	WEEKINDEX	x	NETWERKINDEX
----------	---	---------------	---	-----------	---	--------------



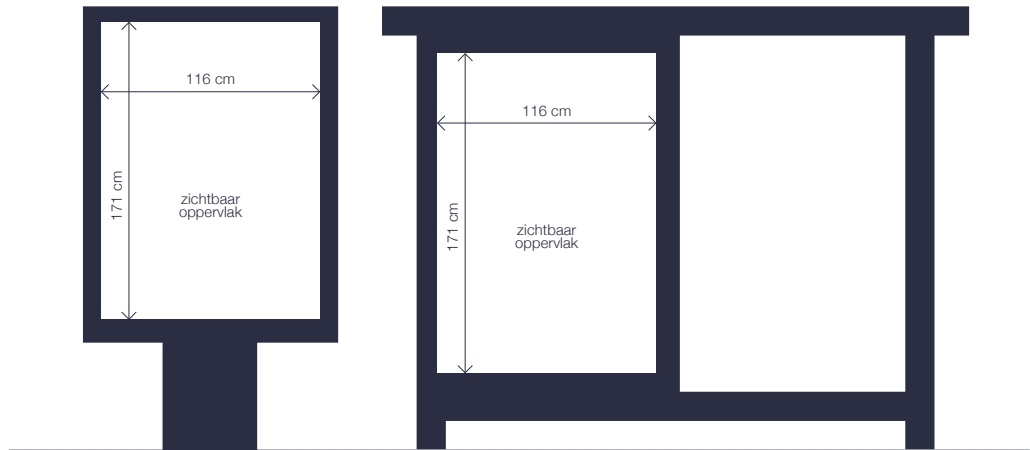
Voorbeelden

	VAKPRIJS		AANTAL VAKKEN		WEEKINDEX		NETWERKINDEX		TARIEF
Lokaal Amsterdam week 38	€ 140	x	300	x	1,25	x	1,5	=	€ 78.750
Lokaal Rotterdam week 45	€ 140	x	200	x	1	x	1,5	=	€ 42.000
Selectieve vakken (obv postcodes) week 5	€ 140	x	150	x	0,75	x	2,5	=	€ 39.375
Lokaal Breda week 51	€ 140	x	40	x	1,25	x	1	=	€ 7.000

Abri's/Mupi's

Technische Specificaties

Technische tekening



Afficheformaat 118,5 cm breed x 175 cm hoog.

Zichtbaar oppervlak 116 cm breed x 171 cm hoog.

Marge JCDecaux raadt aan om bij de opmaak van de affiches voor het gebruik van tekst en logo's rekening te houden met een marge van 3 centimeter ten opzichte van de rand.

Papier PEFC- of FSC-gecertificeerd papier.
135 tot 150 gr/m² mat gestreken speciaal diffuus.

Prepress Technische specificaties op te vragen bij drukkerijen.

Aantal Orderaantal plus 30%.

Aanlevering Plano op pallet met zichtzijde naar boven, uiterlijk een week voor aanvang van de campagne.

Afleveradres JCDecaux Nederland, Centraal Magazijn, Zenderstraat 27, 1324 KR te Almere.
Tussen 07.00 uur en 15.00 uur. Telefoon: 020 - 660 75 00.

