

JCDecaux

Product- aanbod 2023

JCDecaux

PRODUCTAANBOD

Abri's & Mupi's

Abri's & Mupi's

Een Abri wordt in de volksmond ook wel een wachthokje, bushokje of tramhalte genoemd. Onze Abri's staan langs OV-routes bij bus- en tramhaltes nabij drukke verkeerspunten en belangrijke voorzieningen, zoals winkelgebieden en scholen. Deze locaties zijn net als bij de Mupi's zorgvuldig gekozen, met het doel een zo groot mogelijk bereik te genereren.

Mupi's zijn vrijstaande reclamedragers, net als de Abri heeft dit reclamevak ook een formaat van 2m². Door het hele land staan onze Mupi's langs drukke verkeersaders en op strategische plekken in stadscentra. Zo staan deze objecten middenin populaire winkelstraten, op drukbezochte pleinen en rond beroemde musea.

Abri's en Mupi's beschikken beide over goed verlichte reclamevakken van 2m². Abri-netwerken bestaan uit Abri's en Mupi's, plus de panelen in het Rotterdamse metronetwerk. Onze netwerken hebben naast een goede spreiding ook een hoge dichtheid, waardoor het publiek affiches meerdere malen per dag tegenkomt. Een groot bereik én een hoge contactfrequentie zijn dus gegarandeerd. Om een indruk te geven: een landelijke Abri-campagne bij JCDecaux bereikt in één week 7 miljoen mensen.

JCDecaux biedt ook de mogelijkheid te focussen op een kleiner gebied. Zo is het niet alleen mogelijk een campagne te richten op een specifieke stad, maar stellen wij steeds vaker **netwerken op maat** samen. Hierdoor beschikken we over diverse netwerken die gericht zijn op een specifieke doelgroep of omgeving, bijvoorbeeld door middel van een straal naar keuze rondom een vestiging of keten. Zo biedt JCDecaux onder meer de volgende netwerken: shoppers, retail, cosmetica, jongeren en film & cultuur.

Abri's/Mupi's Nationaal

Campagneduur: 1 week

Supérieur, Allure en Entree; onze massabereik-netwerken. Deze netwerken staan garant voor een hoog nationaal bereik en dominante zichtbaarheid in al onze steden. In de onderstaande tabel wordt per stad aangegeven hoeveel procent van het totaal aantal vakken ingezet wordt.

Steden	Inwoners 01/01/22	Supérieur	Allure	Entree
Totaal Amsterdam e.o.	1.020w.194	714	527	439
Totaal Rotterdam e.o.	1.070.751	630	429	307
Totaal Den Haag e.o.	705.609	216	141	115
Totaal Utrecht e.o.	117.204	54	33	27
Enschede	160.640	71	42	30
Breda	184.702	125	65	60
Nijmegen	179.100	55	33	26
Apeldoorn	165.611	86	54	45
Haarlem	162.898	85	50	41
Arnhem	163.888	101	65	57
Zwolle	130.668	64	35	32
Leeuwarden*	125.504	21	11	9
Hengelo	81.476	28	15	12
Totaal		2250	1500	1200
		18,90%	11,50%	9,60%

* tot April 2023

Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 44.0

Nationale netwerken	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Supérieur	2250	13 - 75 jr.	51,3%	6.802.095	6,4	329
Allure	1500	13 - 75 jr.	45,4%	6.020.547	4,9	224
Entree	1200	13 - 75 jr.	42,3%	5.611.868	4,4	184



Abri - Stationsplein, Rotterdam



Mupi - Prins Hendrikkade, Amsterdam

Abri's/Mupi's Doelgroepnetwerken

Campagneduur: 1 week

Bij JCDecaux weten we dat marketing draait om goede en effectieve communicatie. Daarom bieden we doelgroepnetwerken aan, om zo de doelgroep te bereiken waar je je op wilt richten. We denken graag mee over een specifiek netwerk per campagne. Op basis van beschikbare datasets wordt een netwerk op maat gecreëerd.

Steden	Inwoners 01/01/22	Shoppers	Jongeren	Cosmetica	Film & Cultuur
Totaal Amsterdam e.o.	1.020.194	352	210	210	135
Totaal Rotterdam e.o.	1.070.751	236	138	138	105
Totaal Den Haag e.o.	705.609	85	69	69	10
Totaal Utrecht e.o.	117.204	20	13	13	-
Enschede	160.640	25	20	20	-
Breda	184.702	50	30	30	-
Nijmegen	179.100	18	11	11	-
Apeldoorn	165.611	39	22	22	-
Haarlem	162.898	30	20	20	-
Arnhem	163.888	52	38	38	-
Zwolle	130.668	27	20	20	-
Leeuwarden*	125.504	6	4	4	-
Hengelo	81.476	10	5	5	-
Totaal		950	600	600	250

* tot April 2023

Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 44.0

Doelgroep- netwerken	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Shoppers	950	BDS 20 - 49	43,1%	1.945.992	4,2	181
Cosmetica	950	Vrouw 20 - 49	42,6%	1.380.501	4	172
Jongeren	600	13 - 29 jr.	37,7%	1.221.743	3	105
Film & Cultuur	250	13 - 75 jr.	17,2%	605.246	2,8	48



Abri - Leidsestraat, Amsterdam



Abri - Koningsplein, Amsterdam

Abri's/Mupi's Retailnetwerk

Campagneduur: 1 week

Onze retailnetwerken bieden zichtbaarheid op zogenoemde Point-of-Sale-locaties, binnen een straal naar keuze rondom jouw eigen vestigingen of een bepaalde keten. Dit geeft je het laatste contactmoment met de doelgroep, vlak voor zij een potentiële aankoop doet. Maatwerk is in veel gevallen mogelijk, hieronder staan een aantal voorbeelden van netwerken rondom specifieke retailers.

Steden	Inwoners 01/01/22	Albert Heijn 500m	Supermarkten 500m	Kruidvat & Etos 350m	ICI Paris & Douglas 750m
Amsterdam e.o.	1.020.194	304	127	192	231
Rotterdam e.o.	1.070.751	273	261	210	253
Den Haag e.o.	705.609	85	76	61	76
Utrecht e.o.	117.204	10	11	10	10
Enschede	160.640	12	20	22	17
Breda	184.702	50	26	27	28
Nijmegen	179.100	22	19	19	18
Apeldoorn	165.611	21	17	20	24
Haarlem	162.898	27	28	32	24
Arnhem	163.888	37	49	33	39
Zwolle	130.668	20	16	13	14
Leiden	125.504	5	8	10	6
Leeuwarden*	81.476	4	14	11	9
Hengelo	81.140	14	13	10	14
Totaal		870	672	660	749

* tot April 2023

Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 44.0

Retailnetwerken	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Albert Heijn	870	BDS 20 - 49 jr.	38,5%	1.737.657	3,9	151
Supermarkten	672	BDS 20 - 49 jr.	25,9%	1.621.757	3	109
Kruidvat & Etos	749	Vrouw 20 - 49 jr.	37,1%	1.202.486	3,3	124
ICI Paris & Douglas	660	Vrouw 20 - 49 jr.	34,9%	1.132.784	3,4	120



Mupi - Osdorper Ban, Amsterdam



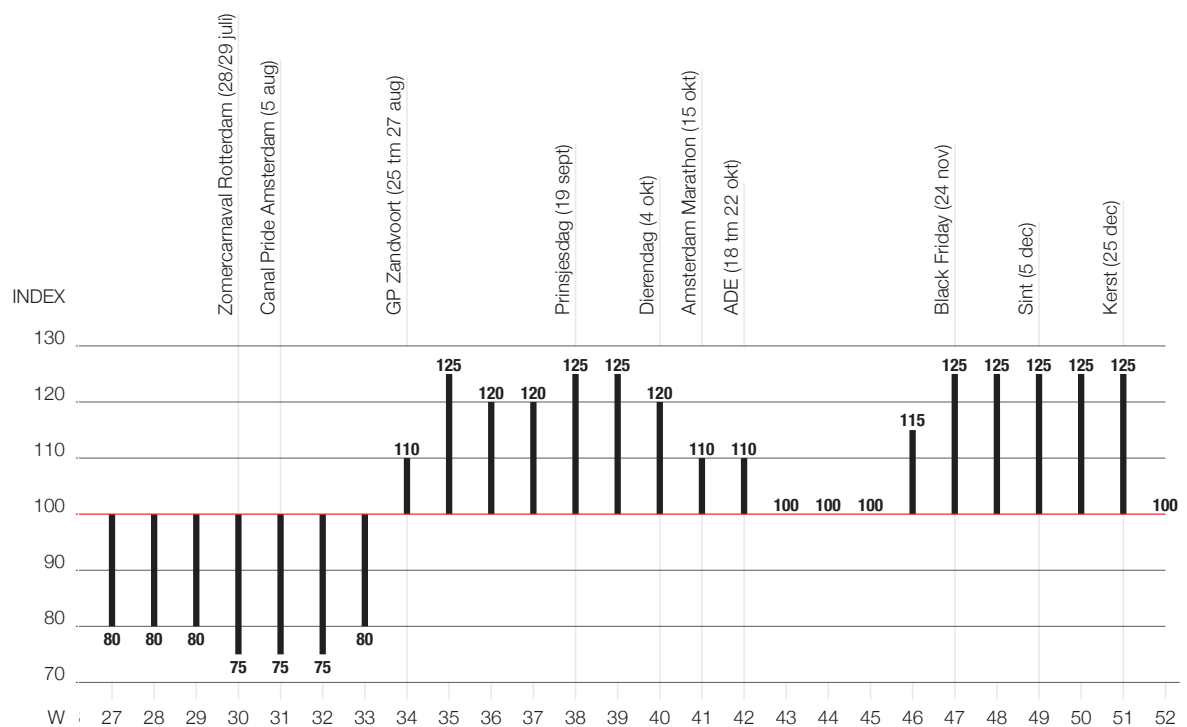
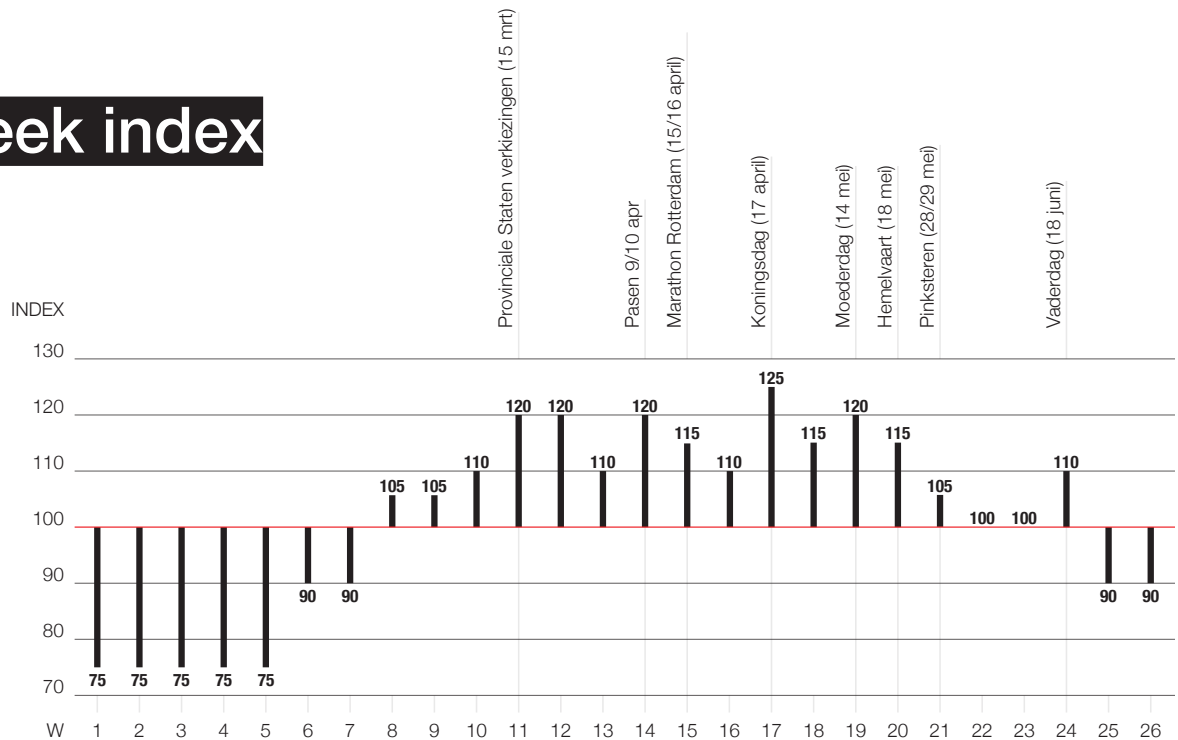
Mupi - Vijzelstraat, Arnhem

Vakprijs

ABRI/MUPI
NATIONAAL

€ 100,-

Week index



Volume-index

Aantal vakken	Index
< 750	125
750 tot 1.000	110
1.000 tot 1.500	100
1.500 tot 2.000	95
≥ 2.000	90

Netwerk-index

Netwerk	Index
Massabereik Nationale netwerken met dominante zichtbaarheid in alle JCDecaux-steden: Supérieur, Allure en Entree.	100
Doelgroep Netwerken gericht op een specifieke doelgroep, zoals Shoppers, Jongeren, Cosmetics of Film en Cultuur.	125
Retail Netwerken in een nader te bepalen straal van een specifieke winkelketen, zoals Albert Heijn, Kruidvat, Jumbo, Douglas of Etos.	125

Berekening tarief

VAKPRIJS	x	AANTAL VAKKEN	x	WEEKINDEX	x	VOLUME-INDEX	x	NETWERKINDEX
----------	---	---------------	---	-----------	---	--------------	---	--------------

Voorbeelden

Voorbeelden

|--|

Abri's/Mupi's Lokaal

Campagneduur: 1 week

Wil je als adverteerder in een specifieke omgeving of stad zichtbaar zijn? Dan is het bij ons ook mogelijk een lokaal netwerk in te zetten om zo de aandacht te pakken in een stad naar keuze.

Steden	Inwoners 01/01/22	Lokaal		
Amsterdam			Enschede	160.640 25
Amsterdam	882.633	600/300	Breda	184.702 40
Amsterdam Centrum		150	Haarlemmermeer (incl. Aalsmeer)	191.788 25
Rotterdam e.o.			Nijmegen	179.100 35
Rotterdam	655.468	400/200	Apeldoorn	165.611 50
Rotterdam Centrum		50	Haarlem	162.898 50
Rotterdam Noord		100	Arnhem	163.888 55
Rotterdam Zuid		100	Zwolle	130.668 35
Schiedam	79.644	40	Leeuwarden*	125.504 10
Vlaardingen	74.143	30	Hengelo	81.476 15
Ridderkerk	47.099	30		
Den Haag e.o.				
Den Haag	553.417	20		
Leidschendam-Voorburg	76.659	40		
Rijswijk	56.941	40		
Wassenaar	27.115	15		
Utrecht e.o.				
Zeist	65.987	0		
Woerden	52.882	0		

* tot April 2023

Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 44.0

Lokale netwerken	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Lokaal A'dam 600	600	13 - 75 jr.	83,7%	200.042	18,1	1518
Lokaal A'dam 300	300	13 - 75 jr.	76,5%	182.834	9,5	730
Lokaal R'dam 400	400	13 - 75 jr.	70,4%	506.495	8,3	582
Lokaal R'dam 200	200	13 - 75 jr.	63,1%	453.711	4,1	304



Mupi - Hoofdstraat, Apeldoorn



Mupi - Quickplein, Nijmegen

Abri's/Mupi's Amsterdam Centrum

Campagneduur: 1 week



Abri - Prinsengracht, Amsterdam

Bereikcijfers Bron: Cafas, database 44.0

Netwerk	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Amsterdam Centrum	150	13 - 75 jr.	62,9%	493.890	5,5	348



Abri - Singel, Amsterdam



Mupi - Julianaplein, Amsterdam

Abri's/Mupi's Groot Amsterdam

Campagneduur: 1 week

JCDecaux biedt jou als adverteerder zichtbaarheid waar het er werkelijk toe doet: in de grote en tevens groeiende steden, zoals Groot-Amsterdam. Niet alleen woont hier een groot deel van jouw doelgroep, deze metropool worden ook veel bezocht door toeristen en forensen.

Steden	Inwoners 01/01/22	Aantal vakken
Amsterdam	873.338	350
Haarlem	162.898	50
Amstelveen	92.331	7
Uithoorn	31.018	10
Ouder-Amstel	14.212	8
Totaal		425



Abri - Station Sloterdijk, Amsterdam

Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 44.0

Cafas regio's	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Amsterdam	361	13 - 75 jr.	71,7%	562.949	10,5	750
Haarlem + Haarlemmermeer	64	13 - 75 jr.	64,1%	249.206	4,8	306

Abri's/Mupi's Groot Rotterdam

Campagneduur: 1 week

Steden	Inwoners 01/01/22	Aantal vakken
Rotterdam	655.468	288
Schiedam	79.644	53
Vlaardingen	74.143	20
Spijkensisse	72.561	4
Barendrecht	48.714	1
Ridderkerk	47.099	30
Albrandswaard	25.934	4
Totaal		400

Rotterdam	Aantal vakken
Rotterdam Noord	100
Rotterdam Zuid	100
Rotterdam Centrum	50



Abri - Station Sloterdijk, Amsterdam

Bereikcijfers

Bron: Cafas, database 44.0

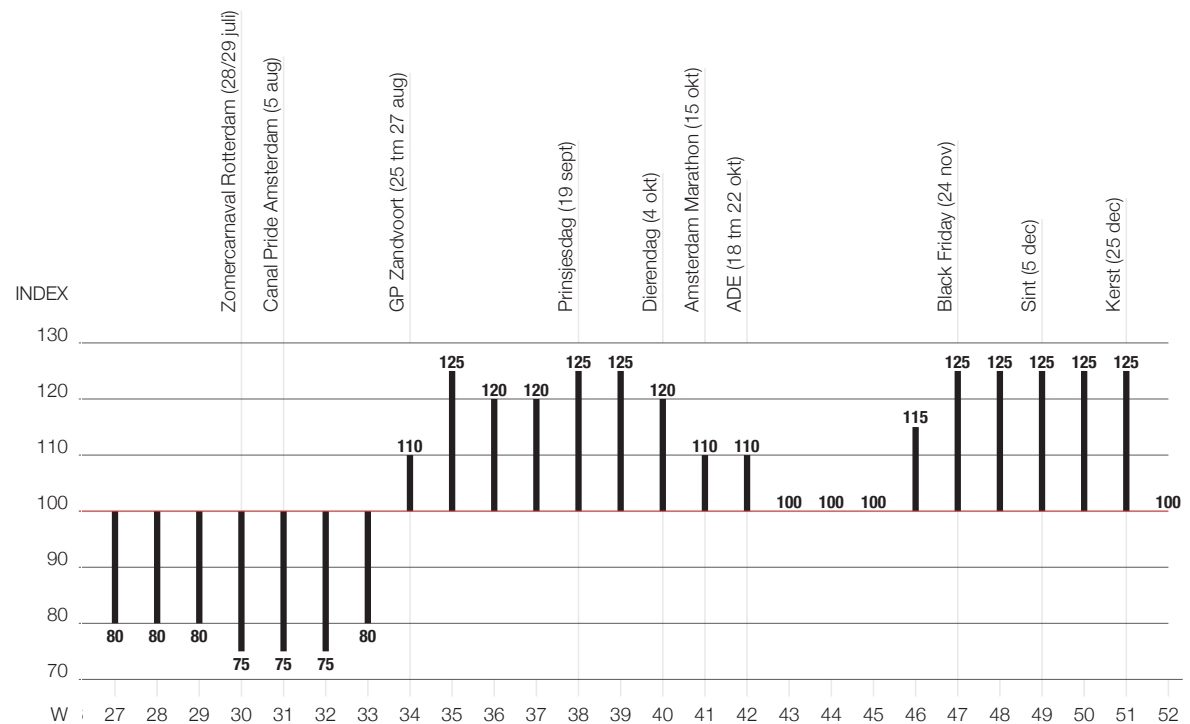
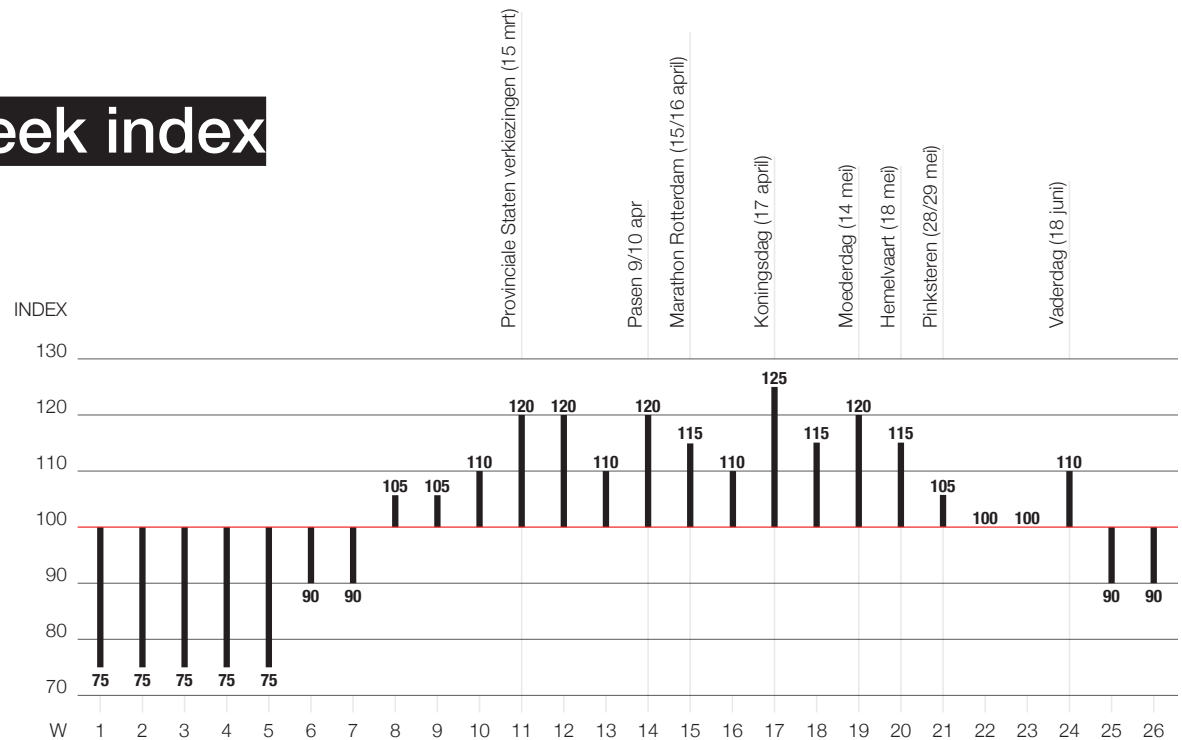
Cafas regio's	Aantal vakken	Doelgroep	Bereik	Bereikte personen	GCF	GRP's
Rotterdam	376	13 - 75 jr.	70,3%	505.574	7,9	559
Delft	20	13 - 75 jr.	39,4%	200.926	3	116
Dordrecht + Spijkenisse	4	13 - 75 jr.	43,7%	233.501	2,6	115

Vakprijs

ABRI/MUPI
LOKAAL

€ 155,-

Week index



Netwerk-index

Netwerk	Index
Amsterdam	150
Amsterdam Centrum	200
Groot Amsterdam	110
Rotterdam	150
Rotterdam Centrum	200
Groot Rotterdam	110
Den Haag	125
Selectief	250
Objecten geselecteerd op basis van postcode of specifieke locaties.	
Lokaal overig	100

Berekening tarief

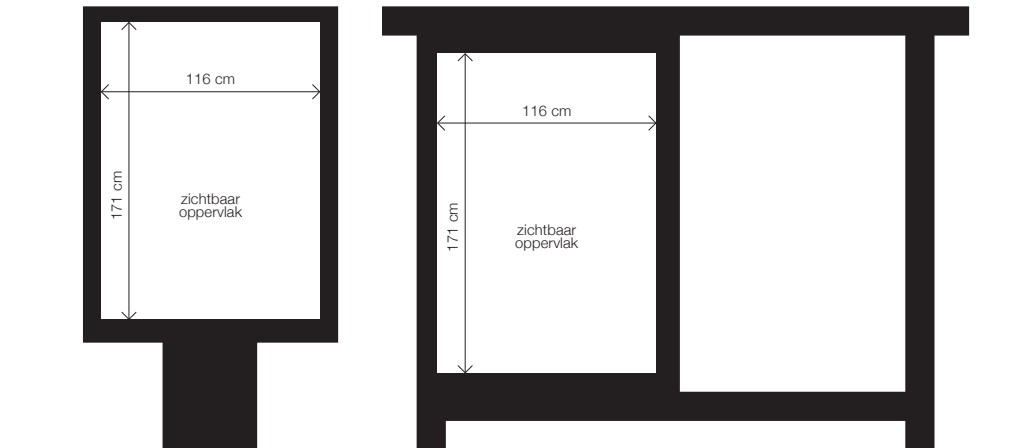
VAKPRIJS	x	AANTAL VAKKEN	x	WEEKINDEX	x	NETWERKINDEX
----------	---	---------------	---	-----------	---	--------------

Voorbeelden

	VAKPRIJS		AANTAL VAKKEN		WEEKINDEX		NETWERKINDEX		TARIEF
Lokaal Amsterdam week 38	€ 155	x	300	x	1,25	x	1,5	=	€ 87.187,50
Lokaal Rotterdam week 45	€ 155	x	200	x	1,2	x	1,5	=	€ 55.800
Selectieve vakken (obv postcodes) week 5	€ 155	x	150	x	0,75	x	2,5	=	€ 43.593,75
Lokaal Breda week 51	€ 155	x	40	x	1,25	x	1	=	€ 7.750

Technische specificaties Abri's/Mupi's

Technische tekening



Afficheformaat 118,5 cm breed x 175 cm hoog.

Zichtbaar oppervlak 116 cm breed x 171 cm hoog.

Marge JCDecaux raadt aan om bij de opmaak van de affiches voor het gebruik van tekst en logo's rekening te houden met een marge van 3 centimeter ten opzichte van de rand.

Papier PEFC- of FSC-gecertificeerd papier.
135 tot 150 gr/m² mat gestreken speciaal diffuus.

Prepress Technische specificaties op te vragen bij drukkerijen.

Aantal Orderaantal plus 30%.

Aanlevering Plano op pallet met zichtzijde naar boven, uiterlijk een week voor aanvang van de campagne.

Afleveradres JCDecaux Nederland, Centraal Magazijn, Zenderstraat 27, 1324 KR te Almere.
Tussen 07.00 uur en 15.00 uur. Telefoon: 020 - 660 75 00.

JCDecaux

PRODUCTAANBOD

Digitale buiten- reclame

Digitale buiten- reclame

Digitale communicatie zorgt voor impact en engagement op straat. Onze digitale objecten hebben premium displays en een stijlvolle uitstraling, zoals je van JCDecaux kunt verwachten. In de stadscentra zijn de digitale objecten goed zichtbaar; ze bereiken diverse en waardevolle doelgroepen; van jonge professionals, zakelijke beslissers, tot winkelend publiek. De Mupi Métropole beschikt over een premium 84 inch full HD lcd-scherm met uitzonderlijke beeldkwaliteit. Hierdoor zijn uitingen ongeacht de weersomstandigheden altijd duidelijk zichtbaar. Door een live-verbinding heb je de mogelijkheid om snel te schakelen tussen uitingen en zo perfect aan te sluiten op de belevingswereld van voorbijgangers.

Verder hebben we ons digitale portfolio uitgebreid met het Avenue-netwerk. Deze **6,5 m² grote LED beeldschermen** zijn portrait (staand beeldformaat) geplaatst in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Eindhoven, Arnhem, Leiderdorp, Diemen en Maastricht.

Digital Out of Home opent de deur naar veel nieuwe toepassingen. Zo zijn er talloze mogelijkheden voor **targeted content**: actuele, contextgerelateerde en op een specifiek publiek gerichte boodschappen, op basis van data en daaraan gekoppelde voorwaarden. Zo is het eenvoudig een uiting aan te passen en 's ochtends, 's middags en 's avonds een andere uiting te tonen. De getoonde boodschappen worden hierdoor nog **relevanter** en sluiten beter aan bij de belevingswereld van passanten. Kortom: de juiste content, op het juiste moment!

VIOOH, het digitale platform van JCDecaux. Adverteerders kunnen direct of via DSP's, waaronder Xandr, Outmoove en Sage+Archer, ad exchanges bereiken en hiermee onze digitale displays programmatic inkopen. Ons platform biedt volledige service, van planning tot en met de geautomatiseerde inkoop en de verspreiding van content.

Digitale Buitenreclame Netwerk Métropole

De kosten voor een Digital Out-of-Home campagne worden berekend aan de hand van een CPM (cost per mille) tarief en bijbehorende impressies. In de online wereld wordt deze currency al langer gehanteerd en Digital out Of Home wordt ook steeds vaker op deze manier ingekocht. De CPM prijs is de prijs per 1.000 contacten. Deze CPM prijs is afhankelijk van verschillende factoren en wordt bepaald in VIOOH. Dit CPM tarief wordt vermenigvuldigd met het aantal gemaakte contacten en indices zoals seasonality, volume en type content. Net zoals 'online' gaan wij voor de berekening van de contacten uit van de "Opportunity To See", oftewel de OTS. In de buitenreclame maken we gebruik van het Buitenreclame Onderzoek (BRO) waarin alle buitenreclame objecten in kaart zijn gebracht. Dit geeft het aantal contacten weer, per object, per week. Door middel van metingen met WiFi trackers is een drukteprofiel per dag en per uur opgesteld.

Steden	Aantal displays	Impressies
Mupi-Netwerk Métropole	564	26 mln.
Amsterdam	257	17 mln.
Rotterdam	211	6,5 mln.
Den Haag	78	2,2 mln.
Haarlem	8	140.000
Breda	10	140.000

Amsterdam



Métropole - Damrak, Amsterdam



Rotterdam



Métropole - Blaak, Rotterdam

Den Haag



Métropole - Grote Marktstraat, Den Haag

Breda



Métropole - Ginnekenstraat, Breda

Haarlem



Métropole - Grote Houtstraat, Haarlem

Digitale Buitenreclame De Avenue

Onze grote trots: de Avenue, het vrijstaande portrait groot formaat, een display van 6,5 m² in het Nederlandse straatbeeld. De Avenue is vanzelfsprekend te vinden op echte high traffic locaties voor voetgangers, fietsers en automobilisten. Zo werd onze allereerste dubbelzijdige Avenue in Amsterdam geplaatst op de Stadhouderskade. In Rotterdam is ook gekozen voor high traffic-locaties met als voorbeeld de Maasboulevard en in Den Haag onder meer een aandachtstrekker langs de Benoordenhoutseweg. Uiting op basis van full motion is niet toegestaan in Amsterdam, maar ook met animated stills is hier aandacht gegarandeerd. Onze accountmanagers-Digital adviseren je graag bij de creatie van de uiting.

Steden	Aantal displays	Impressies
Netwerk Avenue	55	17,1 mln.
Amsterdam	2	1,8 mln.
Rotterdam	13	6,5 mln.
Den Haag	7	2,5 mln.
Eindhoven	8	2,6 mln.
Arnhem	1	1 mln.
Leiderdorp	7	1,5 mln.
Diemen	7	650.000
Maastricht	10	500.000

Amsterdam



Avenue - Stadhouderskade, Amsterdam

Rotterdam



Avenue - Blaak, Rotterdam

Den Haag



Avenue - Malieveld, Den Haag

Arnhem



Avenue - Nijmeegseweg, Arnhem

Eindhoven



Avenue - Limburglaan, Eindhoven

Diemen



Avenue - Gooiseweg, Diemen

Leiderdorp



Avenue - Engelendaal, Leiderdorp

Technische specificaties

Métropole

Afmeting 1080 pixels breed x 1920 pixels hoog.
Dat komt neer op een verhouding van 9:16 (staand).

Duration Still: 6 seconden
1 statische afbeelding gedurende 6 sec.

Animated Still: 6 seconden
Afbeelding met een langzame animatie en/of transitie toegevoegd.

Full Motion: 6 seconden
Video met een maximale frame rate van 25 frames per seconden.

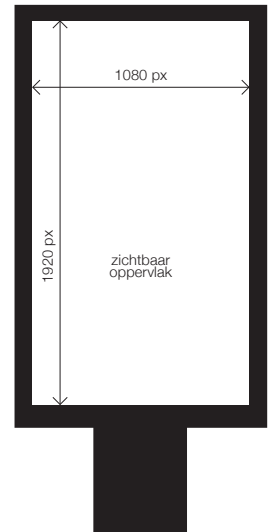
Formaat JPG, MPEG-4/ mp4, HTML5

File size Still: 1MB maximale bestandsgrootte
Animated Still / Full Motion: 5MB maximale bestandsgrootte

Frame rate Maximaal 25 frames per seconden.

Kleurindeling RGB

Audio Geen

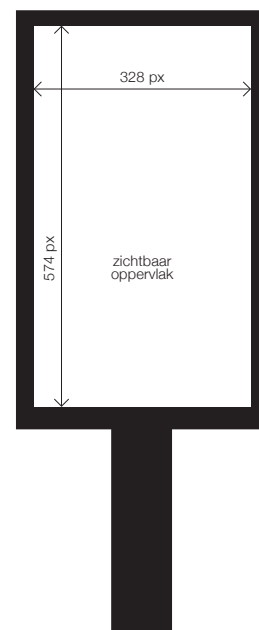


Stad	Spotlengte	Looplengte	Zichtbaarheid	
Amsterdam	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still
Den Haag Centrum	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still, Animated Still, Full motion
Den Haag Overig	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still, Animated Still
Rotterdam	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still, Animated Still, Full motion
Haarlem	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still
Breda	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still, Animated Still
Rijswijk	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still, Animated Still
Leidschendam	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still

Technische specificaties

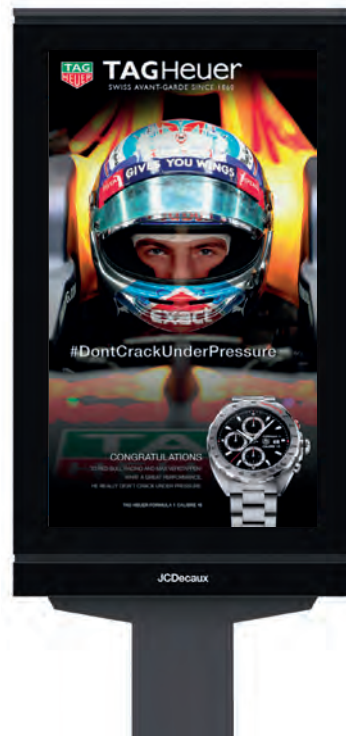
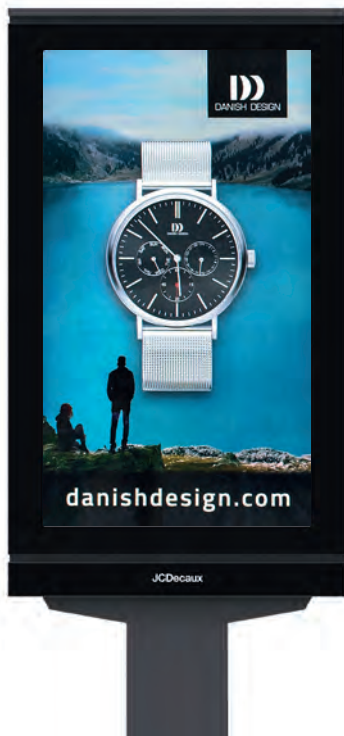
Avenue

- Afmeting** 1080 pixels breed x 1920 pixels hoog.
Dat komt neer op een verhouding van 9:16 (staand).
- Duration** 6 seconden.
- Formaat** JPG, MPEG-4/ mp4, HTML5
- File size** Still: 1MB maximale bestandsgrootte
Animated Still / Full Motion: 5MB maximale bestandsgrootte
- Frame rate** Maximaal 25 frames per seconden.
- Kleurindeling** RGB
- Audio** Geen



Stad	Spotlengte	Looplengte	Zichtbaarheid	
Amsterdam	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still, Animated Still
Rotterdam	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still, Animated Still
Den Haag	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still
Eindhoven	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still
Arnhem	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still
Leiderdorp	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still, Animated Still
Diemen	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still
Maastricht	6 sec	36 sec	06:00 - 00:00	Still

Digitale Buitenreclame Conditional & Dynamic content



JCDecaux

PRODUCTAANBOD

Vervoers- reclame

Vervoers- reclame

JCDcaux beschikt over diverse soorten vervoersreclame: Total View Trams, bus-reclame en zelfs een bestickerde veerpont! Ook is het mogelijk om binnen in het Rotterdamse openbaar vervoer te adverteren, met onze A3-frames.

Tramreclame is vanwege haar omvang en dynamiek een unieke vorm van Buitenreclame. JCDcaux biedt dit impactvolle medium aan in zowel Amsterdam als Rotterdam. De rondom volledig bestickerde Total View Trams, zijn 30 meter lang en rijden dagelijks op andere lijnen. Hierdoor is stadsbrede dekking met deze rijdende reclame-iconen gegarandeerd.

In Rotterdam is het mogelijk om de achterkant van een bus te bestickeren met jouw reclame-uiting. Daarnaast bieden we in Rotterdam ook 360 graden zichtbaarheid aan op de grootste metrostations in Rotterdam. Met Station Domination eigen je je een station in het hart van de populaire Maasstad volledig toe en creëer je een unieke wereld, compleet gefocust op jouw merk, middenin de alledaagse reis van de doelgroep.

Tot slot beschikt JCDcaux over vervoersreclame te water: adverteerders kunnen de veerponten van ov-bedrijf GVB op het IJ in Amsterdam inzetten voor een volledige bestickering. Campagnes hebben vanwege hun afwijkende vorm een enorm verrassingseffect en daarmee een grote impact. Dagelijks gebruiken zo'n 35.000 mensen alleen al de verbinding Centraal – Buiksloterweg, die allemaal hun blik op het vaartuig richten als hij eraan komt. Dit mediumtype biedt je de mogelijkheid om Abri-campagnes uit te breiden en reizigers die onderweg naar de pont jouw affiches tegenkomen nogmaals aan te spreken met een enorme uiting.

Vervoersreclame Total View Tram

Campagneduur: 4 weken

We noemen onze Total View Tram ook wel de ‘niet te missen dynamische brand boosters’. Dit zeggen wij niet zomaar; uit onderzoek met Mediabrands Marketing Sciences in 2020 bleek Tramvertising een stuk hoger te scoren in de categorie “de reclame valt goed op”. Met trams in Amsterdam en Rotterdam genereer je in een mum van tijd een massabereik. Een tram is daar waar bewoners en bezoekers van de stad zich bevinden.

Tarief

Media	Amsterdam	Rotterdam	Combinatie tarief
4 weken	€ 19.000	€ 14.000	€ 30.000
52 weken	€ 197.500	€ 117.500	€ 275.000
Productiekosten*	€ 9.000	€ 9.000	€ 18.000

* Dit bedrag geldt voor 4 weken, 52 weken hanteert het tarief van €72.000.

Rotterdam



Tram - Weena, Rotterdam

Amsterdam



Tram - Breitling, Amsterdam



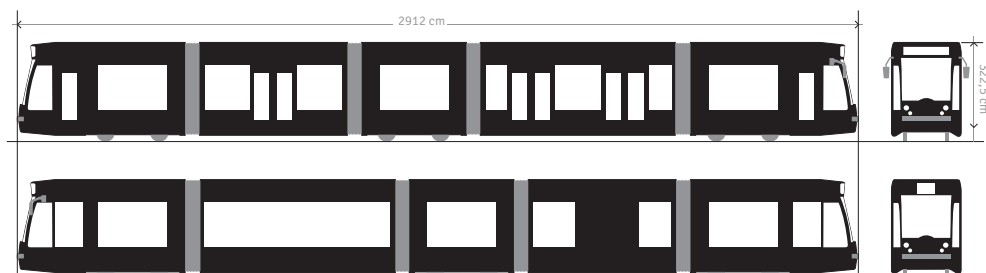
Tram - Dam, Amsterdam

Technische specificaties Total View Tram

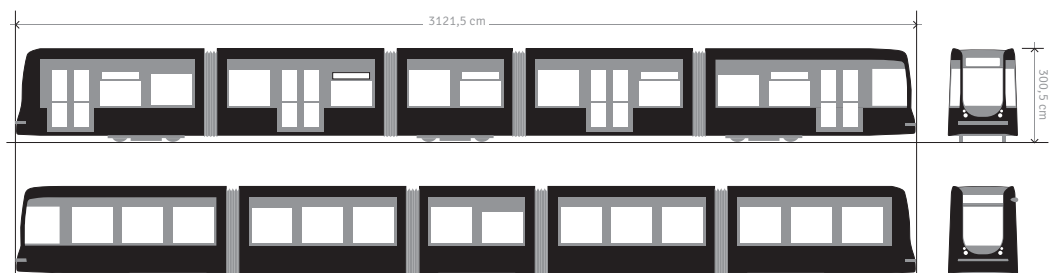
- Leesbaarheid** Let erop dat bij het formaat en de kleurstelling van teksten, visuals en logo's, de uiting ook op grotere afstand nog goed opvalt en leesbaar is.
- Sluitwerk** Houd er rekening mee dat doorlopende beelden en/of teksten op de scharnierdelen van trams problemen kunnen opleveren met het sluitwerk. Geef altijd een overfill van 10 mm.
- Resolutie** Zorg ervoor dat gebruikte beelden voldoende resolutie hebben:
 $1 : 10 = 600 \text{ dpi} / 1 : 1 = 60 \text{ dpi}$. Dit om tegenvallende eindresultaten te voorkomen.
- Kleuren** Bestanden opgemaakt in PMS-kleuren worden vertaald naar CMYK-opbouw, waarbij de PMS-kleuren zo goed mogelijk worden benaderd (dit geldt ook voor RAL- en HKS-kleuren).
- Aanlevering** Bewerkbare PDF, met eventuele koppelingen ingesloten en de tekst omgezet naar lettercontouren. Bestanden kunnen worden gemaild naar: VerkoopBinnen@jcdecaux.com

Technische tekening

Amsterdam



Rotterdam



 Reclameruimte

Vervoersreclame Total View Pont

Campagneduur: 8 weken

Door de grootsheid van een veerboot campagne, kun je je als adverteerder als legitieme speler positioneren. Zo creëer je Veerkracht. Wat er ook gebeurt binnen je bedrijf, duizenden mensen zien je als een bepalende factor en hebben vertrouwen in je merk. Dankzij de drukte rondom het Centraal Station Amsterdam is veel bekijks gegarandeerd.

Tarief

Campagneduur	Mediakosten	Productiekosten
8 weken	€ 26.500	€ 13.500



Vervoersreclame Bussen

Maak het wachten voor het stoplicht voor iedere bestuurder aangenamer door een bus te bestickeren met jouw campagne.
Met de Backview bestickering bereik je gegarandeerd de hele stad.

Tarief

Aantal	Campagneduur	Media	Productie	Totaal
10	2 weken	€ 6.500	€ 5.500	€ 12.000
20	2 weken	€ 11.000	€ 11.000	€ 22.000
50	2 weken	€ 21.000	€ 26.000	€ 47.000
10	4 weken	€ 11.000	€ 5.500	€ 16.500
20	4 weken	€ 18.500	€ 11.000	€ 29.500
50	4 weken	€ 35.000	€ 26.000	€ 61.000



Technische specificaties

Bussen

Leesbaarheid Let erop dat bij het formaat en de kleurstelling van teksten, visuals en logo's, de uiting ook op grotere afstand nog goed opvalt en leesbaar is.

Sluitwerk Houd er rekening mee dat doorlopende beelden en/of teksten op de scharnierdelen van bussen problemen kunnen opleveren met het sluitwerk.

Resolutie Zorg ervoor dat gebruikte beelden voldoende resolutie hebben:
 $1 : 10 = 600 \text{ dpi} / 1:1 = 60 \text{ dpi}$. Dit om tegenvallende eindresultaten te voorkomen.

Kleuren Bestanden opgemaakt in PMS-kleuren worden vertaald naar CMYK-opbouw, waarbij de PMS-kleuren zo goed mogelijk worden benaderd (dit geldt ook voor RAL- en HKS-kleuren).

Aanlevering Bewerkbare PDF, met eventuele koppelingen ingesloten en de tekst omgezet naar lettercontouren. Bestanden kunnen worden gemaild naar: VerkoopBinnen@jcdecaux.com

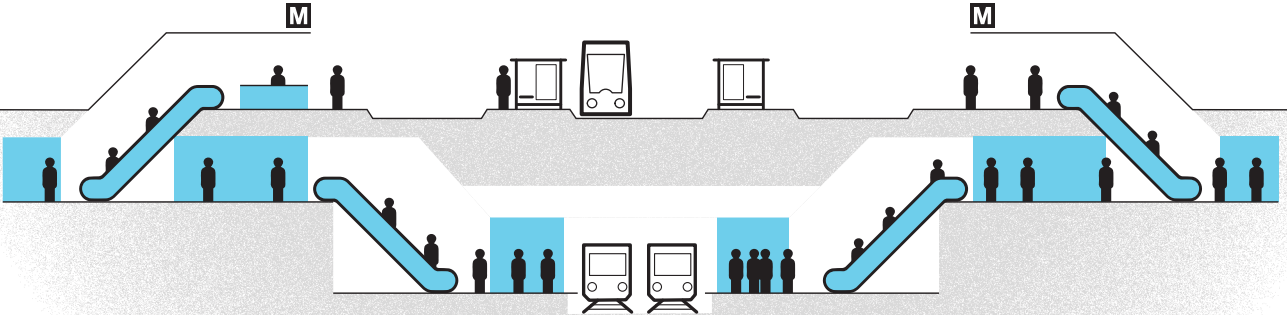
Technische tekening

Backview



Vervoersreclame

Station Domination



Tarief

Object	Aantal	Duur	Tarief
Mupi vlakken	7 objecten	4 weken	
Reclame in de corridors	4 zijwanden	4 weken	
Reclame boven het spoor	1 exemplaar	4 weken	
Reclame langs de perrons	2 zijwanden	4 weken	
Reclame zijwanden	2 wanden	4 weken	
Reclame infobalie	1 exemplaar	4 weken	
Reclame roltrap	4 roltrappen	4 weken	
			€ 70.000,-



Corridor - Station Beurs, Rotterdam



Over het spoor - Station Beurs, Rotterdam



Infobalie - Station Beurs, Rotterdam



Corridor - Station Beurs, Rotterdam



Langs het spoor - Station Beurs, Rotterdam



Roltrap - Station Beurs, Rotterdam

JCDecaux

PRODUCTAANBOD

JCDecaux Studio's

JCDecaux

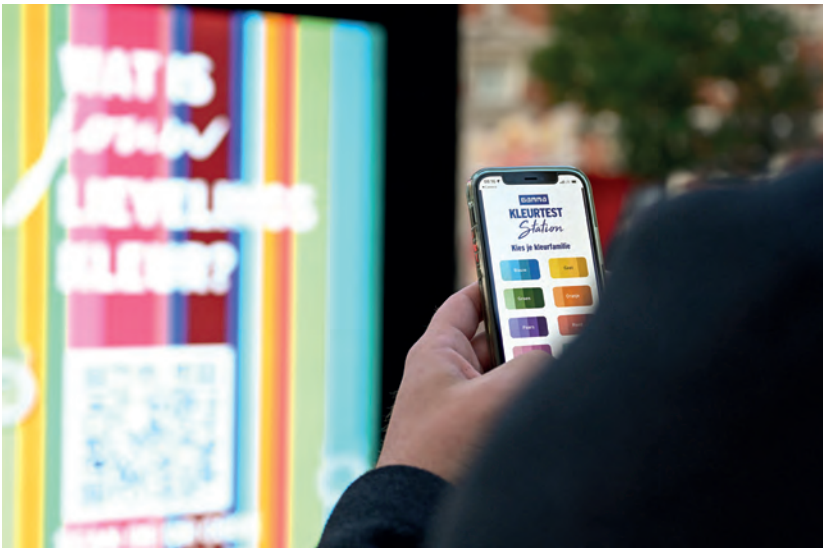
PRODUCTAANBOD

JCDecaux Studio's

JCDecaux biedt diverse ondersteunende services om tot een geslaagde Buiten-reclamecampagne te komen. Zo bieden we hulp bij onderzoek (zowel voor als na jouw campagne), adviseren en ondersteunen we bij de creatie van analoge én digitale content en bedenken we creatieve specials die aansluiten bij jouw campagne.

JCDecaux Studio's Specials

Onze creatieve unit JCDecaux Studio's is officieel lid van VEA. Dagelijks werken creatieven met tools als Creaction aan de uitwerking van buitenreclame uitingen voor Abri's, Mupi's, Billboards maar ook voor de trams en de veerponten. Dit creatieve team had de afgelopen jaren een groot aandeel in award winning cases bij zowel ADCN, de AMMA's, Cannes Lions en Lovie awards en Clio Awards. Buitenreclame mag dan een klassiek medium zijn, het kent wel eindeloos veel creatieve mogelijkheden.



GAMMA



Sky Radio



Robijn



Coca-Cola



adidas

JCDecaux Studio's Digitale innovaties

JCDecaux Studio's biedt ondersteuning bij het creëren van content voor het digitale Mupi-netwerk Métropole. Deze afdeling creëert en bewerkt digitale dynamische flash-content en helpt adverteerders bij het programmeren van bijvoorbeeld rss-feeds. Dergelijke feeds maken het mogelijk in campagnes de nieuwste beschikbare informatie te tonen op straat en om bijvoorbeeld twitterfeeds, actuele prijzen of aangepaste aanbiedingen te laten zien.



C&A



Heineken

JCDecaux Services Research

Om de werking van het medium buitenreclame cijfermatig te kunnen onderbouwen en kennis te vergaren over effectief afficheontwerp investeert JCDecaux voortdurend in onderzoek. JCDecaux biedt de volgende tools aan:

Pre-test Outdoor Proof

Deze pre-test geeft veel inzicht in de werking van de buitenreclamecampagne voordat deze op straat te zien is en is bedoeld om de effectiviteit van buitenreclamecampagnes te vergroten. Het geeft de adverteerder informatie over:

- opvallendheid van de uiting in het straatbeeld
- de mate waarin het juiste product en merk aan de poster gekoppeld worden
- boodschapoverdracht
- likability van de campagne
- call-to-action

Post-test Outdoor Impact

Dit is een kwantitatieve post-test, ontworpen om het effect van een buitenreclamecampagne te meten en adverteerders meer inzicht te verschaffen in de werking van het medium.

Het geeft de adverteerder informatie over:

- naamsbekendheid
- koopgedrag binnen de productgroep
- merkoverweging binnen de productgroep
- merkvoorkeur binnen de productgroep
- spontante merkherkenning
- campagneherkenning
- productrealisatie
- merkrealisatie
- boodschapoverdracht
- waardering aan de hand van het Reclame Reactie Profiel
- beoordeling campagne (rapportcijfer)

Het Buitenreclame Onderzoek

Dankzij het Buitenreclame Onderzoek hoeft het medium buitenreclame niet langer ingekocht te worden op basis van aantal vakken, maar op basis van bereik en contacten. Oftewel; op basis van publiek. Voor tal van doelgroepen, pakketten en voor alle maanden van het jaar kunnen we bereikcijfers leveren op zowel nationaal als provincieniveau en voor de Nielsen-regio's en 30 specifieke Cafas-regio's. Aangezien het onderzoek ieder kwartaal wordt geüpdatet, beschikt de markt constant over actuele cijfers.

JCDecaux Services Tarieven

JCDecaux Studio*

Tram opmaak	€	2.250,-	
Affiche opmaak	€	1.700,-	
Specifieke foto aanvraag	€	300,-	per dag
Specifieke film aanvraag	€	500,-	per dag
Advies posteropmaak		kosteloos	
Creaction sessie		kosteloos	
Campaign Simulator		kosteloos	

JCDecaux Digitaal*

Afwijkend programmeren	€	500,-	
------------------------	---	-------	--

JCDecaux Research

Pre-test OOH	€	2.000,-	per concept
Pre-test DOOH	€	3.250,-	per concept
Post-test OOH	€	2.500,-	

JCDecaux Affichage

Tussentijdse posterwissel

Abri/Mupi	Werkdagen (tussen 07:00 en 16:00)	€	18,35	per affiche
	Werkdagen (tussen 16:00 en 07:00)	€	23,85	per affiche
	Weekend	€	31,05	per affiche

Terugrollen affiches (na afloop van de campagne)

Abri/Mupi	€	18,35	per affiche
-----------	---	-------	-------------

Stickers aanbrengen

Tijdens afficheren / gedurende campagneweek	€	21,00	per affiche
Voorafgaand aan campagne (magazijn Almere)	€	2,50	per affiche

* Voor meer informatie neem contact op met onze accountmanagers.

JCDecaux Services

Stedenoverzicht

Gemeente	Inwoners 01/01/22	Abri/Mupi	DOOH	Vervoer	Station Domination
Albrandswaard	25.934	●			
Amstelveen	92.331	●			
Amsterdam	882.633	●	●	●	
Apeldoorn	165.611	●			
Arnhem	163.888	●	●		
Barendrecht	48.714	●			
Breda	184.702	●	●		
Capelle a/d IJssel	67.188	●			
Den Haag	553.417	●	●	●	
Diemen	31.822		●		
Eindhoven	238.326		●		
Enschede	160.640	●			
Haarlem	162.898	●	●		
Haarlemmermeer	159.336	●			
Hengelo	81.476	●			
Leeuwarden	125.504	●			
Leidschendam-Voorburg	76.659	●	●		
Leiderdorp	27.464		●		
Maastricht	121.151		●		
Nijmegen	179.100	●			
Ouder-Amstel (incl. Duivendrecht)	14.212	●			
Ridderkerk	47.099	●			
Rijswijk	56.941	●	●		
Rotterdam	655.468	●	●	●	●
Schiedam	79.644	●			
Uithoorn	31.018	●			
Vlaardingen	74.143	●			
Wassenaar	27.115	●			
Woerden	52.882	●			
Zeist	65.987	●			
Zwolle	130.668	●	●		

JCDecaux Services

Evenementen Kalender

Datum	Abri's & Mupi's	Digitale Buitenreclame	Vervoersreclame	Evenementen
		Week	Periode	
02-01 t/m 08-01	1			
09-01 t/m 15-01	2			
16-01 t/m 22-01	3		1	
23-01 t/m 29-01	4			
30-01 t/m 05-02	5			
06-02 t/m 12-02	6			
13-02 t/m 19-02	7		2	Valentijn (14 feb) • Carnaval (19 feb)
20-02 t/m 26-02	8			
27-02 t/m 05-03	9			
06-03 t/m 12-03	10			
13-03 t/m 19-03	11		3	
20-03 t/m 26-03	12			Ramadam (23 maart)
27-03 t/m 02-04	13			
03-04 t/m 09-04	14			
10-04 t/m 16-04	15		4	Goede vrijdag (7 april) • Pasen (9 en 10 april)
17-04 t/m 23-04	16			Marathon Rotterdam (15 en 16 april)
24-04 t/m 30-04	17			Suikerfeest (21 april)
01-05 t/m 07-05	18			Koningsdag (27 april)
08-05 t/m 14-05	19		5	Bevrijdingsdag (5 mei)
15-05 t/m 21-05	20			Moederdag (14 april)
22-05 t/m 28-05	21			Hemelvaart (18 mei)
29-05 t/m 04-06	22			Pinksteren (28/29 mei)
05-06 t/m 11-06	23		6	
12-06 t/m 18-06	24			Vader dag (18 juni)
19-06 t/m 25-06	25			
26-06 t/m 02-07	26			
03-07 t/m 09-07	27		7	
10-07 t/m 16-07	28			
17-07 t/m 23-07	29			
24-07 t/m 30-07	30			
31-07 t/m 06-07	31		8	Zomercarnaval Rotterdam (28 juli)
07-08 t/m 13-08	32			Canal Pride Amsterdam (5 aug)
14-08 t/m 20-08	33			
21-08 t/m 27-08	34			
28-08 t/m 03-09	35		9	GP Zandvoort (27 aug)
04-09 t/m 10-09	36			
11-09 t/m 17-09	37			
18-09 t/m 24-09	38			
25-09 t/m 01-10	39		10	Prinsjesdag (19 sept)
02-10 t/m 08-10	40			Dierendag (4 okt)
09-10 t/m 15-10	41			Amsterdam Marathon (15 okt)
16-10 t/m 22-10	42		11	ADE (18-22 okt)
23-10 t/m 29-10	43			
30-10 t/m 05-11	44			Halloween (31 okt)
06-11 t/m 12-11	45			Sint Maarten (11 nov)
13-11 t/m 19-11	46			
20-11 t/m 26-11	47		12	Black Friday (24 nov)
27-11 t/m 03-12	48			Cyber Monday (27 nov)
04-12 t/m 10-12	49			Sint (5 dec)
11-12 t/m 17-12	50			
18-12 t/m 24-12	51		13	
25-12 t/m 31-12	52			Kerst (25/26 dec) • Oudjaarsdag (31 dec)

JCDecaux Nederland B.V.

Gebouw Eurocenter II

Barbara Strozziilaan 374

1083 HN Amsterdam

Postbus 7979

1008 AD Amsterdam

F. 020 660 7575

www.jcdecaux.nl