

mij heb je bereikt[©]

Inzet & Details

Bij de bus, op een kruispunt of net voordat je je favoriete winkel binnenstapt. In Nederland komen wekelijks meer dan 8,5 miljoen mensen, bewust of onbewust, meerdere keren in aanraking met een advertentie via JCDecaux.

JCDecaux biedt adverteerders zichtbaarheid waar het er werkelijk toe doet: in de grote en tevens groeiende steden, daar waar hun doelgroep ook daadwerkelijk woont, dan wel vaak komt. Bij JCDecaux koop je gegarandeerd publiek in plaats van vakken.

- Digitale OOH campagne in Amsterdam
- DOOH campagne periode van twee weken
- Campagnebudget: 100K
- 21.164.006 impressies op 141 frames
- Retargeting op social media: 3K budget
- Sterke campagne gecreëerd met de hulp van Golden Rules en AI



Facts

**10.786 keer doorgemaakt
vanuit Social Media**

**11.624 spontane
website bezoeken**

**Mij heb je bereikt is
trending op Google**

**De campagne herinnering
is hoog**

**De campagne is opvallend
en zet aan tot actie**

? Wil je meer weten over hoe we jouw doelgroep bereiken?
Plan een sessie in met jouw Account manager.