



Seamless Down
Collection

A seamless design
that keeps out cold.

Seamless Down Collection from ¥18,500

UNIQLO KONINGSPLEIN
NOW OPEN

KONINGSPLEIN 2 [uniqlo.com](https://www.uniqlo.com)

UNIQLO
LifeWear

JCDecaux

JCDecaux

Tariefkaart

2025

Buiten bereik je Nederland

JCDecaux
Hybride netwerk



Amstelveen (Print)	Ouder-Amstel (incl. Duivendrecht) (Print)
Amsterdam (Hybride)	Rijswijk (Hybride)
Arnhem (Hybride)	Rotterdam (Hybride)
Breda (Hybride)	Schiedam (Hybride)
Den Haag (Hybride)	Utrecht (Digitaal, hybride vanaf 1-12-2025)
Eindhoven (Digitaal)	Uithoorn (Print)
Enschede (Hybride)	Wassenaar (Print)
Haarlem (Hybride)	Woerden (Print)
Hengelo (Print)	Zeist (Print)
Leidschendam-Voorburg (Hybride)	Zwolle (Hybride)
Nijmegen (Print)	



Digitale buitenreclame

Het tarief voor een Digitale buitenreclame wordt berekend aan de hand van CPM, oftewel de kosten per 1.000 contacten.

Tarief

CPM € 9,-

Programmatic guaranteed:

Campagne kosten worden berekend met behulp van de basisformule.

Campagnetarief

CPM x Maand x Volume x Targeting x Contacten/1.000



Maand-index

Maand	Index
Januari	75
Februari	95
Maart	110
April	115
Mei	120
Juni	100
Juli	75
Augustus	90
September	125
Oktober	110
November	120
December	125

Uitzondering:

Week 16/17 Koningsdag	125
Week 18 Moederdag	125
Week 47/48 Black Friday	125

Targeting

Point of Interest & Point of Sale	115
-----------------------------------	-----

Volume-index

Impressies*	Index
1 - 199	160
200 - 349	155
350 - 499	150
500 - 649	145
650 - 799	140
800 - 949	135
950 - 1.099	130
1.100 - 1.399	125
1.400 - 1.799	120
1.800 - 2.399	115
2.400 - 3.199	110
3.200 - 3.999	105
4.000 - 4.999	100
5.000 - 6.199	95
6.200 - 7.699	90
7.700 - 9.999	85
10.000 - 12.999	80
13.000 - 17.499	75
> 17.500	70

* x1.000



Abri's & Mupi's

Het mediatarief voor een printcampagne wordt berekend door het basistarief van een bepaalde stad te vermenigvuldigen met het aantal vakken per stad. Dit tarief wordt vermenigvuldigd met een drietal indices.

Tarieven

Steden	Kosten
Amsterdam (binnen de ring excl. Noord)	€ 210
Amsterdam overig	€ 160
Rotterdam Centrum	€ 210
Rotterdam Overig	€ 160
Den Haag	€ 160
Utrecht (vanaf 1 december 2025)	€ 160
Overige steden	€ 100

Campagnetarief

Tarief x Maand x Volume x Targeting x Aantal vakken

Maand-index

Maand	Index
Januari	75
Februari	95
Maart	110
April	115
Mei	120
Juni	100
Juli	75
Augustus	90
September	125
Oktober	110
November	120
December	125

Uitzondering:

Week 16/17 Koningsdag	125
Week 18 Moederdag	125
Week 47/48 Black Friday	125

Targeting

Point of Interest & Point of Sale	115
--------------------------------------	-----

Volume-index

Aantal vakken	Index
1 - 99	160
100 - 199	150
200 - 399	130
400 - 599	120
600 - 799	110
800 - 999	100
1000 - 1199	90
1200 - 1399	80
>1400	70



Hybride Netwerken

Heb je een specifieke doelgroep of wil je op bepaalde locaties adverteren? Wij maken graag een aangepast netwerk.

Combinatie
Digitale buitenreclame
en Print

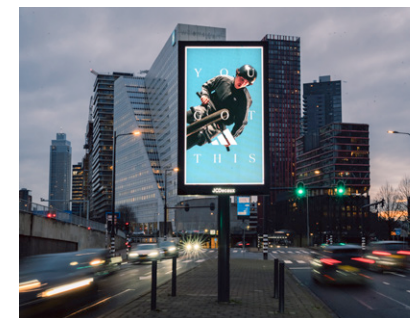


	Aantal impressies Print	Aantal vakken	Aantal impressies DOOH	Gem. aantal displays (1x in de loop)	Doelgroep	Bereikte personen	Bereik %	Gem. Contact Frequentie (GCF)
Nationale netwerken								
Small	55.000.000	650	5.000.000	180	NL 13+	4.337.030	29 %	2,7
Medium	72.500.000	850	10.000.000	286	NL 13+	4.940.832	33 %	3,4
Large	90.500.000	1050	15.000.000	372	NL 13+	5.400.410	36 %	3,9
Retailnetwerken								
Albert Heijn - 500m	60.500.000	750	35.000.000	505	NL 13+	4.762.183	32 %	5,8
Supermarkten - 250m	51.500.000	645	31.000.000	401	NL 13+	4.554.111	30 %	5,1
Kruidvat & Etos - 500m	49.000.000	600	27.500.000	368	NL 13+	4.423.171	29 %	5,1
Point Of Interest Netwerken								
Bioscopen - 1000m	40.500.000	470	27.000.000	338	NL 13+	3.788.804	25 %	3,7
Treinstations - 500m	27.500.000	300	23.000.000	282	NL 13+	3.687.007	25 %	4,1
Universiteiten en beroepsopleiding - 500m	23.500.000	270	24.000.000	331	18-24	630.509	25 %	5,4
Doelgroepnetwerken								
GenZ	68.000.000	800	14.000.000	168	14 - 29	1.173.478	34 %	5,5
Millenials	66.000.000	800	12.000.000	188	28 - 34	706.148	42 %	6,1
High income	27.750.000	350	9.800.000	162	Sociale klasse AB1 25 - 59	1.183.862	26 %	2,9

Bron: BRO Next, IDS week 12-2025

Digitale Netwerken

Heb je een specifieke doelgroep of wil je op bepaalde locaties adverteren? Wij maken graag een aangepast netwerk.



	Aantal impressies	Gem. aantal displays (1x in de loop)	Doelgroep	Bereikte personen	Bereik %	Gem. Contact Frequentie (GCF)
Nationale netwerken						
Small	5.000.000	180	NL 13+	1.142.652	8 %	1,7
Medium	10.000.000	286	NL 13+	1.727.063	12 %	2,1
Large	15.000.000	372	NL 13+	2.173.108	14 %	2,5
Lokale netwerken						
Big 5 Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Eindhoven	26.000.000	338	13+ (Big 5)	2.651.537	18 %	3,8
Amsterdam	20.500.000	299	13+ AMS	648.341	58 %	7,4
Rotterdam	14.500.000	209	13+ RDM	624.888	41 %	6,4
Retailnetwerken						
Supermarkten - 250m	31.000.000	401	Dagelijkse boodschappers	1.897.031	17 %	4,9
Albert Heijn - 500m	35.000.000	505	Dagelijkse boodschappers	2.003.235	18 %	5,3
Slijterijen - 500m	19.500.000	274	Dagelijkse boodschappers	1.026.386	17 %	4,3
Kruidvat & Etos - 500m	27.500.000	368	Vrouwen 25 - 49	333.532	21 %	4,6
ICI Paris XL & Douglas - 1000m	15.500.000	212	Vrouwen 25 - 49	262.174	18 %	4,6
Bijenkorf - 1000m	9.000.000	97	Vrouwen 25 - 49	119.728	10 %	4,4
Bouwmarkten - 500m	6.000.000	97	Mannen 35 - 49	788.225	8 %	2,2

Bron: BRO Next, IDS week 12-2025

Digitale Netwerken

	Aantal impressies	Gem. aantal displays (1x in de loop)	Doelgroep	Bereikte personen	Bereik %	Gem. Contact Frequentie (GCF)
Point of interest netwerken						
Bioscopen - 1000m	27.000.000	338	NL 13+	1.442.130	16%	5,4
Apotheken - 500m	14.500.000	207	NL 13+	1.714.110	11%	3,9
Treinstations - 500m	23.000.000	282	NL 13+	1.905.388	13%	4,6
Sportscholen - 500m	28.000.000	397	NL 13+	2.170.883	14%	5,1
Universiteiten en Beroepsonderwijs - 500m	24.000.000	331	18 - 24	271.536	22%	6,6
Business parken - 750m	16.500.000	217	18 - 67	1.216.111	11%	4,0
Autodealers - 750m	8.500.000	109	Mannen 35 - 49	125.879	10%	4,7
Doelgroepnetwerken						
GenZ	14.000.000	168	14 - 29	462.837	13%	4,2
Millenials	12.000.000	188	28 - 34	441.985	28%	4,6
High income	9.800.000	162	Sociale klasse AB1 25 - 59	480.553	15%	2,9

Bron: BRO Next, IDS week 12-2025



Netwerken Print

Heb je een specifieke doelgroep of wil je op bepaalde locaties adverteren? Wij maken graag een aangepast netwerk.



	Aantal impressies	Aantal vakken	Doelgroep	Bereikte personen	Bereik %	Gem. Contact Frequentie (GCF)
Nationale netwerken						
Small	55.000.000	750	NL 13+	4.088.830	27 %	2,6
Medium	72.500.000	1000	NL 13+	4.539.485	30 %	3,1
Large	90.500.000	1250	NL 13+	5.060.977	34 %	3,7
Lokale netwerken						
Amsterdam - Large	47.500.000	600	13+ AMS	883.446	79 %	7,3
Amsterdam - Medium	23.500.000	300	13+ AMS	776.213	70 %	4,1
Amsterdam - Binnen de ring	11.500.000	150	13+ AMS	623.742	56 %	2,6
Retailnetwerken						
Supermarkten - 250m	51.500.000	645	Dagelijkse boodschappers	2.765.501	25 %	3,1
Albert Heijn - 500m	60.500.000	750	Dagelijkse boodschappers	2.910.840	26 %	3,5
Slijterijen - 500m	36.000.000	475	Dagelijkse boodschappers	2.387.887	21 %	2,6
Kruidvat & Etos - 500m	49.000.000	600	Dagelijkse boodschappers	2.743.505	24 %	3,1
ICI Paris XL & Douglas - 1000m	42.500.000	520	Vrouwen 25 - 49	628.933	23 %	2,9
Bouwmarkten - 500m	31.000.000	465	Mannen 35 - 49	351.275	22 %	2,3

Bron: BRO Next, IDS week 12-2025

Netwerken Print

	Aantal impressies	Aantal vakken	Doelgroep	Bereikte personen	Bereik %	Gem. Contact Frequentie (GCF)
Point of interest netwerken						
Bioscopen - 1000m	40.500.000	470	NL 13+	3.041.865	20 %	2,8
Treinstations - 500m	27.500.000	300	NL 13+	2.794.270	19 %	2,2
Universiteiten en beroeps onderwijs - 500m	23.500.000	270	18 - 24	442.274	18 %	2,3
Doelgroepnetwerken						
GenZ	68.000.000	800	14 - 29	850.606	28 %	4,5
Millenials	66.000.000	800	28 - 34	525.592	31 %	4,3
High income	27.750.000	350	Sociale klasse AB1 25 - 59	970.292	22 %	2,1

Bron: BRO Next, IDS week 12-2025



Vervoersreclame

Tram

	Weken	Media tarief	Productie- kosten
Amsterdam	4	€ 20.500	€ 9.500
Rotterdam	4	€ 15.500	€ 9.500
Den Haag	4	€ 9.000	€ 9.500
Combi Amsterdam + Rotterdam	4	€ 32.500	€ 19.000
Combi Amsterdam + Den Haag	4	€ 26.500	€ 19.000
Combi Den Haag + Rotterdam	4	€ 22.000	€ 19.000
Combi Amsterdam + Rotterdam + Den Haag	4	€ 40.500	€ 28.500

Langere periode op aanvraag.

Impressies

	Weken	Realistic opportunity to See	Uniek bereik
Amsterdam	4	5.262.982	534.936
Rotterdam	4	978.871	172.190

Bron: BRO Next, IDS week 12-2025

Pont

	Weken	Tarief	Productie
Amsterdam	8	€ 30.000	€ 15.000

Binnenzijde bestickering

Op aanvraag



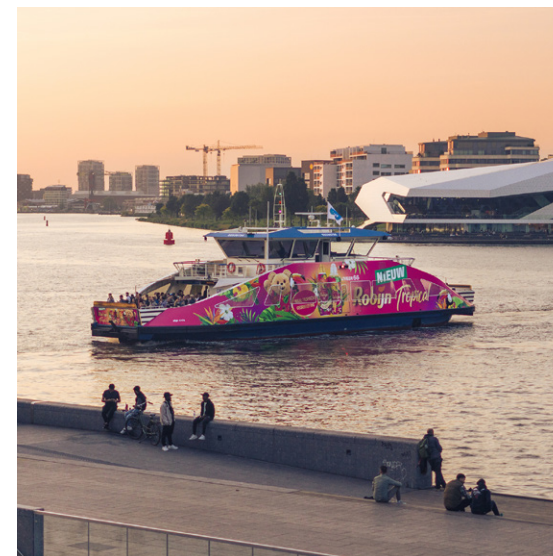
Disclaimer

Trams:

- Trambestickering wordt in het weekend voor de campagneweek aangebracht en in het weekend voor het einde van de campagneweek verwijderd.
- Tramlijnen aanvragen is mogelijk onder voorbehoud.
- De vervoersbedrijven spannen zich in om de trams zoveel mogelijk te laten rijden, hier kunnen geen rechten aan ontleend worden.

Pont:

- Pontbestickering kan alleen op donderdag, vrijdag en zaterdag aangebracht en verwijderd worden.
- Met slecht weer: regen, wind en kou kan er niet worden geplakt.
- I.v.m. bezetting en onderhoud van de pont, kan de pont bestickering niet altijd op de afgesproken dag aangebracht worden. Dit kan betekenen dat het plakken last minute een paar dagen verschoven moet worden.
- Het GVB spant zich in om de pont zoveel mogelijk te laten varen, hier kunnen geen rechten aan ontleend worden.



Studio's

Tarieven

Content creatie

Tram opmaak		€ 2.750
Affiche/DOOH opmaak		€ 1.800
Specifieke foto aanvraag	per dag	€ 1.000
Specifieke film aanvraag	per dag	€ 2.000

Standaard Specials

Bestickering 4m Abri	€ 3.000
Bestickering 8m Abri	€ 4.000
Showcase	€ 3.500
Lenticular	€ 1.250
HTML	Op aanvraag

Custom made Specials

Op aanvraag

Voorwaarden Specials

- Minimale media inzet €45.000,-
- Minimaal 6 weken doorlooptijd voor aanvang campagneweek
- Conceptontwikkeling €750,-
- Tarieven zijn op aanvraag en afhankelijk van specifieke wensen.
- Specials zijn onder voorbehoud van vergunning en beschikbaarheid.



Services

Tarieven

JCDecaux Digitaal

Afwijkend programmeren	€ 500
------------------------	-------

Research Solutions

Optix Heatmap	t/m 3 concepten	€ 0
	Vanaf 3 concepten, per concept	€ 500
Outdoor Proof (pre-test)	per getest concept	€ 2.000
	verdieping op eigen doelgroep	€ 500
Outdoor Impact (post-test)	per getest concept	€ 3.000
	verdieping op eigen doelgroep	€ 500

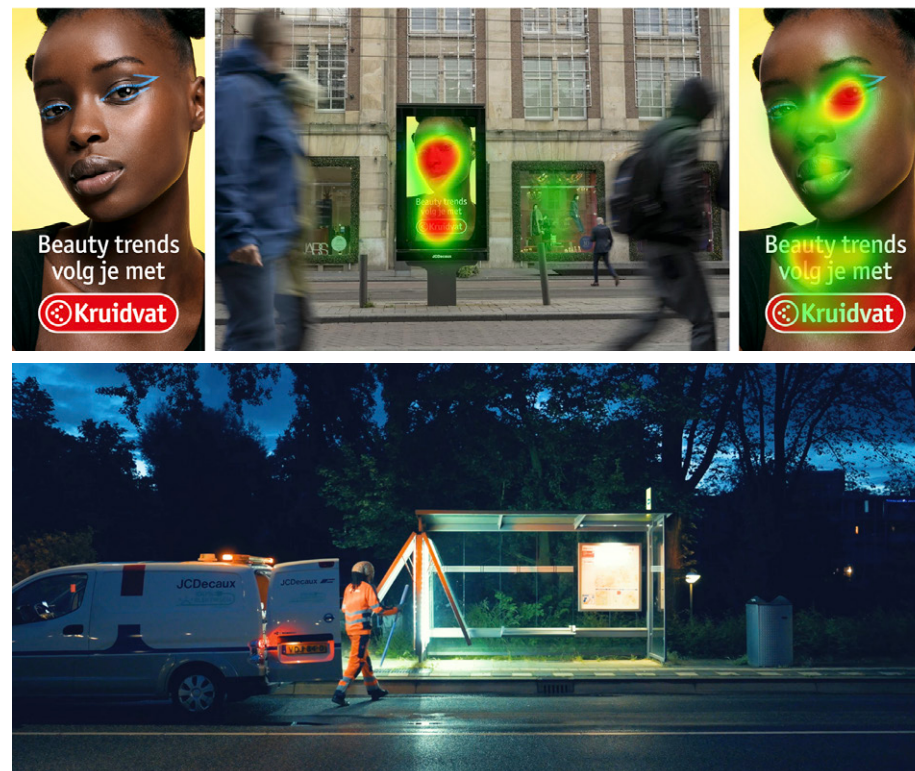
JCDecaux Affichage

Tussentijdse posterswissel

Abri/Mupi	Werkdagen (tussen 07:00 en 16:00)	per affiche	€ 20
	Werkdagen (tussen 16:00 en 07:00)	per affiche	€ 25
	Weekend	per affiche	€ 35

Stickertjes aanbrengen

Tijdens affichereren / gedurende campagneweek	per affiche	€ 21
Voorafgaand aan campagne (magazijn Almere)	per affiche	€ 2,50



In rekening te brengen op nacalculatie:

- Spoeisendheid;
- Het nabrengen van reclamemiddelen vanwege het te laat aanleveren;
- Het niet correct op de voorgeschreven wijze aanleveren van reclamemiddelen;
- Het tussentijds verwijderen van reclamemiddelen, het verwijderen op last van derden zoals overheden of gerechtelijke instanties daaronder begrepen;
- Het later aanbrengen van reclamemiddelen;
- Het wijzigen en / of aanpassen van reclamemiddelen;
- Het vervangen of herstellen van reclamemiddelen;
- Het anders aanbrengen van reclamemiddelen op / in reclameruimtes dan te doen gebruikelijk is.

Buiten gebeurt het!



Kalender

Week	Evenement
1	Driekoningen
4	Blue Monday
5	Chinees nieuwjaar
7	Valentijn, Voorjaarsvakantie
9	Ramadam, Nationale Complimentendag, Carnaval
10	Week zonder vlees & Zuivel, Internationale Vrouwendag
12	Lente
13	Zomertijd
14	Suikerfeest
15	Marathon Rotterdam
17	Meivakantie, Koningsdag
18	Dodenherdenking, Bevrijdingsdag
19	Moederdag
21	Art week Amsterdam
22	Hemelvaart, Wereld Niet-Rokendag
23	Offerfeest, Pinksteren
24	Vaderdag
25	Zomer
27	Keti Koti, Zomervakantie Zuid
28	Zomervakantie Noord
29	Zomervakantie Midden
30	Zomercarnaval Rotterdam, Pride Amsterdam
31	Canal Pride Amsterdam
34	SAIL Amsterdam
35	GP Zandvoort
38	Prinsjesdag, Dam tot Dam loop
40	Dierendag, Nationale Ouderendag
41	Nationale Krokettendag
42	ADE, Amsterdam Marathon
43	Wintertijd
44	Halloween
46	Sint Maarten, Intocht Sinterklaas
48	Black Friday
49	Cyber Monday, Sint
52	Kerst

JCDecaux
Buitengewoon!