

# Cadeau Shoppers

bereik je eenvoudig met het Shoppersnetwerk

De voorraden feestelijk pakpapier worden weer aangevuld, want het vierde kwartaal komt eraan! Met Black Friday, Sinterklaas, Kerst en de 13e maand kunnen we Q4 met recht hét cadeaukwartaal noemen.

Om ervoor te zorgen dat jouw product dit jaar op de Black Friday wishlist, in de zak van Sint of onder de boom terecht komt, moet je wel een beetje straat smart zijn. Gelukkig helpt JCDecaux je een handje. Met ons speciale Shoppersnetwerk ben je namelijk zichtbaar, daar waar de cadeau-aankopen worden gedaan: op onze digitale objecten die op maximaal 250m in- en rondom de drukste winkelstraten in de grootste steden van Nederland staan.

We hebben twee netwerken samengesteld waarmee je het laatste contact hebt met je doelgroep, vlak voor een cadeau-aankoop. Met dit netwerk ben je zichtbaar in de grootste steden van Nederland; van Amsterdam tot Rotterdam en van Den Haag tot Utrecht, maar ook in steden als Haarlem, Breda, Eindhoven, Arnhem en Zwolle. Klinkt dit als een feestje? Neem dan contact op met onze accountmanager, en we sluiten het jaar klinkend af!



## SHOPPER Inzet in Q4 wk 40 t/m 52 2025

|              |                      |          |           |
|--------------|----------------------|----------|-----------|
| 150 displays | 3.000.000 impressies | € 20.000 | 8.33% SOT |
|--------------|----------------------|----------|-----------|



## SHOPPER XL Inzet in Q4 wk 40 t/m 52 2025

|              |                      |          |           |
|--------------|----------------------|----------|-----------|
| 250 displays | 7.500.000 impressies | € 45.000 | 8.33% SOT |
|--------------|----------------------|----------|-----------|

\* Campagnes worden ingeboekt op basis van beschikbaarheid

\*\* Deze shoppers netwerken zijn beperkt beschikbaar tegen het genoemde tarief