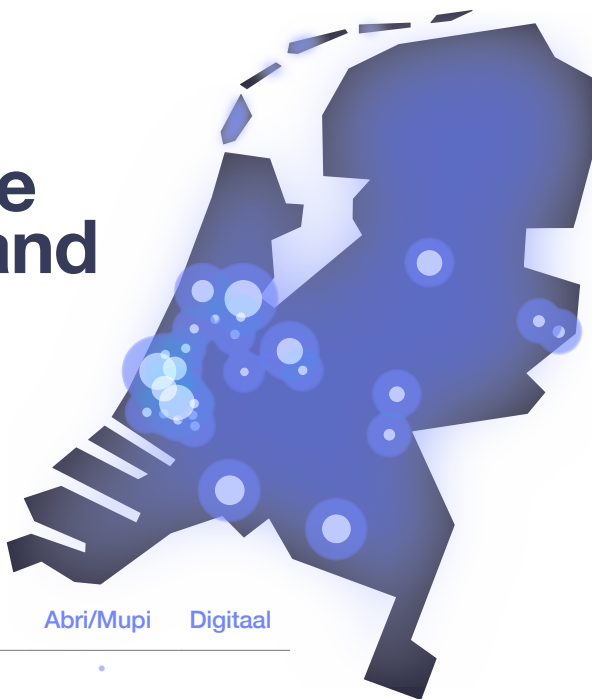


JCDecaux



Tariefkaart
2026

Buiten bereik je Nederland



Stedenoverzicht

Abri/Mupi

Digitaal

Amstelveen	.	.
Amsterdam	.	.
Arnhem	.	.
Breda	.	.
Den Haag	.	.
Enschede	.	.
Eindhoven	.	.
Haarlem	.	.
Hengelo	.	.
Leidschendam-Voorburg	.	.
Nijmegen	.	.
Ouder-Amstel	.	.
Rijswijk	.	.
Rotterdam	.	.
Schiedam	.	.
Uithoorn	.	.
Utrecht	.	.
Wassenaar	.	.
Woerden	.	.
Zeist	.	.
Zwolle	.	.



Digitale buitenreclame

Het tarief voor digitale buitenreclame wordt berekend aan de hand van CPM, ofwel de kosten per 1.000 contacten.

Tarief

CPM € 9,25

Campagnetarief

CPM x Maand x Volume x Targeting x Contacten/1.000



Maand-index

Maand	Index
Januari	75
Februari	95
Maart	110
April	115
Mei	120
Juni	100
Juli	75
Augustus	90
September	120
Oktober	110
November	120
December	125

Uitzondering:

Week 14 Pasen	125
Week 17 Koningsdag	125
Week 18 Moederdag	125
Week 47/48 Black Friday	125

Targeting

Point of Interest & Point of Sale	115
--------------------------------------	-----

Volume-index

Impressies*	Index
1 - 199	160
200 - 349	155
350 - 499	150
500 - 649	145
650 - 799	140
800 - 949	135
950 - 1.099	130
1.100 - 1.399	125
1.400 - 1.799	120
1.800 - 2.399	115
2.400 - 3.199	110
3.200 - 3.999	105
4.000 - 4.999	100
5.000 - 6.199	95
6.200 - 7.699	90
7.700 - 9.999	85
10.000 - 12.999	80
13.000 - 17.499	75
> 17.500	70

* x 1.000

THE BIG 5



Digitaal Retail netwerken

Van drogisterijen, bouwmarkten, supermarkten, drukke winkelstraten, elektronicazaken en boekhandels tot warenhuizen, met onze retailnetwerken bereik je jouw beoogde publiek doelgericht.



Supermarktnetwerk

Bereik boodschappers met ons Supermarktnetwerk.

Door dit Out of Home netwerk ben je zichtbaar op digitale objecten die op maximaal 250m rondom supermarkten zoals Albert Heijn, Jumbo, Lidl, Aldi en Plus staan. Zo hebben we twee netwerken samengesteld waarmee je het laatste contact hebt met je doelgroep, vlak voordat zij een bezoek brengen aan een supermarkt. Door aanwezigheid in het straatbeeld zorg je voor herkenning, vertrouwen en uiteindelijk beïnvloeding van het aankoopgedrag.

Met ons Supermarktnetwerk ben je gegarandeerd zichtbaar in de grootste steden van Nederland; van Amsterdam tot Rotterdam en van Den Haag tot Utrecht, maar ook in steden als Haarlem, Breda, Eindhoven, Arnhem en Zwolle.

Pakket 1

Displays	ca. 150
Impressies	3.5 mio
Bruto tarief	€ 42.000
SOT	8,33%

Pakket 2

Displays	ca. 245
Impressies	7 mio
Bruto tarief	€ 72.000
SOT	8,33%

Shoppersnetwerk

Zichtbaar op het moment van de koopbeslissing.

Of het nu gaat om een cadeau, een nieuwe outfit of een upgrade in huis – het juiste moment van zichtbaarheid kan het verschil maken. Met het Shoppersnetwerk van JCDecaux ben je zichtbaar precies daar waar de koopbeslissingen worden genomen: op onze digitale objecten op maximaal 250 meter afstand van de drukke winkelstraten in de grootste steden van Nederland.

We hebben twee netwerken samengesteld waarmee je het laatste contactmoment hebt met je doelgroep, vlak voordat zij hun aankoop doen. Je bereikt consumenten in de belangrijkste winkelgebieden van Nederland – van Amsterdam tot Rotterdam, Den Haag tot Utrecht en steden als Haarlem, Breda, Eindhoven, Arnhem en Zwolle.

Shopper 1

Displays	ca. 135
Impressies	3 mio
Bruto tarief	€ 37.500
SOT	8,33%

Shopper 2

Displays	ca. 225
Impressies	7,5 mio
Bruto tarief	€ 75.000
SOT	8,33%

Voor dit bruto tarief is uitgegaan van een gemiddelde week met index 100.

Digitaal Doelgroep- netwerken

Of het nu gaat om millennials, gezinnen met jonge kinderen, ondernemers, gepensioneerden of jonge professionals. Met doelgroepnetwerken speel je direct in op jouw beoogde doelgroep.



Bron: BRO Next, IDS week 12-2025

Gen Z netwerk

Bereik de generatie van nu.

Gen Z is veel aanwezig in het huidige medialandschap. Al snel denk je bij deze generatie natuurlijk aan TikTok, Instagram en YouTube - de platformen waar deze generatie mee groot is geworden. Minder bekend is dat DOOH juist één van de favoriete media is van deze specifieke generatie en daarom uitstekend werkt om deze doelgroep te bereiken.

Uit [onderzoek](#) blijkt dat maar liefst 80% van de ondervraagde Gen Z'ers DOOH als betrouwbaar medium ziet en ook de voorkeur heeft voor DOOH boven andere media. Om deze generatie optimaal te bereiken, hebben wij de meest relevante locaties voor je geselecteerd. Met ons speciale Gen Z-netwerk adverteer je binnen een netwerk dat perfect aansluit op de Gen-Z leefwereld. Zo kom je gegarandeerd in contact met jouw doelgroep, op de plekken waar deze generatie zich beweegt.

Gen Z pakket

Displays	ca. 170
Impressies	8 mio
Bruto tarief	€ 76.500
SOT	7,5%

Voor dit bruto tarief is uitgegaan van een gemiddelde week met index 100.

High Income (Meer dan 2x modaal inkomen)

Hoge zichtbaarheid op locaties met hoge koopkracht.

Consumenten met een hoger besteedbaar inkomen stellen hoge eisen – aan producten, aan beleving en aan merken. Ze zoeken niet zomaar een product, maar een toevoeging aan hun levensstijl. Met ons premium high incomenetwerk bereik je precies deze doelgroep, op de momenten dat zij écht openstaan voor inspiratie. Onze digitale objecten bevinden zich in en rondom de meest bezochte winkelgebieden van Nederland. Van de P.C. Hooftstraat in Amsterdam tot de Meent in Rotterdam en van de Frederiksstraat in Den Haag tot de binnenstad van Utrecht. Stuk voor stuk locaties waar de koopkracht hoog is en waar merken met een premium uitstraling tot hun recht komen.

Met zorgvuldig samengestelde netwerken bieden we jouw merk het laatste contactmoment vlak voor aankoopbeslissing – daar waar consumenten bewust kiezen voor kwaliteit, design en beleving.

High Income pakket

Displays	ca. 110
Impressies	7,8 mio
Bruto tarief	€ 76.000
SOT	16,67%

Digitaal Inhaak netwerken

Het WK, het EK, de Olympische Spelen, Pride of de marathon van Amsterdam of Rotterdam, op welke actualiteit je ook in wil spelen: met het inhaaknetwerk bereik je effectief het juiste publiek op het juiste moment.



Olympische spelen

Jouw campagne als onderdeel van de Olympische beleving.

De Olympische Spelen brengen mensen samen. Ze juichen, leven mee en beleven sportmomenten met elkaar. In drukbezochte stadscentra, horecagelegenheden en woonwijken vol sportliefhebbers thuis.

Met ons digitale netwerk bieden we adverteerders zichtbaarheid op locaties waar fans zich verzamelen. Speciaal voor dit event hebben we drie slimme pakketten samengesteld met een voordelig CPM-tarief. De pakketten zijn landelijk inzetbaar, maar met onze targetingtool kun je jouw campagne ook specifiek richten op jouw gewenste doelgroep.

Citius pakket

Displays	ca. 318
Impressies	12.5 mio
Bruto tarief	€ 55.000
SOT	8,33%

Altius pakket

Displays	ca. 181
Impressies	5 mio
Bruto tarief	€ 27.500
SOT	8,33%

Fortius pakket

Displays	ca. 119
Impressies	2.5 mio
Bruto tarief	€ 20.000
SOT	8,33%

Inzet in wk 6 tm 8 2026

Sportzomer

Doelgericht scoren deze sportzomer.

Er staat een mooie sportzomer voor de deur! Op donderdag 11 juni wordt het startschot van het wereldkampioenschap voetbal in Canada, Mexico en de Verenigde Staten gegeven. Ook Oranje strijdt mee om de wereldtitel. Een uitgelezen kans voor adverteerders om in de aanval te gaan!

Om jouw merk dit WK doelgericht te laten scoren hebben we drie voordeelpakketten met aantrekkelijke locaties samengesteld. Deze locaties zijn gebaseerd op onze bezoekersdata waarvan we weten dat voetbal-liefhebbers zich daar veelal bevinden. Hiermee ben je tegen een doeltreffend scherp tarief zichtbaar op ons digitale netwerk.

Goalgetter pakket

Displays	ca. 318
Impressies	12.5 mio
Bruto tarief	€ 65.000
SOT	8,33%

Spelverdeler pakket

Displays	ca. 181
Impressies	5 mio
Bruto tarief	€ 32.500
SOT	8,33%

Voorstopper pakket

Displays	ca. 119
Impressies	2.5 mio
Bruto tarief	€ 17.500
SOT	8,33%

Inzet in wk 24 tm 29 2026

Abri's & Mupi's

Het mediatarief voor een printcampagne wordt berekend door het basistarief van een bepaalde stad te vermenigvuldigen met het aantal vakken per stad. Dit tarief wordt vermenigvuldigd met een drietal indexen.

Tarieven

Steden	Tarieven
Amsterdam (binnen de ring excl. Noord)	€ 215
Amsterdam Overig	€ 165
Rotterdam Centrum	€ 215
Rotterdam Overig	€ 165
Den Haag	€ 165
Utrecht	€ 165
Overige steden	€ 105

Campagnetarief

Tarief x Maand x Volume x Targeting x Aantal vakken

Maand-index

Maand	Index
Januari	75
Februari	95
Maart	110
April	115
Mei	120
Juni	100
Juli	75
Augustus	90
September	120
Oktober	110
November	120
December	125

Uitzondering:

Week 14 Pasen	125
Week 17 Koningsdag	125
Week 18 Moederdag	125
Week 47/48 Black Friday	125

Targeting

Point of Interest & Point of Sale	115
--------------------------------------	-----

Volume-index

Aantal vakken	Index
1 - 99	160
100 - 199	150
200 - 399	130
400 - 599	120
600 - 799	110
800 - 999	100
1000 - 1299	90
1300 - 1599	80
>1600	70

Netwerken Print

De vermelde aantallen per stad zijn enkel adviesaantallen en zijn gebaseerd op ons totale netwerk en de demografische gegevens per regio. De aangegeven doelgroep- en retailnetwerken zijn slechts voorbeelden, aanvullende netwerkopties zijn beschikbaar. Neem contact met ons op voor meer informatie of alternatieve netwerkopties.



Nationaal

Netwerk	Aantal vakken
Nationaal	
Netwerk XL	1.600
Netwerk L	1.350
Netwerk M	1.100
Retail	
Supermarkten (250m)	600
Albert Heijn (500m)	825
Kruidvat & Etos (350m)	725
ICI Paris & Douglas (750m)	600

Lokaal

Steden	Aantal vakken
Amsterdam	
Amsterdam XL	600
Amsterdam L	300
Rotterdam e.o.	
Schiedam	40
Den Haag e.o.	
Den Haag	20
Leidschendam	40
Rijswijk	20
Wassenaar	20
Utrecht e.o.	
Utrecht	250
Zeist	25
Woerden	10
Rest Nederland	
Arnhem	55
Breda	50
Enschede	35
Haarlem	50
Hengelo	15
Nijmegen	35
Uithoorn	10
Zwolle	40

Vervoersreclame

Tram

	Weken	Media tarief	Productie- kosten
Amsterdam	4	€ 22.500	€10.000
Rotterdam	4	€ 15.500	€10.000
Den Haag	4	€ 10.000	€10.000
Combi Amsterdam + Rotterdam	4	€ 34.500	€ 20.000
Combi Amsterdam + Den Haag	4	€ 29.500	€ 20.000
Combi Den Haag + Rotterdam	4	€ 24.000	€ 20.000
Combi Amsterdam + Rotterdam + Den Haag	4	€ 43.500	€ 30.000

Langere periode op aanvraag.

Impressies

	Weken	ROTS	Uniek bereik
Amsterdam	4	7.728.120	601.212
Rotterdam	4	2.037.955	258.883

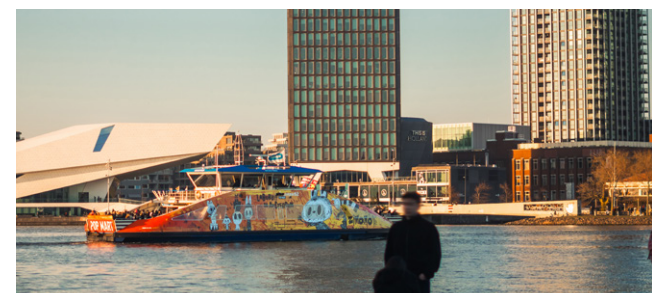
Bron: BRO Next, IDS 4 gemiddelde weken

Pont

	Weken	Tarief	Productie
Amsterdam	8	€ 32.500	€ 17.500

Binnenzijde bestickering

Op aanvraag



Disclaimer

Trams:

- Tramcampagnes lopen altijd van maandag t/m zondag. De trambestickering wordt in het weekend voor start campagne aangebracht en in het weekend voor het einde van de campagneweek verwijderd.
- In verband met bezetting, onderhoud of calamiteiten kan hiervan afgeweken worden.*
- Tramlijnen aanvragen is mogelijk onder voorbehoud.
- De vervoersbedrijven spannen zich in om de trams zoveel mogelijk te laten rijden, hier kunnen geen rechten aan ontleend worden.

Pont:

- Pontcampagnes lopen altijd van maandag t/m zondag. De pontbestickering wordt in het weekend voor start campagne aangebracht en in het weekend voor het einde van de campagneweek verwijderd. In verband met bezetting, onderhoud of calamiteiten kan hiervan afgeweken worden.*
- De pont wordt altijd buiten beplakt. Wij zijn hierdoor afhankelijk van het weer. Met regen, harde wind of kou kan er niet beplakt worden. Dit kan betekenen dat het beplakken van de pont last minute verschoven dient te worden*
- Het GVB spant zich in om de pont zoveel mogelijk te laten varen, hier kunnen geen rechten aan ontleend worden.

* Het kan voorkomen dat door de genoemde disclaimers de transportcampagne eerder of later rijdt/vaart dan de campagneperiode. Graag hier rekening mee houden bij actie gerelateerde campagnes of portretrechten.



Studio's

Tarieven

Content creatie

Tram opmaak		€ 3.000
Affiche/DOOH opmaak		€ 1.800
Specifieke foto aanvraag	per dag	€ 1.000
Specifieke film aanvraag	per dag	€ 2.000

Standaard Specials

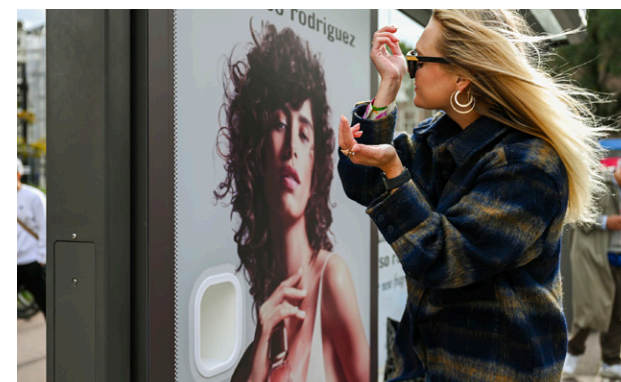
Bestickering achterwand 4 m	€ 3.250
Bestickering achterwand 8 m	€ 4.250
Bestickering objectframe 4 m	€ 1.300
Bestickering objectframe 8 m	€ 2.600
Showcase	€ 4.500
Lenticular	€ 1.250
HTML	Op aanvraag

Custom made Specials

Op aanvraag

Voorwaarden Specials

- Minimale media inzet €45.000,-
- Minimaal 6 weken doorlooptijd voor aanvang campagneweek
- Conceptontwikkeling €750,-
- Tarieven zijn op aanvraag en afhankelijk van specifieke wensen.
- Specials zijn onder voorbehoud van vergunning en beschikbaarheid.



Services

Tarieven

JCDecaux Research

Pre-test (Outdoor Proof)	per concept	€ 2.000
Post-test (Outdoor Impact)	per campagne	€ 3.000

JCDecaux Affichage

Tussentijdse posterwissel

Abri/Mupi	Werkdagen (tussen 07:00 en 16:00)	per affiche	€ 20
	Werkdagen (tussen 16:00 en 07:00)	per affiche	€ 25
	Weekend	per affiche	€ 35

Stickers aanbrengen

Tijdens afficheren / gedurende campagneweek	per affiche	€ 21
Voorafgaand aan campagne (magazijn Almere)	per affiche	€ 2,50



In rekening te brengen op nacalculatie:

- Spoeisendheid;
- Het nabrengen van reclamemiddelen vanwege het te laat aanleveren;
- Het niet correct op de voorgeschreven wijze aanleveren van reclamemiddelen;
- Het tussentijds verwijderen van reclamemiddelen, het verwijderen op last van derden zoals overheden of gerechtelijke instanties daaronder begrepen;
- Het later aanbrengen van reclamemiddelen;
- Het wijzigen en / of aanpassen van reclamemiddelen;
- Het vervangen of herstellen van reclamemiddelen;
- Het anders aanbrengen van reclamemiddelen op / in reclameruimtes dan te doen gebruikelijk is.

Buiten gebeurt het!



Kalender

Week	Evenement
1	Nieujaarsduik
2	Drie koningen
3	Start Australian Open
4	Blauwe Maandag
6	Superbowl, Olympische Winterspelen
7	Valentijn, Carnaval
8	Start Ramadam, Chinees Nieuwjaar
9	Complimentendag
10	Week zonder vlees & zuivel, Internationale Vrouwendag
12	St. Patricks Day, Start Lente, Suikerfeest, Gemeenteraadsverkiezingen
13	Earth Hour, Start zomertijd
14	Pasen
15	Rotterdamse Marathon
18	Mei vakantie, Koningsdag
19	Dodenherdenking, Bevrijdingsdag, Moederdag
20	Hemelvaart
21	Pinksteren
22	Wereld niet roken dag, Offerfeest
24	WK Voetbal
25	Vaderdag
28	Zomervakantie Noord, Pride Amsterdam
29	Zomervakantie Zuid
30	Zomer, Zomervakantie Midden, Zomercarnaval Rotterdam
31	Canal Pride Amsterdam
34	GP Zandvoort
38	Prinsjesdag, Dam tot Dam loop
40	Dierendag, Nationale Ouderendag
43	ADE, Amsterdam Marathon, Wintertijd
44	Halloween
46	Sint Maarten, Intocht Sinterklaas
48	Black Friday
49	Sinterklaas, Cyber Monday
52	Kerst

JCDecaux
Buitengewoon!