

JCDecaux

PRODUCTAANBOD

Digitale buiten- reclame

JUST
CREATE A
DIFFERENCE.

Digitale buiten- reclame

Digitale communicatie zorgt voor impact en engagement op straat. Onze digitale objecten hebben premium displays en een stijlvolle uitstraling, zoals je van JCDecaux kunt verwachten. In de stadscentra zijn de digitale objecten goed zichtbaar; ze bereiken diverse en waardevolle doelgroepen; van jonge professionals, zakelijke beslissers, tot winkelend publiek.

De Mupi Métropole beschikt over een premium 84 inch full HD lcd-scherm met uitzonderlijke beeldkwaliteit. Hierdoor zijn uitingen ongeacht de weersomstandigheden altijd duidelijk zichtbaar. Door een live-verbinding heb je de mogelijkheid om snel te schakelen tussen uitingen en zo perfect aan te sluiten op de belevingswereld van voorbijgangers.

Verder hebben we ons digitale portfolio uitgebreid met het Avenue-netwerk. Deze **6,5 m² grote LED beeldschermen** zijn portrait (staand beeldformaat) geplaatst in Amsterdam, Rotterdam en Den Haag.

Digital Out of Home opent de deur naar veel nieuwe toepassingen. Zo zijn er talloze mogelijkheden voor **targeted content**: actuele, contextgerelateerde en op een specifiek publiek gerichte boodschappen, op basis van data en daaraan gekoppelde voorwaarden. Zo is het eenvoudig een uiting aan te passen en 's ochtends, 's middags en 's avonds een andere uiting te tonen. De getoonde boodschappen worden hierdoor nog **relevanter** en sluiten beter aan bij de belevingswereld van passanten. Kortom: de juiste content, op het juiste moment!

VIOOH, het digitale platform van JCDecaux. Adverteerders kunnen direct of via DSP's, waaronder Xandr, Outmoove en Sage+Archer, ad exchanges bereiken en hiermee onze digitale displays programmatic inkopen. Ons platform biedt volledige service, van planning tot en met de geautomatiseerde inkoop en de verspreiding van content.

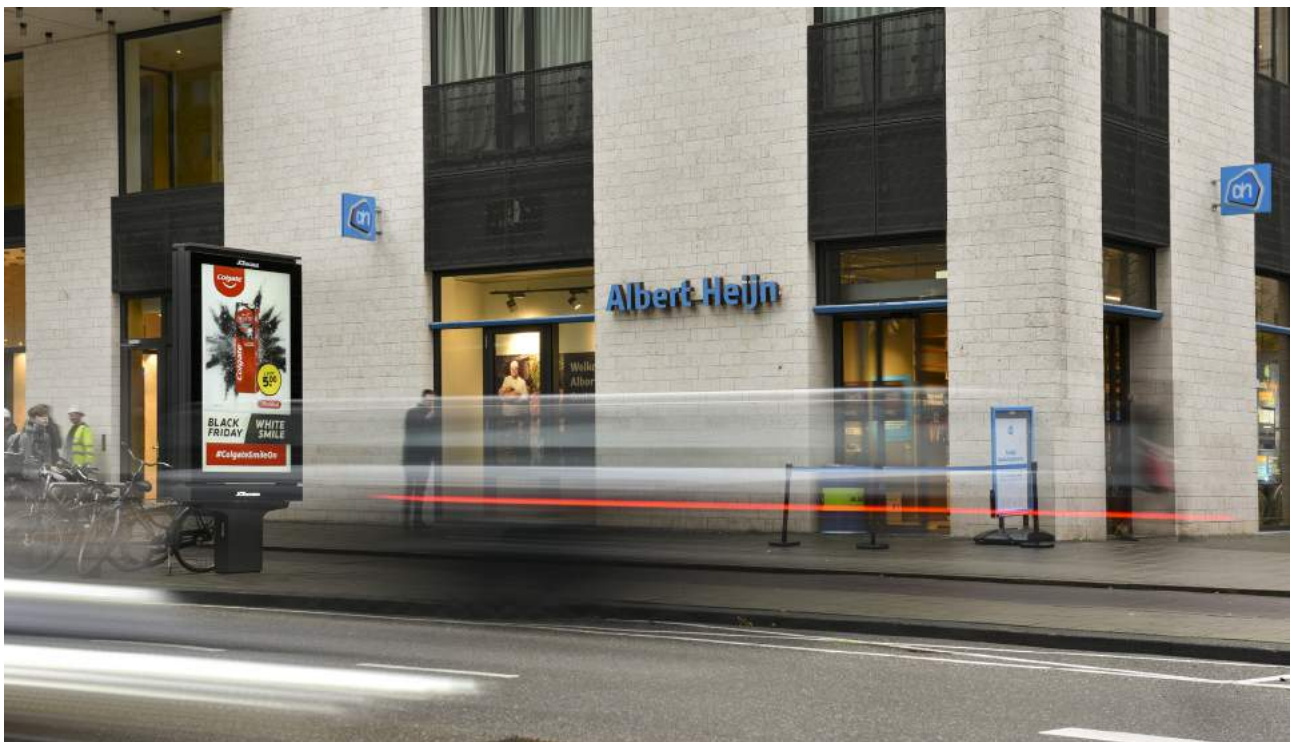
JUST
CREATE A
DIFFERENCE.

Digitale Buitenreclame

Netwerk Métropole

De kosten voor een Digital Out-of-Home campagne worden berekend aan de hand van een CPM (cost per mille) tarief en bijbehorende impressies. In de online wereld wordt deze currency al langer gehanteerd en Digital out Of Home wordt ook steeds vaker op deze manier ingekocht. De CPM prijs is de prijs per 1.000 contacten. Deze CPM prijs is afhankelijk van verschillende factoren en wordt bepaald in VIOOH. Dit CPM tarief wordt vermenigvuldigd met het aantal gemaakte contacten en indices zoals seasonality, volume en type content. Net zoals 'online' gaan wij voor de berekening van de contacten uit van de "Opportunity To See", oftewel de OTS. In de buitenreclame maken we gebruik van het Buitenreclame Onderzoek (BRO) waarin alle buitenreclame objecten in kaart zijn gebracht. Dit geeft het aantal contacten weer, per object, per week. Door middel van metingen met WiFi trackers is een drukteprofiel per dag en per uur opgesteld.

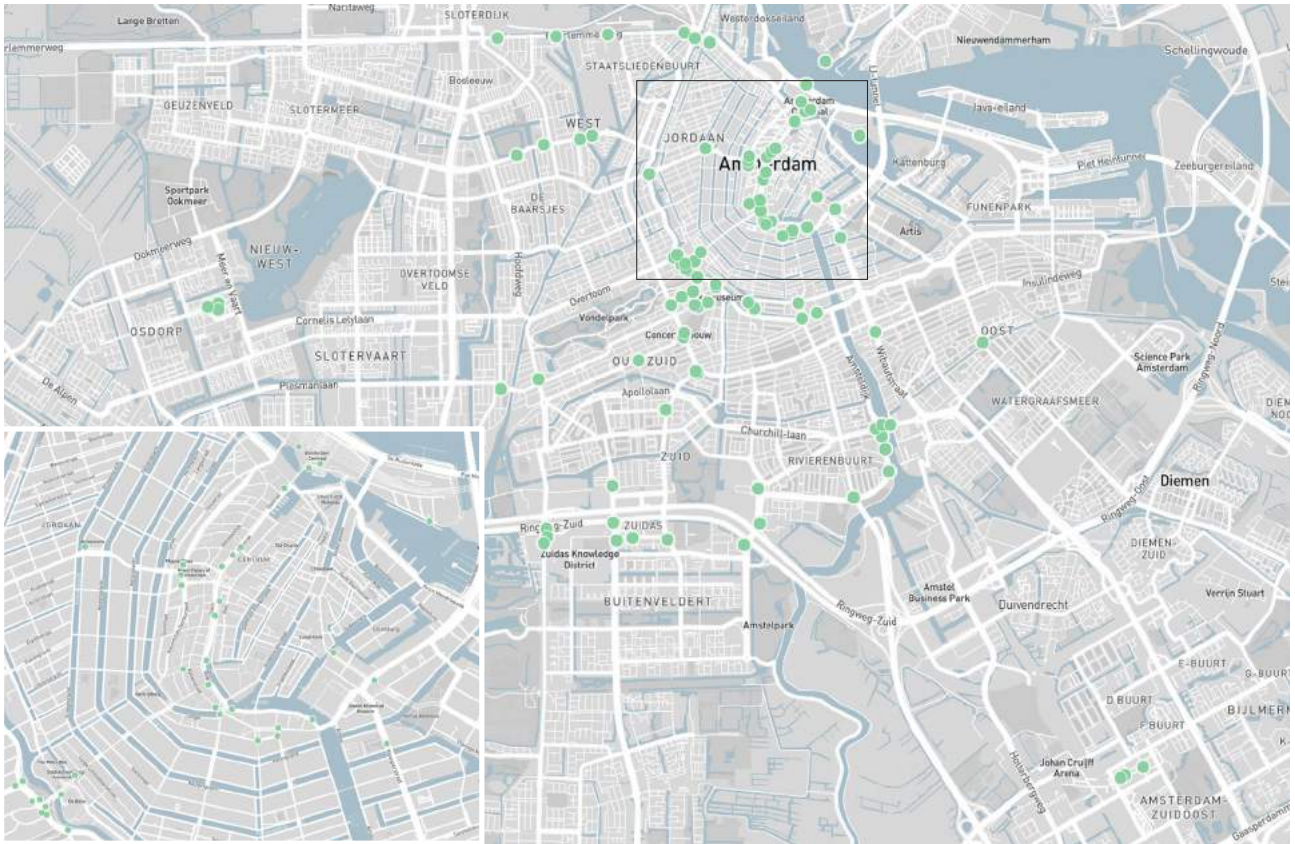
Steden	Aantal displays	Impressies
Mupi-Netwerk Métropole	530	26 mln.
Amsterdam	241	17 mln.
Rotterdam	198	6,5 mln.
Den Haag	75	2,2 mln.
Haarlem	8	140.000



Métropole - Gustav Mahlerlaan, Amsterdam



Amsterdam



Amsterdam



Métropole - Damrak, Amsterdam



ck.com

Leidsestraat 9

Calvin Klein

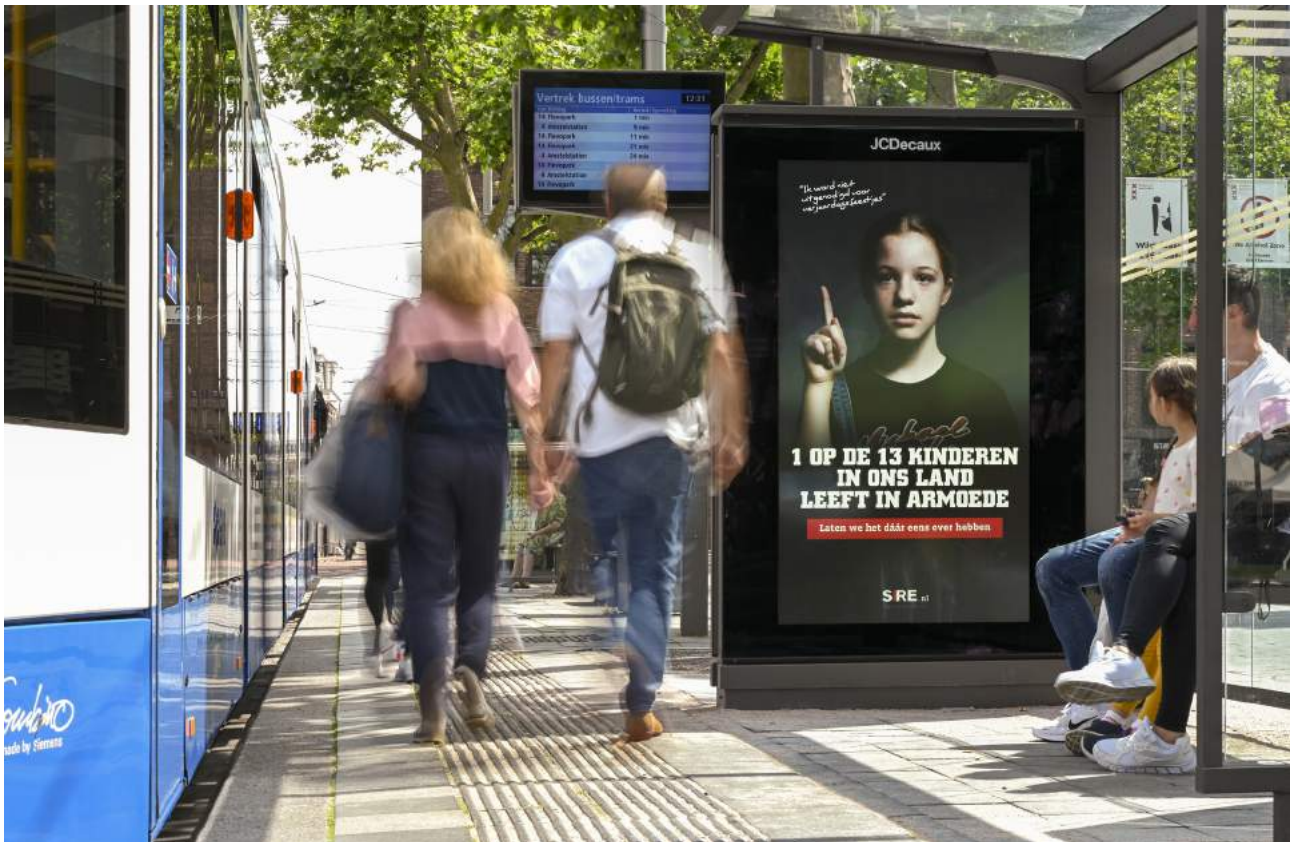
JCDecaux



Métropole - Leidseplein, Amsterdam



Métropole - Mr. Visserplein, Amsterdam

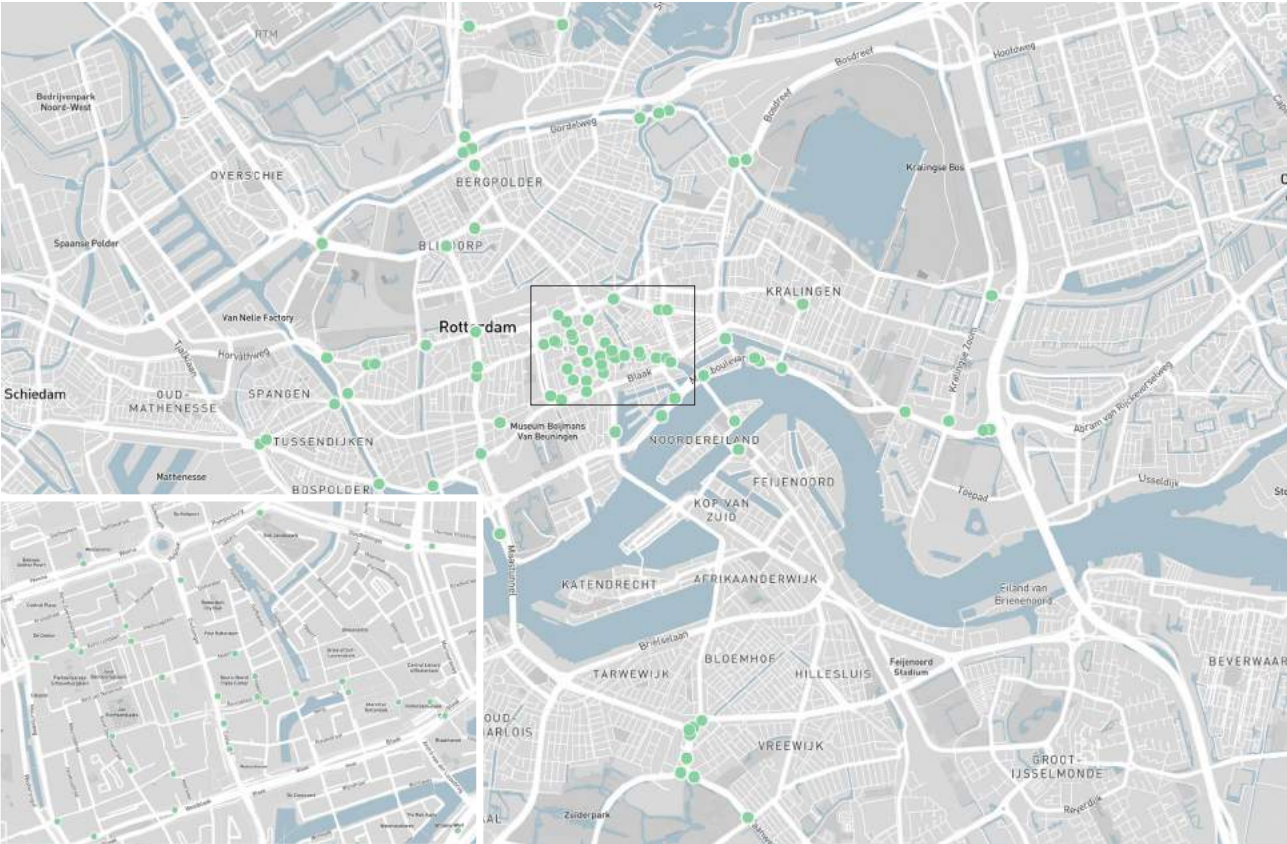


Métropole - Rembrandtplein, Amsterdam



Métropole - Europaboulevard, Amsterdam

Rotterdam

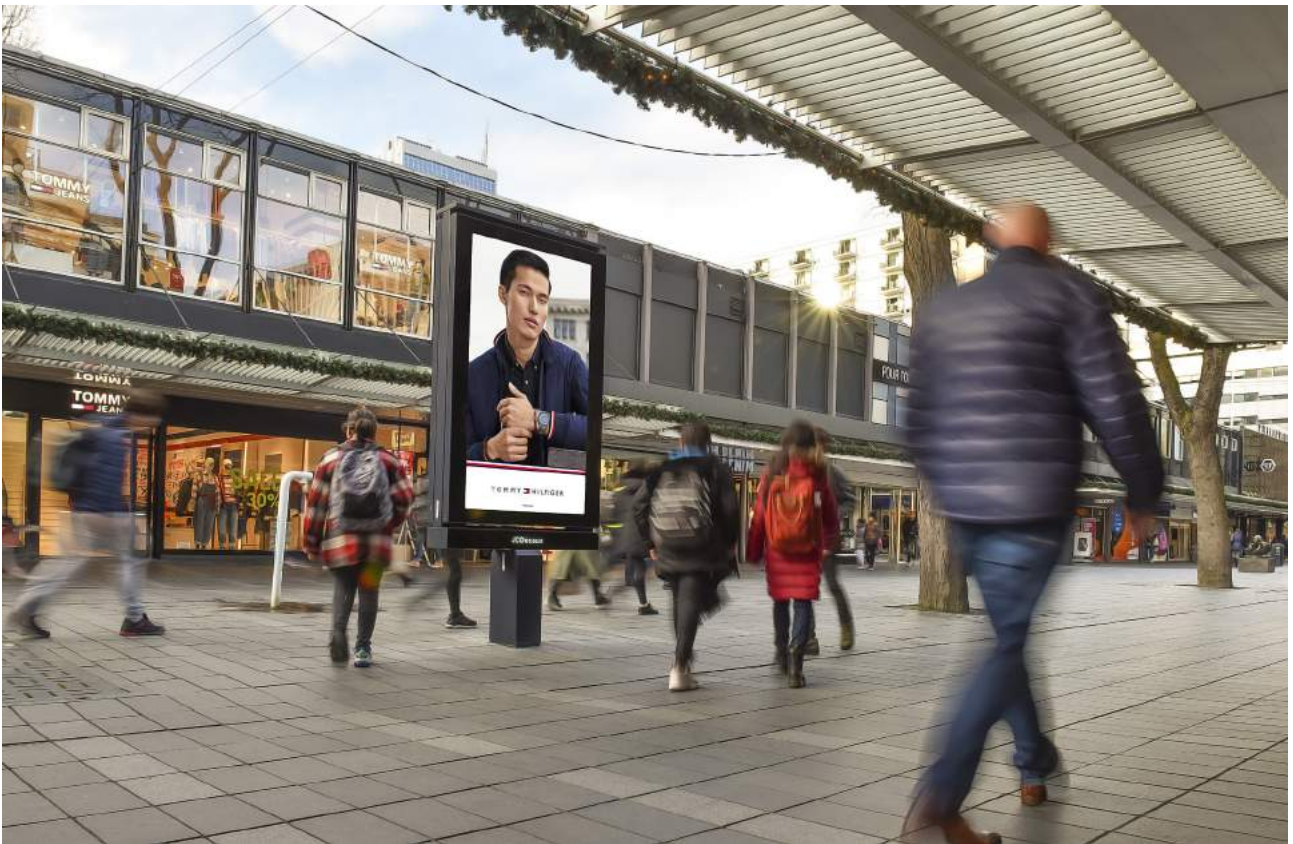


Rotterdam



Métropole - Markthal, Rotterdam





Métropole - Lijnbaan, Rotterdam



Métropole - Maasboulevard, Rotterdam

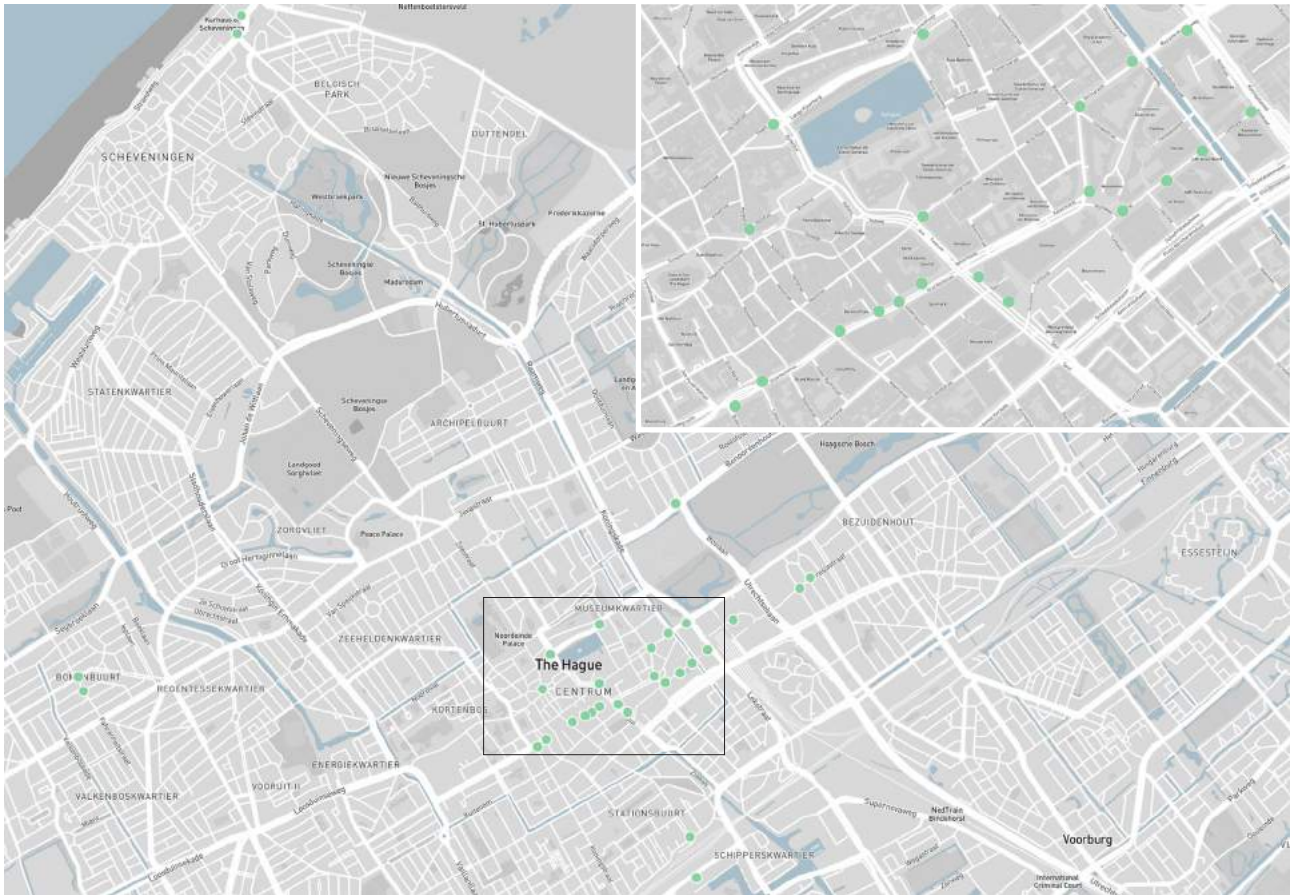


Métropole - Brugweg, Rotterdam



Métropole - Kolk, Rotterdam

Den Haag



Den Haag



Métropole - Grote Marktstraat, Den Haag





Métropole - Turfmarkt, Den Haag



Métropole - Hoogstraat, Den Haag



Métropole - Hoogstraat, Den Haag



Métropole - Turfmarkt, Den Haag

Haarlem



Haarlem



Métropole - Gedempte Oude Gracht, Haarlem



Métropole - Grote Houtstraat, Haarlem



Métropole - Grote Houtstraat, Haarlem

Digitale Buitenreclame

De Avenue

Onze grote trots: de Avenue, het vrijstaande portrait groot formaat, een display van 6,5 m² in het Nederlandse straatbeeld. De Avenue is vanzelfsprekend te vinden op echte high traffic locaties voor voetgangers, fietsers en automobilisten. Zo werd onze allereerste dubbelzijdige Avenue in Amsterdam geplaatst op de Stadhouderskade. In Rotterdam is ook gekozen voor high traffic-locaties met als voorbeeld de Maasboulevard en in Den Haag onder meer een aandachtstrekker langs de Benoordenhoutseweg. Uiting op basis van full motion is niet toegestaan in Amsterdam, maar ook met animated stills is hier aandacht gegarandeerd. Onze medewerkers van JCDecaux Digilab adviseren je graag bij de creatie van de uiting.

Steden	Aantal displays	Impressies
Netwerk Avenue	18	1,4 mln.
Amsterdam	2	240.000
Rotterdam	11	690.000
Den Haag	5	470.000

Amsterdam



Avenue - Stadhouderskade, Amsterdam

A large outdoor advertisement for Nespresso coffee machines is mounted on a street sign pole. The ad features a black Nespresso Vertuo machine dispensing coffee into a glass cup. The text 'NESPRESSO' is at the top, and 'NIEUW VERTUO' is at the bottom. The background shows a busy city street with cars and buildings.

Avenue - Stadhouderskade, Amsterdam

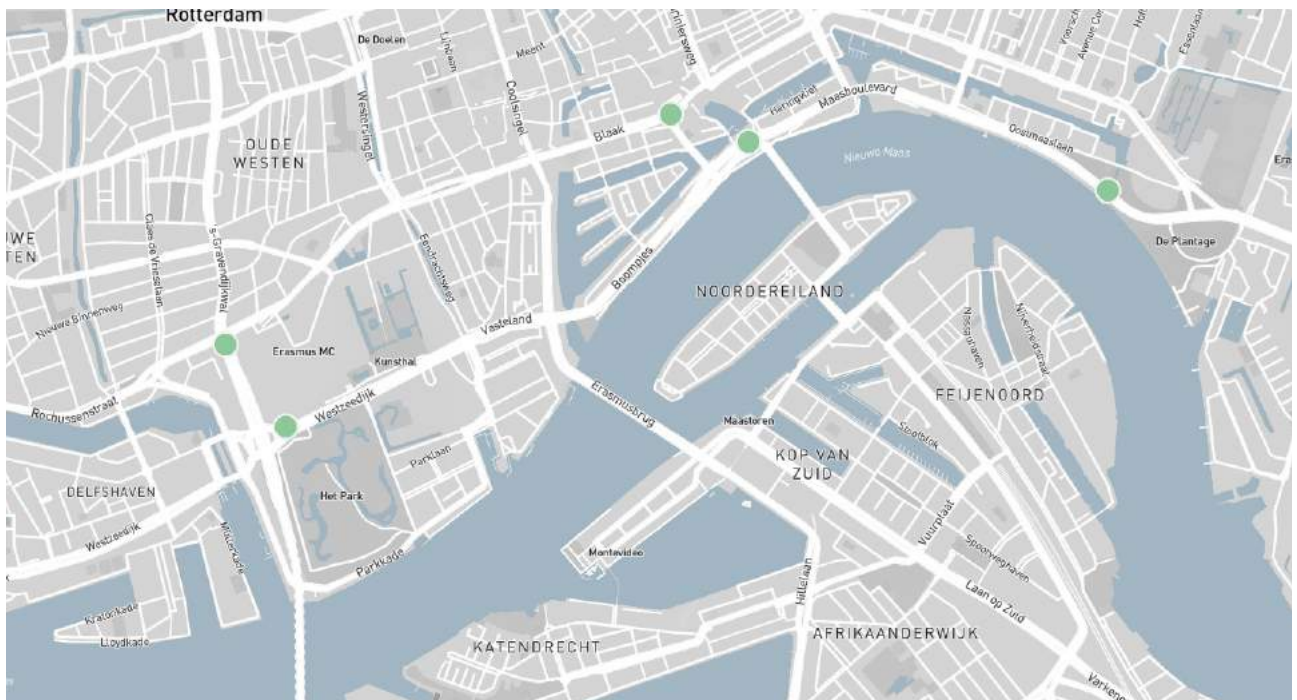
Rotterdam



Avenue - Blaak, Rotterdam



Avenue - Maasboulevard, Rotterdam

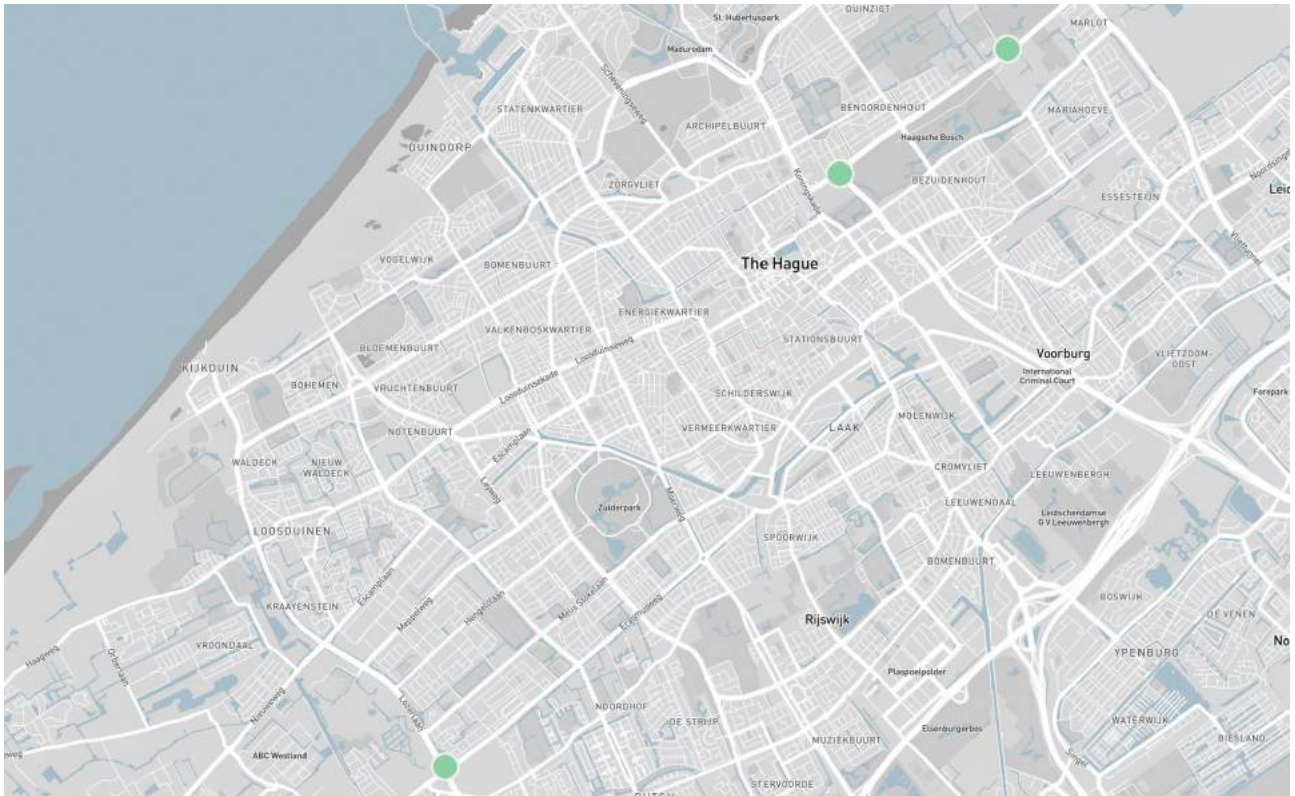


Rotterdam



Avenue - Blaak, Rotterdam

Den Haag



Avenue - Malieveld, Den Haag



Technische specificaties

Métropole

Afmeting 1080 pixels breed x 1920 pixels hoog.
Dat komt neer op een verhouding van
9:16 (staand).

Duration Still: 6 seconden
1 statische afbeelding gedurende 6 sec.

Animated Still: 10 seconden
*Afbeelding met een langzame animatie
en/of transitie toegevoegd.*

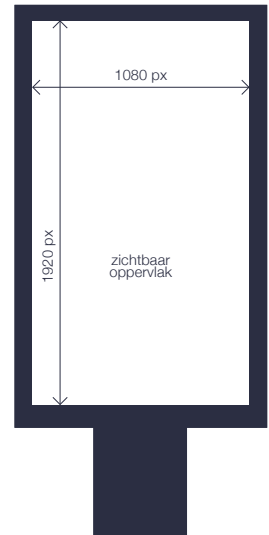
Full Motion: 10 seconden
*Video met een maximale frame rate van
25 frames per seconden.*

Formaat JPG, MPEG-4/ mp4, HTML5

Frame rate Maximaal 25 frames per seconden.

Kleurindeling RGB

Audio Geen



Stad	Spotlengte	Looplengte	Zichtbaarheid	
Amsterdam	6 sec	36 sec	24 u	Still
Den Haag Centrum	10 sec	60 sec	24 u	Still, Animated Still, Full motion
Den Haag Overig				Still, Animated Still
Rotterdam	10 sec	60 sec	24 u	Still, Animated Still, Full motion
Haarlem	6 sec	36 sec	24 u	Still

Technische specificaties

De Avenue

Afmeting 328 pixels breed x 574 pixels hoog.
Dat komt neer op een verhouding van
4:7 (staand).

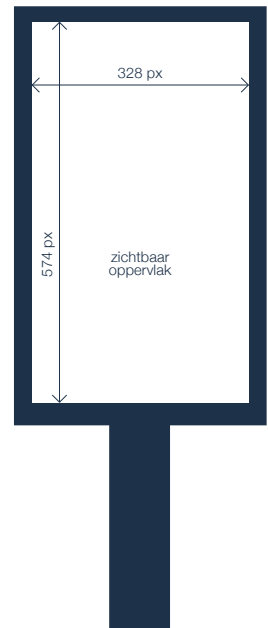
Duration 10 seconden.

Formaat JPG, MPEG-4/ mp4, HTML5

Frame rate Maximaal 25 frames per seconden.

Kleurindeling RGB

Audio Geen



Stad	Spotlengte	Looplengte	Zichtbaarheid	
Amsterdam	10 sec	60 sec	24 u	Still, Animated Still
Den Haag	10 sec	60 sec	24 u	Still
Rotterdam	10 sec	60 sec	24 u	Still, Animated Still

Digitale Buitenreclame

Conditional & Dynamic Content



