

JCDecaux

PRODUCTAANBOD

# Vervoers- reclame

# Vervoers- reclame

JCDecaux beschikt over diverse soorten vervoersreclame: Total View Trams, bus-reclame en zelfs een bestickerde veerpont! Ook is het mogelijk om binnen in het Rotterdamse openbaar vervoer te adverteren, met onze A3-frames.

Tramreclame is vanwege haar omvang en dynamiek een unieke vorm van Buitenreclame. JCDecaux biedt dit impactvolle medium aan in zowel Amsterdam als Rotterdam. De rondom volledig bestickerde Total View Trams, zijn 30 meter lang en rijden dagelijks op andere lijnen. Hierdoor is stadsbrede dekking met deze rijdende reclame-iconen gegarandeerd.

In Rotterdam is het mogelijk om de achterkant van een bus te bestickeren met jouw reclame-uiting. Daarnaast bieden we in Rotterdam ook 360 graden zichtbaarheid aan op de grootste metrostations in Rotterdam. Met Station Domination eigen je je een station in het hart van de populaire Maasstad volledig toe en creëer je een unieke wereld, compleet gefocust op jouw merk, middenin de alledaagse reis van de doelgroep.

Tot slot beschikt JCDecaux over vervoersreclame te water: adverteerders kunnen de veerponten van ov-bedrijf GVB op het IJ in Amsterdam inzetten voor een volledige bestickering. Campagnes hebben vanwege hun afwijkende vorm een enorm verrassingseffect en daarmee een grote impact. Dagelijks gebruiken zo'n 35.000 mensen alleen al de verbinding Centraal – Buiksloterweg, die allemaal hun blik op het vaartuig richten als hij eraan komt. Dit mediumtype biedt je de mogelijkheid om Abri-campagnes uit te breiden en reizigers die onderweg naar de pont jouw affiches tegenkomen nogmaals aan te spreken met een enorme uiting.

# Vervoersreclame Total View Tram

Campagneduur: 4 weken

We noemen onze Total View Tram ook wel de 'niet te missen dynamische brand boosters'. Dit zeggen wij niet zomaar; uit onderzoek met Mediabrands Marketing Sciences in 2020 bleek Tramvertising een stuk hoger te scoren in de categorie "de reclame valt goed op". Met trams in Amsterdam en Rotterdam genereer je in een mum van tijd een massabereik. Een tram is daar waar bewoners en bezoekers van de stad zich bevinden.

## Tarief

| Media            | Amsterdam | Rotterdam | Combinatie tarief |
|------------------|-----------|-----------|-------------------|
| 4 weken          | € 19.000  | € 14.000  | € 30.000          |
| 52 weken         | € 197.500 | € 117.500 | € 275.000         |
| Productiekosten* | € 9.000   | € 9.000   | € 18.000          |

\* Dit bedrag geldt voor 4 weken, 52 weken hanteert het tarief van €72.000.

## Rotterdam



Tram - Weena, Rotterdam



## Amsterdam



Tram - Breitling, Amsterdam



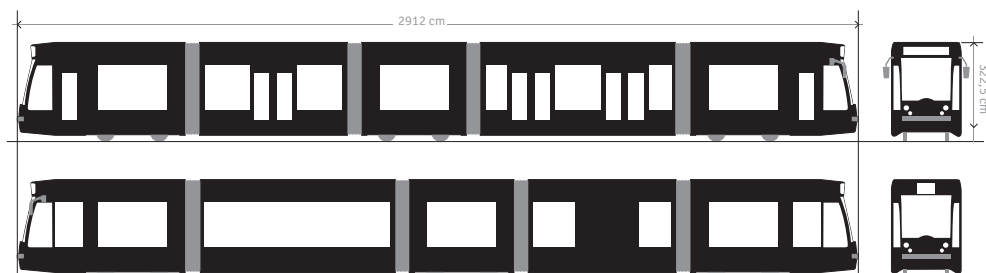
Tram - Dam, Amsterdam

# Technische specificaties Total View Tram

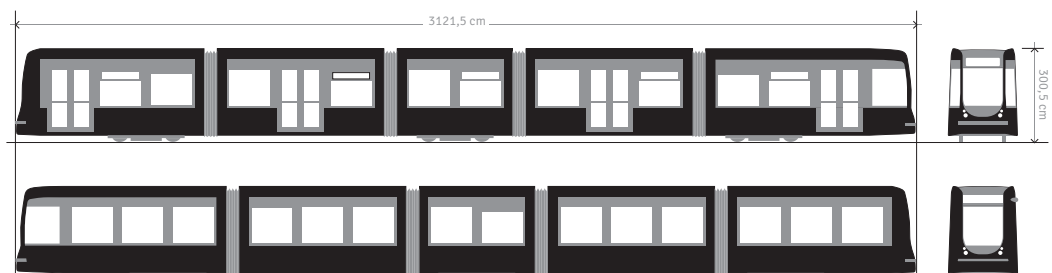
- Leesbaarheid** Let erop dat bij het formaat en de kleurstelling van teksten, visuals en logo's, de uiting ook op grotere afstand nog goed opvalt en leesbaar is.
- Sluitwerk** Houd er rekening mee dat doorlopende beelden en/of teksten op de scharnierdelen van trams problemen kunnen opleveren met het sluitwerk. Geef altijd een overfill van 10 mm.
- Resolutie** Zorg ervoor dat gebruikte beelden voldoende resolutie hebben:  
 $1 : 10 = 600 \text{ dpi} / 1 : 1 = 60 \text{ dpi}$ . Dit om tegenvallende eindresultaten te voorkomen.
- Kleuren** Bestanden opgemaakt in PMS-kleuren worden vertaald naar CMYK-opbouw, waarbij de PMS-kleuren zo goed mogelijk worden benaderd (dit geldt ook voor RAL- en HKS-kleuren).
- Aanlevering** Bewerkbare PDF, met eventuele koppelingen ingesloten en de tekst omgezet naar lettercontouren. Bestanden kunnen worden gemaild naar: [VerkoopBinnen@jcdecaux.com](mailto:VerkoopBinnen@jcdecaux.com)

## **Technische tekening**

Amsterdam



Rotterdam



 Reclameruimte



# Vervoersreclame Total View Pont

Campagneduur: 8 weken

Door de grootsheid van een veerboot campagne, kun je je als adverteerder als legitieme speler positioneren. Zo creëer je Veerkracht. Wat er ook gebeurt binnen je bedrijf, duizenden mensen zien je als een bepalende factor en hebben vertrouwen in je merk. Dankzij de drukte rondom het Centraal Station Amsterdam is veel bekijks gegarandeerd.

## Tarief

| Campagneduur | Mediakosten | Productiekosten |
|--------------|-------------|-----------------|
| 8 weken      | € 26.500    | € 13.500        |



# Vervoersreclame Bussen

Maak het wachten voor het stoplicht voor iedere bestuurder aangenamer door een bus te bestickeren met jouw campagne.  
Met de Backview bestickering bereik je gegarandeerd de hele stad.

## Tarief

| Aantal | Campagneduur | Media    | Productie | Totaal   |
|--------|--------------|----------|-----------|----------|
| 10     | 2 weken      | € 6.500  | € 5.500   | € 12.000 |
| 20     | 2 weken      | € 11.000 | € 11.000  | € 22.000 |
| 50     | 2 weken      | € 21.000 | € 26.000  | € 47.000 |
|        |              |          |           |          |
| 10     | 4 weken      | € 11.000 | € 5.500   | € 16.500 |
| 20     | 4 weken      | € 18.500 | € 11.000  | € 29.500 |
| 50     | 4 weken      | € 35.000 | € 26.000  | € 61.000 |



# Technische specificaties

## Bussen

**Leesbaarheid** Let erop dat bij het formaat en de kleurstelling van teksten, visuals en logo's, de uiting ook op grotere afstand nog goed opvalt en leesbaar is.

**Sluitwerk** Houd er rekening mee dat doorlopende beelden en/of teksten op de scharnierdelen van bussen problemen kunnen opleveren met het sluitwerk.

**Resolutie** Zorg ervoor dat gebruikte beelden voldoende resolutie hebben:  
 $1 : 10 = 600 \text{ dpi} / 1:1 = 60 \text{ dpi}$ . Dit om tegenvallende eindresultaten te voorkomen.

**Kleuren** Bestanden opgemaakt in PMS-kleuren worden vertaald naar CMYK-opbouw, waarbij de PMS-kleuren zo goed mogelijk worden benaderd (dit geldt ook voor RAL- en HKS-kleuren).

**Aanlevering** Bewerkbare PDF, met eventuele koppelingen ingesloten en de tekst omgezet naar lettercontouren. Bestanden kunnen worden gemaild naar: [VerkoopBinnen@jcdecaux.com](mailto:VerkoopBinnen@jcdecaux.com)

### **Technische tekening**

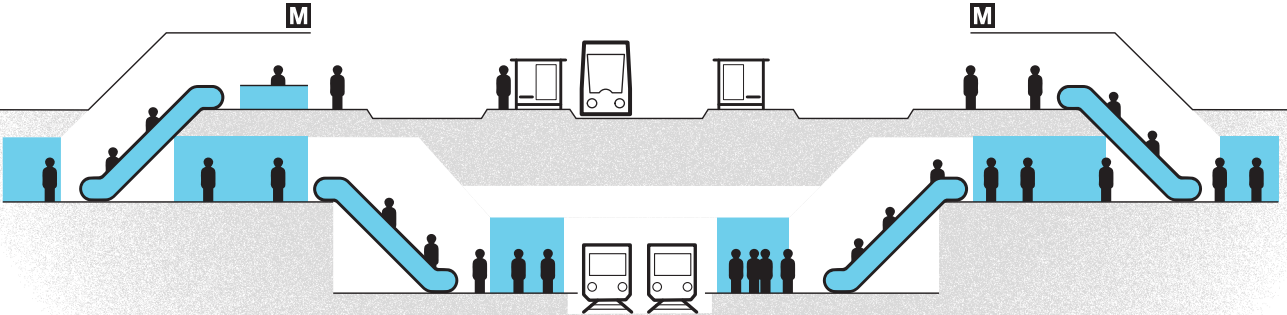
Backview





# Vervoersreclame

## Station Domination



### Tarief

| Object                   | Aantal       | Duur    | Tarief     |
|--------------------------|--------------|---------|------------|
| Mupi vlakken             | 7 objecten   | 4 weken |            |
| Reclame in de corridors  | 4 zijwanden  | 4 weken |            |
| Reclame boven het spoor  | 1 exemplaar  | 4 weken |            |
| Reclame langs de perrons | 2 zijwanden  | 4 weken |            |
| Reclame zijwanden        | 2 wanden     | 4 weken |            |
| Reclame infobalie        | 1 exemplaar  | 4 weken |            |
| Reclame roltrap          | 4 roltrappen | 4 weken |            |
|                          |              |         | € 70.000,- |



Corridor - Station Beurs, Rotterdam





Over het spoor - Station Beurs, Rotterdam



Infobalie - Station Beurs, Rotterdam



Corridor - Station Beurs, Rotterdam



Langs het spoor - Station Beurs, Rotterdam



Roltrap - Station Beurs, Rotterdam

**JCDecaux** Nederland B.V.

Gebouw Eurocenter II

Barbara Strozziilaan 374

1083 HN Amsterdam

Postbus 7979

1008 AD Amsterdam

F. 020 660 7575

[www.jcdecaux.nl](http://www.jcdecaux.nl)