JCDecaux

Tariefkaart 2024

JCDecaux

Digitaal

De aantrekkelijke digitale displays van JCDecaux bieden een nieuwe manier van informeren en adverteren die effectief, op maat en responsief is. Bereik diverse doelgroepen, onderweg, via de hoogwaardige impressies. Deze zijn 100 % zichtbaar en fraudevrij.

Tarief

CPM*	€ 9

Index

CPM x Week x Volume x Targeting

Programmatic non guaranteed: **€ 9,-**
Programmatic guaranteed: CPM wordt berekend met behulp van de basisformule.

Targeting	Criteria	Index
Level 1	Geo, date, time	1
Level 2	Audiences, contextual*	1,05

** Gebruik van Adsquare-data, marktstandaard voor datagedreven OOH-campagnes.*

Volume-index

Impressions*	Index
1 - 199	160
200-349	155
350-499	150
500-649	145
650-799	140
800-949	135
950-1.099	130
1.100-1.399	125
1.400-1.799	120
1.800-2.399	115
2.400-3.199	110
3.200-3.999	105
4.000-4.999	100
5.000-6.199	95
6.200-7.699	90
7.700-9.999	85
10.000-12.999	80
13.000-17.499	75
> 17.500	70

** x1.000*

JCDecaux

Abri's/ Mupi's

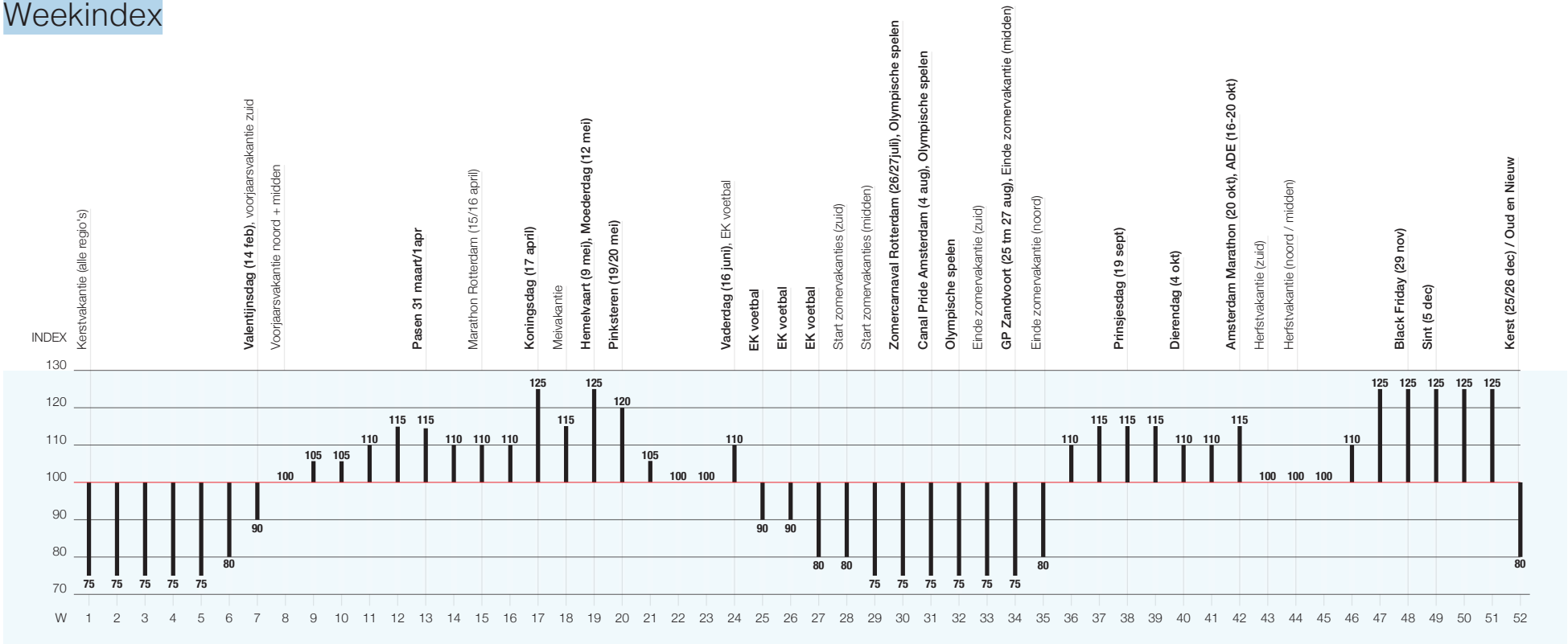
Tarieven

Steden	Tarieven
Amsterdam (binnen de ring excl. Noord)	€ 210
Amsterdam overig	€ 160
Den Haag	€ 160
Overige steden	€ 100

Volume-index

Aantal vakken	Index
1-99	160
100-199	150
200-399	130
400-599	120
600-799	110
800-999	100
1000-1199	90
1200-1399	80
>1400	70

Weekindex



JCDecaux

Netwerken

Abri's & Mupi's

Nationaal

Netwerk	Aantal vakken
Nationaal	
Netwerk L	1200
Netwerk XL	1500
Doelgroep	
Shoppers	950
Jongeren	600
Cosmetica	600
Film & Cultuur	250
Retail	
Supermarkten (250 m)	873
Albert Heijn (500 m)	1088
Kruidvat & Etos (350 m)	799
ICI Paris & Douglas (750 m)	607

Lokaal

Steden	Aantal vakken
Amsterdam	
Amsterdam	600/300
Amsterdam Centrum	150
Rotterdam e.o.*	
Schiedam	40
Vlaardingen	30
Ridderkerk	30
Den Haag e.o.	
Den Haag	20
Leidschendam-Voorburg	40
Rijswijk	40
Wassenaar	15
Utrecht e.o.	
Zeist	25
Woerden	10
Enschede	25
Breda	40
Nijmegen	35
Haarlem	50
Arnhem	55
Zwolle	35
Hengelo	15

JCDecaux

Vervoers-reclame

Tarieven

	Weken	Tarief	Productie
Tram			
Amsterdam	4	**€ 20.000**	€ 9.250
Rotterdam	4	**€ 15.000**	€ 9.250
Pont	8	**€ 28.000**	€ 14.000

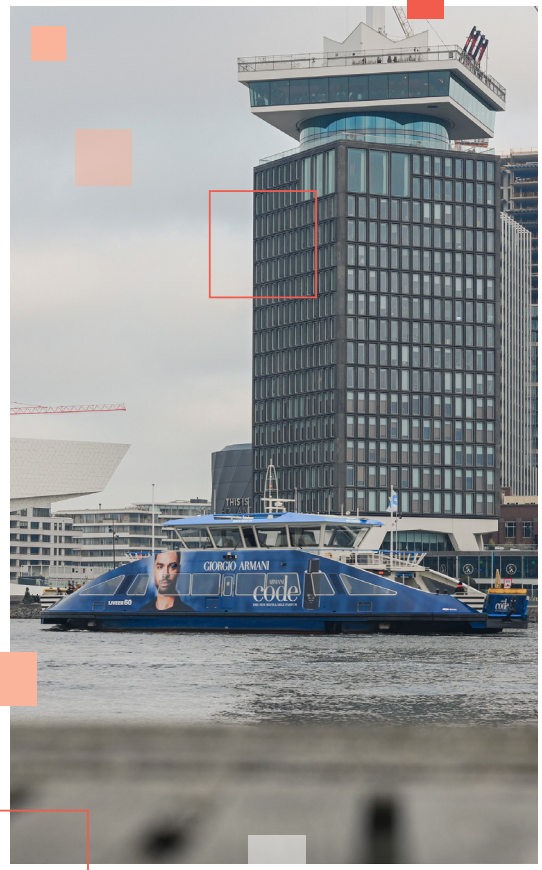
Disclaimer

Trams:

- Trams worden het weekend voor de campagne geplakt en weekend voor einde campagne verwijderd.
- Tramlijnen aanvragen is mogelijk onder voorbehoud.
- De vervoersbedrijven spannen zich in om de trams zoveel mogelijk te laten rijden, hier kunnen geen rechten aan verleend worden.

Pont:

- Pont kan alleen op donderdag, vrijdag en zaterdag beplakt en verwijderd worden.
- Met slecht weer: regen, wind en kou (bij vriespunt blijven de stickers niet plakken) wordt er niet geplakt.
- Het plakken in de winter kan pas een paar dagen van te voren ingepland worden i.v.m. het weer.
- **I.v.m. bezetting en onderhoud van de pont, kan de pont niet altijd op de afgesproken dag geplakt worden, dit kan betekenen dat het plakken last minute een paar dagen verschoven moet worden.**
- Het GVB spant zich in om de pont zoveel mogelijk te laten varen, hier kunnen geen rechten aan verleend worden.



JCDecaux

Studio’s

Tarieven

Content creatie			
Tram opmaak	€	2.750,-	
Affiche/DOOH opmaak	€	1.800,-	
Specifieke foto aanvraag	€	850,-	per dag
Specifieke film aanvraag	€	1000,-	per dag

Standaard Specials		
Bestickering 4 m	€	3.000,-
Bestickering 8 m	€	4.000,-
Showcase	€	3.000,-
Lenticular	€	1.250,-
HTML		Op aanvraag
Custom made Specials		Op aanvraag

Om de kwaliteit te waarborgen hanteren we de volgende voorwaarden;

- Minimale media inzet € 45.000,-

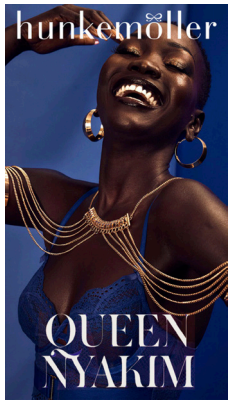
- Minimaal 6 weken doorlooptijd voor aanvang campagneweek.

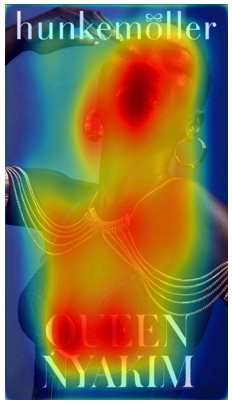
- Conceptontwikkeling € 750,-*

** Bij afname van de Special zal dit omgezet worden in een korting van € 500,-.*

Tarieven zijn op aanvraag en afhankelijk van specifieke wensen.

Specials zijn onder voorbehoud van vergunning en beschikbaarheid.





JCDecaux

Services

Tarieven

JCDecaux Digitaal

Afwijkend programmeren	€	500,-	

JCDecaux Research

Pre-test OOH	€	2.000,-	per concept
Pre-test DOOH	€	3.250,-	per concept
Post-test OOH	€	2.500,-	

JCDecaux Affichage

Tussentijdse posterwissel				
Abri/Mupi	Werkdagen (tussen 07:00 en 16:00)	€	20,00	per affiche
	Werkdagen (tussen 16:00 en 07:00)	€	25,00	per affiche
	Weekend	€	35,00	per affiche
Stickers aanbrengen				
Tijdens afficheren / gedurende campagneweek		€	21,00	per affiche
Voorafgaand aan campagne (magazijn Almere)		€	2,50	per affiche

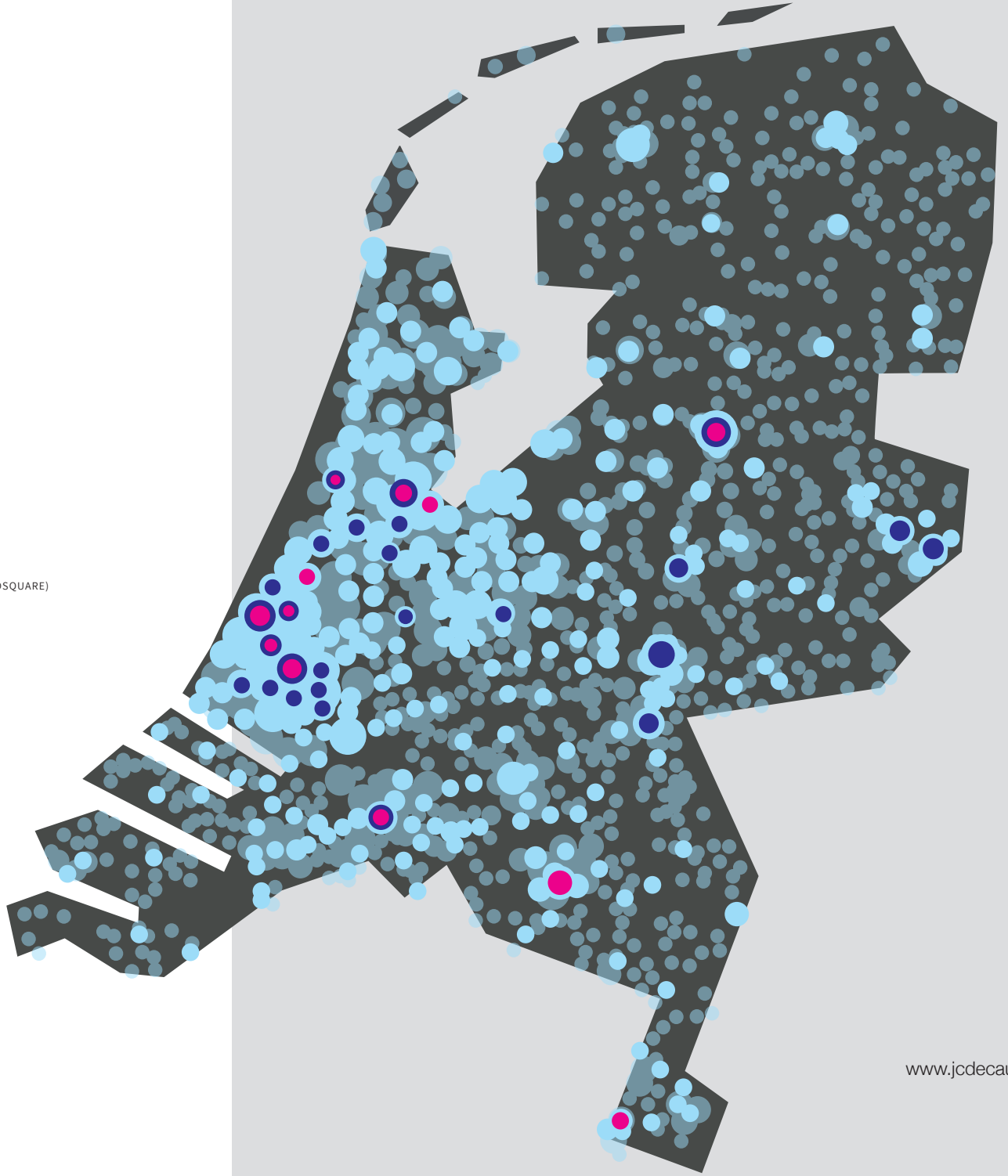
In rekening te brengen op nacalculatie:

- spoedeisendheid;
- het nabrengen van reclamemiddelen vanwege het te laat aanleveren;
- het niet correct op de voorgeschreven wijze aanleveren van reclamemiddelen;
- het tussentijds verwijderen van reclamemiddelen, het verwijderen op last van derden zoals overheden of gerechtelijke instanties daaronder begrepen;
- het later aanbrengen van reclamemiddelen;
- het wijzigen en / of aanpassen van reclamemiddelen;
- het vervangen of herstellen van reclamemiddelen;
- het anders aanbrengen van reclamemiddelen op / in reclameruimtes dan te doen gebruikelijk is.

JCDecaux

Buiten bereik je Nederland

- ABRI'S/MUPI'S
- DIGITAAL
- DIGITAAL & ABRI'S/MUPI'S
- BEREIK D.M.V. JCDECAUX NETWERK (BRON: ADSQUARE)



www.jcdecaux.nl