

ALGEMENE VERKOOPVOORWAARDEN JCDECAUX NEDERLAND B.V.

Versie januari 2025, zoals gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel

Artikel 1 Definities

Concessiegever:	Een publieke of private entiteit die JCDecaux het recht heeft verleend Reclameobjecten te plaatsen en/of te exploiteren;
JCDecaux:	JCDecaux Nederland B.V., alsmede de aan haar gelieerde vennootschappen die de onderhavige algemene voorwaarden van toepassing verklaren;
Netwerk:	een door JCDecaux geografisch en/of anderszins afgebakend samenstel van Reclameobjecten.
Offerte:	het vrijblijvende voorstel van JCDecaux aan Opdrachtgever om tot een Opdracht te komen;
Opdrachtgever:	de partij die JCDecaux een Opdracht verstrekt;
Opdracht:	een overeenkomst tussen Opdrachtgever en JCDecaux van Opdrachtgever om Reclamemateriaal te vertonen op Reclameobjecten;
Opdrachtbevestiging:	De schriftelijke bevestiging van JCDecaux aan Opdrachtgever dat de Offerte wordt omgezet in een Opdracht;
Reclamemateriaal:	Digitale of papieren (reclame)uitingen bedoeld om door JCDecaux te worden vertoond in of op Reclameobjecten;
Reclameobjecten:	de analoge en digitale middelen waarop JCDecaux Reclamemateriaal kan vertonen, zoals reclamevitines enabri's;
Reclameperiode:	De in de Opdracht aangegeven periode dat het Reclamemateriaal door JCDecaux voor Opdrachtgever op Reclameobjecten zal worden vertoond.
Reclameruimte:	De beschikbaarheid van Reclameobjecten;
ROTS (Realistic Opportunity To See):	Een contact van een persoon met op een Reclameobject vertoond, digitaal Reclamemateriaal, zonder obstructie en in de goede beweegrichting;
Vergoeding:	De financiële tegensprestatie die Opdrachtgever aan JCDecaux op basis van de Opdracht is verschuldigd.
Vervoersreclame:	Reclamemateriaal dat speciaal is bedoeld om op vervoersmiddelen zoals trams, treinen, bussen, veerponten en metro's te worden aangebracht.

Artikel 2 Toepasselijkheid

- 2.1 Deze verkoopvoorwaarden gelden voor iedere Offerte die JCDecaux uitbrengt, alsmede alle eventueel daaruit voortvloeiende Opdrachten, tenzij door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen;
- 2.2 De toepasselijkheid van de voorwaarden van Opdrachtgever op Offertes en Opdrachten wordt uitdrukkelijk uitgesloten;
- 2.3 JCDecaux heeft het recht deze verkoopvoorwaarden tussentijds te wijzigen, in welk geval Opdrachtgever tijdig op de hoogte wordt gesteld.

Artikel 3 Totstandkoming Opdrachten

- 3.1 Offertes van JCDecaux, in welke vorm ook, zijn vrijblijvend, tenzij in de Offerte uitdrukkelijk anders is bepaald;
- 3.2 Offertes die zijn samengesteld uit meerdere onderdelen en prijscomponenten kunnen slechts in het geheel in een Opdracht worden omgezet. Indien Opdrachtgever enkel onderdelen van de desbetreffende Offerte zou willen opdragen, dient JCDecaux eerst een nieuwe Offerte uit te brengen waarbij JCDecaux niet gebonden is aan (delen van) eerder uitgebrachte Offertes
- 3.3 Indien de Opdrachtgever heeft kenbaar gemaakt dat hij een Offerte wenst te aanvaarden, komt pas een Opdracht tot stand op het moment dat JCDecaux Opdrachtgever een Opdrachtbevestiging stuurt.
- 3.4 Op JCDecaux rust geen verplichting een Offerte om te zetten in een Opdracht.
- 3.5 De rechten en verplichtingen van een Opdracht blijken uit de Opdrachtbevestiging en gelden derhalve niet voor andere (vervolg)opdrachten;
- 3.6 Publicatie door JCDecaux van tarieven en beschikbare Reclameruimte geschiedt altijd onder voorbehoud van wijzigingen.

Artikel 4 Partijen

- 4.1 Indien Opdrachtgever zich door een tussenpersoon laat vertegenwoordigen, staat hij er voor in dat de tussenpersoon bevoegd is hem te vertegenwoordigen.
- 4.2 Opdrachtgever kan de rechten en verplichtingen uit hoofde van een Opdracht niet zonder toestemming van JCDecaux overdragen.

Artikel 5 Vertoning van Reclamemateriaal

- 5.1 JCDecaux zal het door Opdrachtgever aangeleverde Reclamemateriaal gedurende de Reclameperiode vertonen op de Reclameobjecten binnen het in de Opdracht aangegeven Netwerk.
- 5.2 JCDecaux heeft het recht om de Reclameperiode voor het in de Opdracht beschreven Netwerk geheel of gedeeltelijk, eenzijdig met enkele dagen te verschuiven, tenzij in de Opdracht expliciet anders is overeengekomen.
- 5.3 JCDecaux heeft het recht Reclamemateriaal langer te vertonen op de Reclameobjecten, in welk geval Opdrachtgever geen Vergoeding is verschuldigd.
- 5.4 Alle in de Offerte en/of Opdracht genoemde aantallen ROTS en aantallen Reclameobjecten waarop het Reclamemateriaal zal worden vertoond zijn indicatief, tenzij uit de Opdracht anders blijkt.
- 5.5 Ten aanzien van de vertoning van digitale Reclamematerialen accepteert Opdrachtgever dat de vertoning aan kortstondige verstoringen onderhevig kan zijn.
- 5.6 Op JCDecaux rust enkel een inspanningsverplichting om het Reclamemateriaal redelijk te spreiden over de (diverse) Reclameobjecten binnen het in de Opdracht aangegeven Netwerk.

- 5.7 Tenzij in de Opdracht uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen, garandeert JCDecaux nimmer dat Reclamemateriaal op een specifiek Reclameobject wordt vertoond.
- 5.8 Indien Opdrachtgever het Reclamemateriaal niet tijdig en/of correct aanlevert of JCDecaux verzoekt het Reclamemateriaal niet te vertonen binnen het in de Opdracht aangegeven Netwerk, is Opdrachtgever onverkort de Vergoeding verschuldigd.

Artikel 6 Vertoning Vervoersreclame

- 6.1 Voor Vervoersreclame geldt dat de in de Opdracht aangegeven Reclameperiode indicatief is én onder voorbehoud van medewerking van de desbetreffende vervoersbedrijven. JCDecaux heeft het recht de aanvang en het einde van de Reclameperiode voor Vervoersreclame eenzijdig met maximaal drie weken te verschuiven.
- 6.2 JCDecaux is niet verantwoordelijk voor de mate van inzet door de vervoerder van de vervoersmiddelen waarop en/of waarin het Reclamemateriaal is aangebracht.
- 6.3 Tenzij in de Opdracht uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen, garandeert JCDecaux nimmer dat Vervoersreclame op een specifiek traject worden vertoond.

Artikel 7 Aanlevering Reclamemateriaal

- 7.1 Opdrachtgever zal JCDecaux tijdig het voor de Opdracht benodigde Reclamemateriaal ter beschikking stellen met inachtneming van de door JCDecaux gegeven aanwijzingen, formats, specificaties, voorschriften en hoeveelheden.
- 7.2 Tenzij in de Opdracht anders overeengekomen dient het niet-digitale Reclamemateriaal door Opdrachtgever op termijn van negen werkdagen voor de overeengekomen Reclameperiode te worden aangeboden aan de afficheafdeling van JCDecaux te Almere, tenzij uit de Opdracht een andere aanleverlocatie blijkt.
- 7.3 Digitaal Reclamemateriaal dient minimaal één week voor aanvang van de Reclameperiode per e-mail aangeleverd te worden op het adres: nl.adops@jcdecaux.com.
- 7.4 Voor digitaal Reclamemateriaal geldt dat JCDecaux de databronnen en/of HTML-codes vooraf mag controleren. JCDecaux heeft het recht om dit Reclamemateriaal te wijzigen om te voldoen aan de eisen van een Concessiegever, de technische verenigbaarheid met de beoogde Reclameobjecten of variaties in de vertoning op verschillende Reclameobjecten te voorkomen.
- 7.5 Indien Opdrachtgever het Reclamemateriaal niet tijdig en/of correct aanlevert, staat het JCDecaux naar keuze vrij:
- het Reclamemateriaal niet of slechts gedeeltelijk te vertonen, in welk geval de Vergoeding ongewijzigd blijft, en/of;
 - het Reclamemateriaal aan te passen op kosten van Opdrachtgever.
- 7.6 De door Opdrachtgever aan JCDecaux ter beschikking gestelde Reclamemateriaal wordt (om niet) eigendom van JCDecaux en hoeft door JCDecaux niet te worden geretourneerd;
- 7.7. Het staat JCDecaux vrij overgebleven Reclamemateriaal na uitvoering van de Opdracht te vernietigen, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 8 Gebruik informatie

- 8.1 Het is Opdrachtgever niet toegestaan zélf of via derden gebruik te maken van data en informatie omtrent het gebruik en de effectiviteit van de vertoning van Reclamemateriaal, tenzij JCDecaux vooraf uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven.
- 8.2 Het gebruik door Opdrachtgever van data en informatie om campagnes te sturen en/of doelgroepen te benaderen, tenzij JCDecaux vooraf uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven.

- 8.3 JCDecaux heeft het recht door haar bij de uitvoering van de Opdracht verzamelde informatie en data te gebruiken voor andere opdrachten, tenzij hierover in de Opdracht andere afspraken zijn gemaakt.
- 8.4 JCDecaux mag van de voor Opdrachtgever ingezette Reclameobjecten beeldmateriaal maken ten behoeve van de promotie van haar bedrijfsactiviteiten.

Artikel 9 Vergoeding, prijzen en tarieven

- 9.1 Tenzij uit de Opdrachtbevestiging anders volgt, zijn alle door JCDecaux gehanteerde prijzen exclusief BTW en eventueel van overheidswege geheven c.q. te heffen belastingen, retributies, etc.;
- 9.2 Kortingen, provisies en bureaucommissie gelden uitsluitend voor zo ver deze expliciet in de Opdrachtbevestiging zijn overeengekomen;
- 9.3 Tenzij in de Opdracht anders is overeengekomen, wordt de Vergoeding niet aangepast als het aantal Reclameobjecten waarop het Reclamemateriaal wordt vertoond of het aantal ROTS maximaal 3% afwijkt van het aantal dat in de Opdracht staat genoemd.
- 9.4 De Vergoeding omvat enkel de te doen gebruikelijke standaardhandelingen van JCDecaux ter zake het vertonen van Reclamemateriaal, inclusief het aanbrengen en verwijderen ervan.
- 9.5 Opdrachtgever is JCDecaux een aanvullende vergoeding verschuldigd indien van JCDecaux meer inspanningen worden geleverd dat inbegrepen in de Vergoeding. Daarbij gaat het om:
- het verwerken van Reclamemateriaal in minder dan de overeengekomen tijd;
 - het corrigeren van Reclamemateriaal omdat deze niet correct zijn aangeleverd;
 - extra werkzaamheden bij de verwerking van Reclamemateriaal omdat deze niet volgens de instructies zijn aangeleverd.
 - het voortijdig verwijderen van Reclamemateriaal op verzoek van Opdrachtgever.
- 9.6 De in het vorige lid bedoelde, extra vergoeding zal worden berekend op basis van de commerciële tarieven van JCDecaux. Eventuele kosten van derden zullen door JCDecaux van een opslag van 25% worden voorzien en worden doorbelast aan Opdrachtgever.

Artikel 10 Inhoud Reclamemateriaal

- 10.1 Opdrachtgever staat ervoor in dat:
- de inhoud en de vormgeving van Reclamemateriaal niet in strijd is met de wet, de reclamecodes van SRC, de goede zeden, de openbare orde, plaatselijke overheidsvoorschriften, rechten van derden en/of beleid van de Concessieverlener;
 - Reclamemateriaal niet als aanstootgevend, confronterend of schokkend wordt ervaren;
 - Reclamemateriaal geen personen toont die daarvoor geen toestemming hebben gegeven;
 - Reclamemateriaal geen merken van derden toont die daarvoor geen toestemming hebben gegeven.
 - Reclamemateriaal geen aanleiding geeft tot opzettelijke beschadiging van de Reclameobjecten;
- 10.2 JCDecaux is niet verplicht om Reclamemateriaal na ontvangst te toetsen aan het bepaalde in het eerste lid en Opdrachtgever te waarschuwen.
- 10.3 JCDecaux heeft te allen tijde het recht Reclamemateriaal te weigeren, indien zij van oordeel is dat het Reclamemateriaal niet voldoet aan het bepaalde in het eerste lid.
- 10.4 Indien JCDecaux in het kader van het bepaalde in het eerste lid weigert een Reclamemateriaal te vertonen en/of Reclamemateriaal tussentijds verwijdert uit de Reclameobjecten, zal JCDecaux Opdrachtgever in de gelegenheid stellen om binnen de Reclameperiode ander Reclamemateriaal te vertonen.
- 10.5 Toepassing van deze bepaling laat de verschuldigdheid van de Vergoeding door Opdrachtgever onverlet.

Artikel 11 Betaling van de Vergoeding

- 11.1 Betaling van de Vergoeding dient te geschieden voorafgaande aan de Reclameperiode.
- 11.2 De betaaltermijn bedraagt 30, tenzij de periode tussen de factuur en de aanvang van de Reclameperiode korter is, in welk geval uiterlijk de dag voor de Reclameperiode moet zijn betaald.
- 11.3 Betaling dient te geschieden op de door JCDecaux aangegeven bankrekening.
- 11.4 Indien Opdrachtgever niet tijdig aan zijn betalingsverplichting voldoet, is JCDecaux van alle voor haar uit de Opdracht voortvloeiende verplichtingen bevrijd, onverlet de gehoudenheid van Opdrachtgever de Vergoeding te voldoen.
- 11.5 Bezwaren tegen een factuur schorten de betalingsverplichting niet op.
- 11.6 Verrekening van vorderingen door Opdrachtgever zijn uitgesloten.
- 11.7 Opdrachtgever doet afstand van zijn opschortingsrechten.
- 11.8 De Betaaldatum is fataal. Indien Opdrachtgever niet of niet volledig heeft betaald, zal hij daardoor van rechtswege in verzuim geraken en is de Vergoeding onmiddellijk opeisbaar, zonder dat daarvoor een nadere sommatie of ingebrekestelling is vereist.
- 11.9 Onbetaalde Vergoedingen als bedoeld in het vorige lid zullen worden vermeerderd met een rente van 1,5% per maand, gerekend over de periode vanaf de eerste dag na het verstrijken van de Betaaldatum tot en met de dag waarop de Vergoeding is voldaan.
- 11.10 Betalingen strekken in de eerste plaats in mindering van de kosten, vervolgens in mindering van de opengevallen rente en tenslotte in mindering van de hoofdsom en de lopende rente.

Artikel 12 Opzegging, opschorting en annulering

- 12.1 Een Opdracht kan door Opdrachtgever niet eenzijdig worden geannuleerd. Opzegging is enkel mogelijk onder de verplichting de Vergoeding aan JCDecaux te voldoen.
- 12.2 JCDecaux is bevoegd de nakoming van haar verplichtingen onder de Opdracht op te schorten als Opdrachtgever zijn verplichtingen niet, niet tijdig en/of niet volledig nakomt;
- 12.3 JCDecaux mag de Opdracht per direct opzeggen door middel van een schriftelijke kennisgeving aan Opdrachtgever indien:
- Opdrachtgever failliet gaat en/of een faillissementshandeling verricht en/of activa overdraagt ten behoeve van zijn schuldeisers of een regeling treft met zijn schuldeisers en/of insolvent wordt en/of de liquidatie of onderbewindstelling van Opdrachtgever wordt aangevraagd of een andere maatregel wordt genomen met het doel een bewindvoerder of curator over Opdrachtgever aan te stellen of indien maatregelen worden genomen;
 - Opdrachtgever zijn bedrijf staakt;
 - Opdrachtgever meer dan 30 dagen achterstallig is met betaling van de Vergoeding.
- 12.4 De opzeggingsmogelijkheden van JCDecaux krachtens deze bepaling laten de wettelijke ontbindingsmogelijkheden onverlet.

Artikel 13 Aansprakelijkheid en vrijwaring

- 13.1 De aansprakelijkheid van JCDecaux voor door Opdrachtgever geleden, directe schade vanwege het door JCDecaux niet (tijdig) of slechts ten dele uitvoeren van de op haar rustende verplichtingen voortvloeiende uit de Opdracht is beperkt tot de waarde van de Opdracht.
- 13.2 JCDecaux is niet aansprakelijk voor door Opdrachtgever geleden, indirecte schade vanwege het door JCDecaux niet (tijdig) of slechts ten dele uitvoeren van de op haar rustende verplichtingen voortvloeiende uit de Opdracht;
- 13.3 Onder indirecte schade als bedoeld in het eerste lid worden verstaan: gedeerde omzet en winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
- 13.4 Opdrachtgever vrijwaart JCDecaux tegen iedere aanspraak van derden verband houdende met de inhoud van Reclamemateriaal.

- 13.5 De kosten van JCDecaux van eventuele gerechtelijke procedures ter zake geschillen als bedoeld in het vorige lid zijn voor rekening van Opdrachtgever;

Artikel 14 Overmacht

- 14.1 Partijen zijn niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting, indien zij daartoe gehinderd worden als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan grove schuld of opzet aan de zijde van de partij die zich daarop beroept, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor hun rekening komt;
- 14.2 Onder overmacht wordt in deze voorwaarden verstaan naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop JCDecaux geen invloed kan uitoefenen en die maken dat JCDecaux niet in staat is de verplichtingen uit de Opdracht na te komen zoals werkstakingen in het bedrijf van JCDecaux, computer-, communicatienetwerk- en stroomstoringen, uitzonderlijke weersomstandigheden, van overheidswege opgelegde beperkingen ten gevolge van bijvoorbeeld een pandemie, exportbelemmeringen, diefstal, brand en stagnatie bij de levering van essentiële onderdelen door toeleveranciers;
- 14.3 Partijen kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen onder de Opdracht opschorten. Indien deze periode langer duurt dan twee maanden, is ieder der partijen gerechtigd de Opdracht te beëindigen zonder enige verplichting tot vergoeding van schade jegens de andere partij.

Artikel 15 Toepasselijk recht en geschillen

- 15.1 Op elke Offerte en Opdracht is Nederlands recht van toepassing;
- 15.2 De Rechtbank te Amsterdam is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen.

Artikel 16 Overige

- 16.1 Indien een bepaling van de Opdracht of deze voorwaarden door een rechtbank of andere bevoegde instantie geheel of gedeeltelijk nietig of vernietigbaar, althans ongeldig wordt bevonden, blijven de overige bepalingen van kracht. Partijen zullen in dat geval een rechtsgeldig alternatief overeenkomen dat de oorspronkelijke inhoud en strekking het meest benadert.
- 16.2 Wijzigingen op de Opdracht en deze voorwaarden moeten door partijen expliciet en op schrift worden overeengekomen.